



MEDIA
LULEÅ

Urban Wallton ny mediasäljare
på Luleå- och Norrbotten
Gratis tidning - **sid 8**



KONTAKTCENTER
PITEÅ

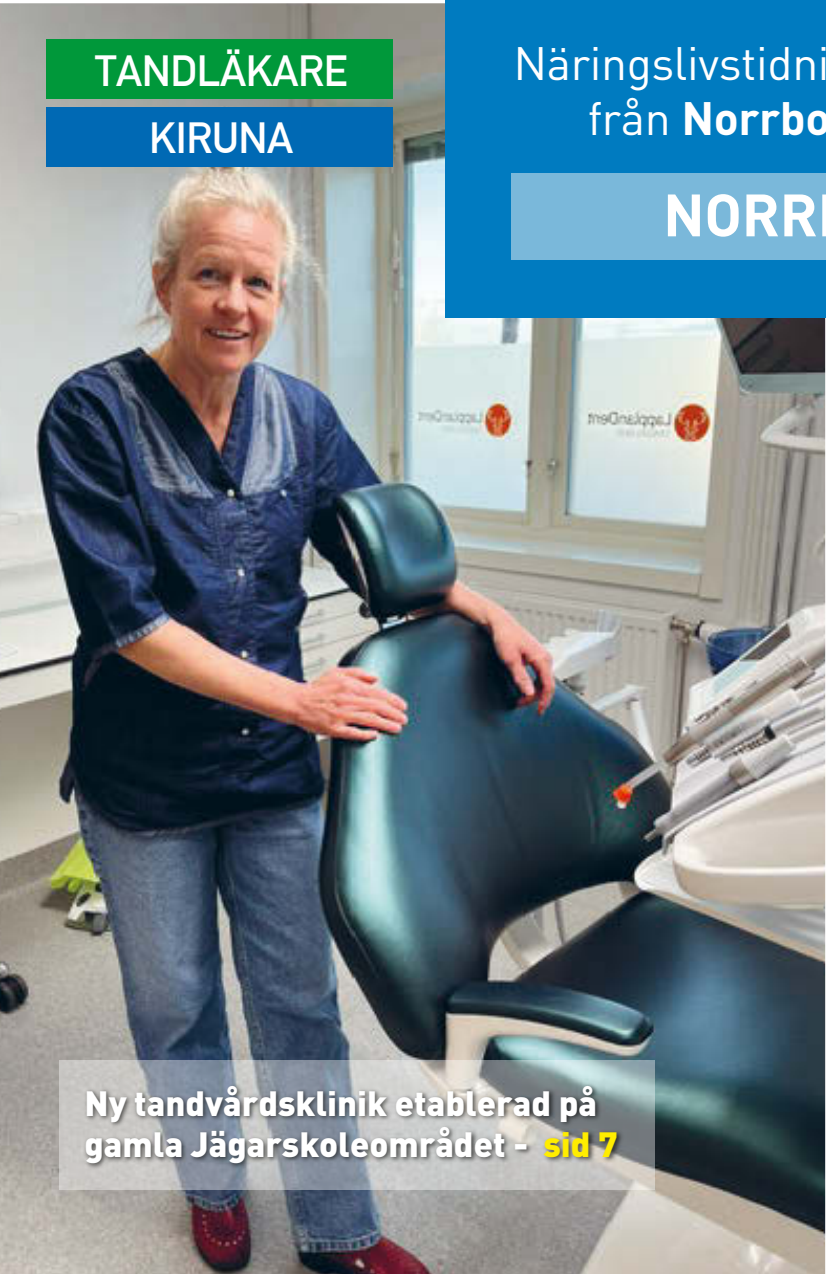
I 30 år har
människor i Piteå
hjälpt människor i
hela Sverige - **sid 11**

BUSINESS NORRBOTTEN

VECKA 11, MARS 2026

Näringslivstidning och näringslivssajt
från **Norrbotten Gratistidning**

NORRBOTTEN.COM



TANDLÄKARE
KIRUNA

Ny tandvårdsklinik etablerad på
gamla Jägarskoleområdet - **sid 7**



YRKESTRAFIK
LULEÅ

Luleå Taxi tar över på samtliga orter efter
North Rides konkurs - **sid 14**



VETERINÄR
LULEÅ

Evidensia Djursjukhuset Gammelstad - en livsviktig
resurs för djurägare i Norrbotten - **sid 4**

Vårvinterhälsningar från Business Norrbotten

Vårvintern är en speciell tid i Norrbotten. Ljuset kommer tillbaka, dagarna blir längre och energin i samhället känns nästan fysiskt i luften. Efter månader av mörker och kyla börjar människor, företag och organisationer åter blicka framåt. Det är en tid för planering, investeringar och nya beslut.

I vår del av Europa märks förändringen tydligt. Norrbotten befinner sig mitt i en historisk utveckling där industri, energi, teknik och samhällsbyggnad växer i en takt som få regioner upplevt tidigare. Nya företag etablerar sig, gamla företag utvecklas och hela samhällen förändras i takt med investeringar inom grön industri, infrastruktur och kompetensförsörjning.

Men utveckling handlar inte bara om fabriker, gruvor och investeringar. Den handlar också om hur information rör sig i samhället. Hur företag når kunder,

hur organisationer kommunicerar och hur människor får kunskap om vad som händer runt omkring dem.

Ett fungerande lokalt och regionalt medielandskap är därför en viktig del av regionens utveckling. Näringsliv, offentlig sektor och invånare behöver kanaler där information kan spridas öppet, effektivt och med lokal förankring. I en tid när mycket av kommunikationen flyttat till globala digitala plattformar blir frågan om transparens, räckvidd och ansvar allt mer central.

Just därför är de förändringar som nu sker på europeisk nivå kring medier och annonsering så intressanta även här i norr.

/ Peder Gidlund



Peder Gidlund, ansvarig utgivare för Norrbottens Gratistidning och Kiruna Annonsblad

INNEHÅLL

- sid 3 Lindroths Motorcenter
- sid 4 Krönika Peder Gidlund
- sid 4 Evidensia Djursjukhuset Gammelstad - en livsviktig resurs för djurägare i Norrbotten
- sid 5 Evidensia Djursjukhuset Gammelstad
- Sid 6 Solar Shade
- sid 7 Ny tandvårdsklinik etablerad på gamla Jägarskoleområdet
- sid 7 Kommersiella Fastigheter
- sid 8 Urban Wallton ny mediasäljare på Luleå- och Norrbotten Gratistidning

- sid 8 JAST Säkerhet & Hälsa
- sid 9 Biltema Luleå slår upp portarna till ett nytt stort café och ett uppdaterat varuhus
- sid 9 Bernina Norrland
- sid 11 Youcall, 130 år har människor i Piteå hjälpt människor i hela Sverige
- sid 12 Velkommen til Sverige
- sid 13 Frost Longstay
- sid 13 Ekstam & Partners Företagsförmedling

- sid 13 Historiskt besked - dagstidningarna går ner till tre dagar i veckan
- sid 14 Wist Last & Buss AB
- sid 14 Luleå Taxi AB tar över
- sid 14 Annonspaket Norrskén
- sid 15 Frank och Erik köpte grävmaskin från Nevo: "Jag skulle göra om affären igen"
- sid 16 Länsstrafiken Norrbotten



EVIDENSIA DJURSJUKHUSET GAMMELSTAD SID 4



NY TANDVÅRDSKLINIK ETABLERAD PÅ GAMLA JÄGARSKOLEOMRÅDET SID 7



I 130 ÅR HAR MÄNNISKOR I PITEÅ HJÄLPT MÄNNISKOR I HELA SVERIGE SID 11



LULEÅ TAXI AB TAR ÖVER PÅ SAMTLIGA ORTER EFTER NORTH RIDES KONKURS SID 14

NR 1 - MARS 2026



REDAKTION FÖR BUSINESS NORRBOTTEN

- SÄLJARE:** Åke Tapani, Maria Salonen, Peder Gidlund och Monica Stubé.
ANNONSPRODUKTION: Kiruna Annonsblad/Norrbotten Gratistidning
ANSVARIG UTGIVARE: Peder Gidlund Tel: 0980-60 000, e-post: peder.gidlund@gratistidning.com

Business Norrbotten är en näringslivstidning som produceras av Norrbottens Gratistidning, Kiruna Annonsblad och följer med våra tidningar. www.gratistidning.com.

BUSINESS
**NORR
BOTTEN**

LYNX

SÄKRA DIN NYA 2027 SNÖSKOTER NU!

UTNYTTJA DITT FÖRBESTÄLLNINGSERBJUDANDE OCH SPARA
UPP TILL 11 500 KR

Gäller E-TEC ACE 850, 850 Turbo R
ACE 900 Turbo, 900 Turbo R + alla Shredder-modeller

5 000 KR

Alla andra 2027-modeller
(utom Rave RS och Rave 200-modeller)

**4 YEAR
WARRANTY**

4 ÅRS GARANTI UTAN
KILOMETERGRÄNS
PÅ ALLA 2027-ÅRS
LYNX SNÖSKOTRAR

• **SPRING FEVER**

SPARA UPP TILL
11 500 KR

Gäller E-TEC ACE, 850, 850 Turbo R
ACE 900 Turbo, 900 Turbo R + alla Freeride och Summit-modeller

5 000 KR

Alla andra 2027-modeller
(utom MXZ 600RS och MXZ 200)

Boka din nya 2027 modell innan **31 mars 2026**



NU TÖMMER VI LAGRET
PÅ KVARVARANDE LYNX OCH SKI-DOO MY25!
GÖR VINTERNS BÄSTA AFFÄR,
DU FÅR HELA **27 000 KR RABATT**



Lindroths
MotorCenter

Murbruksvägen 13, 973 45 Luleå
0920 - 22 55 00
www.lindroths.se

© 2026 Bombardier Recreational Products Inc (BRP). Med ensamrätt. TM, ® och BRP-logotypen är registrerade varumärken tillhörande BRP eller dess dotterbolag.



KRÖNIKAN

PEDER GIDLUND

EMFA artikel 25 – en viktig reform för Europa, Sverige och Norrbotten

UNDER MÅNGA ÅR HAR OFFENTLIGA ANNONSPENGAR RÖRT SIG I ETT SLAGS GRÅZON. KOMMUNER, REGIONER OCH OLIKA OFFENTLIGT FINANSIERADE PROJEKT HAR KÖPT ANNONSERING UTAN ATT DET ALLTID VARIT TYDLIGT HUR BESLUTEN FATTATS, VILKA MEDIER SOM VALTS ELLER VILKA RESULTAT MAN FAKTISKT FÅTT. SAMTIDIGT HAR STORA DELAR AV BUDGETARNA HAMNAT HOS GLOBALA TECHPLATTFORMAR DÄR BÅDE INSYN OCH LOKAL EFFEKT ÄR SVÅR ATT MÄTA.

Nu förändras spelplanen.

Med European Media Freedom Act (EMFA) inför EU nya regler för hur offentliga annonseringsmedel ska användas. Artikel 25 handlar om något så grundläggande som transparens. Offentliga aktörer ska redovisa hur mycket pengar som läggs på annonsering, vilka medier som får uppdragen och hur fördelningen ser ut.

Det kan låta som en teknisk detalj i EU-lagstiftning. I praktiken är det en ganska stor förändring.

För första gången skapas en gemensam europeisk standard för hur offentliga annonseringspengar ska hanteras. Målet är tydligt: minska risken för politisk styrning, stärka mediernas oberoende och säkerställa att skattepengar används på ett öppet och rättvist sätt.

För Sverige – och inte minst för regioner som Norrbotten – är detta viktigare än man kanske först tror.

Här uppe spelar lokala medier en avgörande roll. De berättar om företagen som växer, om investeringar i industrin, om besöksnäring, handel och arbetsmarknad. De speglar också vardagen i kommunerna och skapar den lokala demokratiska infrastrukturen.

Men samtidigt är mediemarknaden under stark förändring. Stora interna-

tionella plattformar tar en växande del av annonspengarna, ofta utan lokal närvaro eller redaktionellt ansvar. Det innebär att pengar som tidigare cirkulerade i den regionala ekonomin istället hamnar långt bort från de samhällen där kommunikationen egentligen ska nå fram.

Här blir EMFA artikel 25 ett viktigt verktyg.

När offentliga aktörer behöver redovisa hur annonseringsbudgetar används skapas också ett bättre underlag för diskussion. Vilka kanaler ger faktisk räckvidd lokalt? Var når man människor i hela regionen – inte bara i digitala filterbubblor? Och hur säkerställer man att information når även dem som inte alltid finns på sociala medier?

För näringslivet i Norrbotten är detta också relevant. En fungerande lokal mediemarknad är en del av regionens infrastruktur – precis som vägar, järnvägar och energisystem. Utan stark lokal journalistik och effektiva regionala kommunikationskanaler blir det svårare att nå ut med investeringar, rekrytering och samhällsinformation.

Det är därför EMFA inte bara är en mediefråga.

Det är i grunden en **demokrati- och näringslivsfråga**.

Europa har tagit ett steg för att stärka öppenhet och konkurrens på mediemarknaden. Nu återstår det viktiga arbetet på nationell och regional nivå – att faktiskt använda lagstiftningen på det sätt den är tänkt.

För Norrbotten, där utvecklingen just nu är starkare än på många andra håll i Europa, är det särskilt viktigt.

När miljardinvesteringar förändrar regionen måste också informationsflödet fungera. Och då är transparens kring hur offentliga kommunikationspengar används inte bara rimligt – det är nödvändigt.

EU har satt riktningen.

Nu är det upp till oss att se till att den också gör skillnad lokalt.

Peder Gidlund,

Norrbotten- och Västerbotten Gratistidning



Medarbetarna på Evidensia Djursjukhuset Gammelstad samlade – ett engagerat team som tillsammans arbetar för trygg och kvalificerad djursjukvård i hela regionen. Foto: Evidensia Djursjukhuset Gammelstad

GAMMELSTAD

VETERINÄR

Evidensia Djursjukhuset Gammelstad – en livsviktig resurs för djurägare i Norrbotten

BUSINESS I Gammelstad, strax utanför Luleå, finns Sveriges nordligaste djursjukhus – en verksamhet som spelar en avgörande roll för djurägare i hela Norrbotten. Här bedrivs jouröppen vård dygnet runt, årets alla dagar, med kapacitet att ta emot både akuta patienter och remisser för avancerad specialistvård.

Bakom verksamheten står närmare 60 medarbetare: veterinärer, djursjukskötare, djurvårdare, biomedicinsk analytiker och administrativ personal. Tillsammans upprätthåller de en dygnet-runt-verksamhet som är resurskrävande, men som samtidigt är helt avgörande i en region med långa avstånd.

Om djursjukhuset inte funnits i Norrbotten hade djurägare vid akuta tillstånd behövt resa flera timmar söderut, exempelvis till Sundsvall. Vid mag-säcksomvridning, trafikolyckor eller akuta förgiftningar kan minuter vara avgörande. Att kvalificerad vård finns lokalt innebär därför en konkret skillnad – och i vissa fall en livräddande sådan.

Avancerad utrustning och unik kompetens

Djursjukhuset är ett jouröppet remissdjursjukhus med bred medicinsk kompetens. Här utförs ortopediska utredningar och operationer, avancerad mjukdelskirurgi, medicinska utredningar, intensivvård, bilddiagnostik, rehabilitering och friskvård.

Anläggningen är utrustad med modern medicinteknik och har ett eget laboratorium med biomedicinsk analytiker på heltid. Här finns också Norrbottens enda blodbank för hund. I anslutning till operations- och tandavdelningen arbetar en utbildad steriltekniker i sterilcentralen, vilket stärker patientsäkerheten och kvaliteten i varje ingrepp.

Som en del av Evidensias nationella nätverk finns dessutom tillgång till några av landets mest erfarna specialister. Vid behov kan komplexa fall diskuteras med exempelvis onkologer och neurologer

vid större djursjukhus i södra Sverige. Specialister besöker även Gammelstad regelbundet, vilket gör att avancerad kompetens finns tillgänglig i norra Sverige utan att djurägare behöver resa långt.

Intensivvård och övervakning efter operation

En viktig del av verksamheten är möjligheten till vårdinskrivning och kontinuerlig övervakning efter operationer eller vid allvarlig sjukdom. Djursjukhuset har en särskild intensivvårdsavdelning där patienter övervakas av utbildad personal.

Djur kan vara svåra att smärtbedöma och döljer ofta obehag instinktivt. Tidiga tecken på blödning, infektion eller andra komplikationer kan vara subtila. Genom kontinuerlig övervakning, smärtbedömning och anpassad behandling kan avvikelser upptäckas i ett tidigt skede – innan de utvecklas till allvarliga tillstånd.

Möjlighet till vårdinskrivning erbjuds även vid planerade operationer, då de första timmarna och dygnet efter ett ingrepp ofta är avgörande för ett tryggt och smidigt tillfrisknande.

För djurägare i Norrbotten är djursjukhuset i Gammelstad mer än en klinik. Det är en central del av regionens beredskap för djur – en verksamhet som finns på plats när olyckan är framme, oavsett tid på dygnet. ■

Källa: Evidensia Djursjukhuset Gammelstad

” För första gången skapas en gemensam europeisk standard för hur offentliga annonseringspengar ska hanteras.

*DYGNET RUNT
ÅRET RUNT*

*RING OSS
0920-253020*

VI ÄR EN DEL AV NORRA SVERIGES TRYGGHETSSYSTEM FÖR DJUR

**Med omtanke, hjärta och kompetens tar
vi hand om dig och ditt djur**



EVIDENSIA
DJURSJUKHUSET
GAMMELSTAD

Våren är runt hörnet!

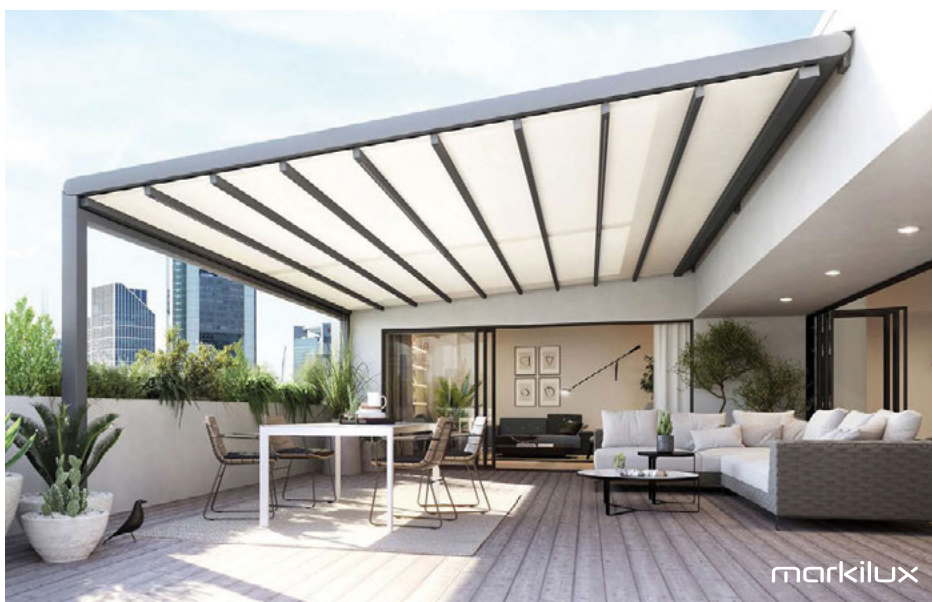


Solskyddslösningar med stil och hög kvalitet från ledande leverantörer

Vi har **kampanjpris på vår Shademarkis!** Erbjudandet gäller en stilren grafitgrå markisväv i storlek 4x3 meter eller 5x3 meter, stativ i vitt eller svart samt en Somfy markismotor inklusive fjärrkontroll – nästan för bra för att vara sant? Med eleganta pergolalösningar från Markilux kan du skapa ett unikt och harmoniskt uterum. Den uppfyller alla krav på ett modernt solskydd. Vår pergola finns i ett flertal modeller, färger och storlekar. OBS!! Passa på och beställ den redan nu, så du säkrar levereras av din pergola lagom till sommarens

alla härliga utekvällar. Missa nu inte heller en generös rabatt på vår otroligt exklusiva markis "Markilux 1600". Den har en storlek på 4x3 meter, finns i 8 standardfärger och markisväven förekommer i ett flertal varierande färger. **Kampanjpris 40.846:-** (ordinarie pris: 54.462:-) Gå in på markilux.se och läs allt om Markilux 1600.

Kom in till oss idag på Solar Shade så berättar vi mer om alla våra grymma produkter.



Kan inte kombineras med andra erbjudanden

SOLAR SHADE

DIN KOMFORT ÄR VÅR PRIORITET

Hantverkswägen 2a, Gammelstad Luleå • Öppet mån-fre 08:00-17:00 • Lunchstängt 11:30-12:30
Tel. 0920-20 30 60 • solarshade.se

Kungsgatan 46, Boden • Öppet mån & fre 12:30-16:00 • Butiken stängd tis-tors
Tel. 0921-147 65 • solarshade.se

Ny tandvårdsklinik etablerad på gamla Jägarskoleområdet

TANDLÄKARE KIRUNA

BUSINESS På Fjälljägargatan 20 C i Jägarskolan har en ny tandvårdsmottagning öppnat. Tandläkaren Sofia Yvonne Samuelsson driver där kliniken LapplanDent4U – en verksamhet som erbjuder modern tandvård med fokus på tillgänglighet och personligt bemötande.

Kliniken öppnade för drygt en månad sedan och har redan tagit emot sina första patienter.

För Sofia Yvonne handlar etableringen inte bara om att starta ett företag. Det är också ett sätt att slå rot i en del av landet som länge haft en särskild betydelse för henne.

Hon växte upp i Jokkmokk och har familj i Kiruna. Efter många år av arbete i olika länder känns flytten därför som att komma tillbaka till något välbekant.

– Det känns nästan som att jag alltid varit på väg hit, säger hon.

Erfarenhet från flera länder

Sofia Yvonne har en bred yrkesbakgrund. Innan hon utbildade sig till tandläkare arbetade hon bland annat som lärare i svenska och engelska. Hon har även varit engagerad i EU-kommissionens internationella utbildningsprogram och drivit en svensk skola på Teneriffa.

År 2011 valde hon att byta karriär och utbildade sig till tandläkare.

Under studietiden genomförde hon fältstudier i Zimbabwe, där hon studerade bakterier kopplade till tandlossning. Erfarenheten gav henne en större förståelse för hur tandhälsa påverkas av olika



Tandläkaren Sofia Yvonne Samuelsson driver där kliniken LapplanDent4U – en verksamhet som hon öppnade för drygt en månad sedan och hon har redan tagit emot sina första patienter. Foto: Maria Salonen

livsvillkor runt om i världen.

– Jag har alltid varit intresserad av både människor och hälsa. Att arbeta med tandvård innebär att få kombinera det praktiska arbetet med mötet med patienter, säger hon.

Vill öka tillgängligheten till tandvård

Mottagningen i Jägarskolan omfattar cirka 110 kvadratmeter och rymmer två behandlingsrum samt röntgenutrustning.

En viktig del av verksamheten är att kunna ta emot patienter med akuta besvär. Kliniken planerar därför generösa öppettider med både tidiga morgnar och ibland även kvällstider.

– Jag vill att patienter ska känna att det finns någon att vända sig till när de verkligen behöver hjälp.

Hon hoppas också kunna ta emot praktikanter från utbildningar till tandsköterska och tandhygienist för att bidra till kompetensförsörjningen inom tandvården i regionen.

Har funnit sin plats i Kiruna

Efter många år av arbete och resor runt om i världen känner Sofia Yvonne att hon nu hittat rätt plats att stanna på. Hon har nyligen köpt en lägenhet på Gruvvägen, nära motionsspåren vid Matojärvi. På fritiden ägnar hon sig



Kliniken planerar generösa öppettider med både tidiga morgnar och ibland även kvällstider. Foto: Maria Salonen

gärna åt friluftsliv.

– Jag springer ofta runt Matojärvi, åker skidor och paddlar kajak när vädret tillåter. Naturen här är fantastisk.

Hon beskriver Kiruna som en plats med stark gemenskap och en särskild energi.

– Det finns något äkta här. Jag trivs väldigt bra och känner mig verkligen välkommen.

Kontakt

För bokning eller mer information:

info@lapplandent4u.se

växel: 0980-109 10

mobil: 070-510 50 06 ■

Källa: Kiruna Annonssblad

Det rör på sig!

Vi ser en ökad frekvens av affärer och aktiviteter i Norrbotten. Vi har köparna och söker nu intressanta objekt.

Behöver ni hjälp eller rådgivning kring försäljning eller konsultation av er kommersiella fastighet så hjälper vi er gärna!

Just nu erbjuder vi en marknadsanalys av er fastighet till ett förmånligt pris.

Kontakta oss redan idag!

Transaktionsrådgivare

Jörgen Munter

070-173 37 88

jorgen@kommersiellafastigheter.se

 **Kommersiella fastigheter**

www.kommersiellafastigheter.se



LÅT OSS GÖRA
EN MARKNADS-
ANALYS AV ER
FASTIGHET



MEDIA LULEÅ

Urban Wallton ny mediasäljare på Luleå- och Norrbotten Gratistidning

BUSINESS Luleå- och Norrbotten Gratistidning stärker nu sitt säljteam. Den 2 mars börjar Urban Wallton som ny mediasäljare och kommer att arbeta med både lokala och regionala annonsörer.

Urban har över tretton års erfarenhet från NTM-koncernen (Norrköping), dåvarande Norr-Media, där han arbetade med medieförsäljning och affärsutveckling. Under åren har han byggt upp ett starkt nätverk i regionen och en djup förståelse för hur företag kan använda medier för att skapa konkreta affärsresultat.

– Jag brinner för att skapa affärer och lönsamhet för kunderna. Det handlar inte bara om att sälja en annons, utan om att hitta rätt sätt att nå ut och med ett budskap som verkligen gör skillnad, säger Urban Wallton.

Urban får ofta frågan om print inte är ett dött medium. – Nej, absolut inte. Det är snarare tvärtom. Vi ser att traditionella dagstidningar på många håll tappar i räckvidd och försvinner, medan de lokala gratistidningarna står starka. De når alla hushåll, är gratis för läsaren och har en tydlig lokal förankring. Det är en

modell som fungerar – särskilt i en tid när det lokala engagemanget blir allt viktigare.

Han betonar också vikten av att kombinera kanaler.

– Print ger trovärdighet, synlighet och lång lästid. När vi kopplar det till våra digitala lösningar erbjuds en helhet som skapar verklig effekt. QR-koder i print kopplat till landningssidor på nätet är ett tydligt exempel.

Med Urbans erfarenhet och lokala förankring fortsätter Gratistidningarna att utveckla sitt erbjudande till företag i Luleå och hela Norrbotten – med fokus på synlighet, affärsnytta och långsiktiga samarbeten.

– Det känns väldigt inspirerande att få vara en del av en offensiv och lokal aktör som verkligen tror på den lokala marknaden, säger Urban Wallton. ■

Källa: Luleå- och Norrbotten Gratistidning



Urban Wallton ny mediasäljare i Team Gratistidningen.

Kvalitet nära dig! ADR-Experten i Norr, även YKB-fortbildning

Jag som driver företaget heter Jan Stridsman och har mer än 35 års erfarenhet som trafiklärare, instruktör och inom yrkesmässig trafik. Med en gedigen kännedom om transport och utbildning är JAST Säkerhet & Hälsa det rätta för dig som vill hålla våra vägar säkra.

JAST Säkerhet & Hälsa erbjuder dessa utbildningar:

- ADR grund/rep, alla klasser
- YKB lastbil/buss
- Truck
- Hjullastare

- Teleskoplastare
- Fordonsmonterad kran
- Lastsäkring för terminalarbetare
- Lifter
- Handhavande av digitala färdskrivare
- HLR/Hjärtstartare
- Handbrandsläckare
- Travers
- Fallskydd, inkl. räddning

Jag kan även verka som säkerhetsrådgivare ADR på erat företag.

Boka kurs och se andra utbildningar på hemsidan.
Hemsida: jast.se
Epost: utbildning@jast.se
Tel: 076-807 47 00



BUSINESS NORRBOTTEN

Näringslivstidning och näringslivsajt från Norrbotten Gratistidning



NÄSTA NUMMER
KOMMER
Vecka 23
juni 2026



Monica Stubé
070-515 80 07
monica.stube@
gratistidning.com

I Business Norrbotten lägger vi fokus på lokal handel, affärer, företagande och näringsliv med inspirerande läsning och bra erbjudanden från våra annonsörer.

Upplagan är 117 000 ex. (fyra gånger per år)

**GRATIS
TIDNING**
- det bästa lokala räckviddsmediet



Johan Gerdevåg, Marknadschef tillsammans med Mikael Thodenius, Café Manager. Foto: Biltema

HANDEL LULEÅ

Biltema Luleå slår upp portarna till ett nytt stort café och ett uppdaterat varuhus

BUSINESS Klockan 07.00 på fredagsmorgonen klipptes bandet och invigningsfesten startade när Biltema i Luleå äntligen slog upp portarna. Kunderna välkomnas nu till ett efterlängtat, stort café och uppgraderad shoppingupplevelse. Firandet pågår hela helgen med folkfest, exklusiva erbjudanden och roliga aktiviteter för hela familjen.

Det moderniserade varuhuset i Luleå har genomgått stora förändringar för att skapa en ännu bättre och smidigare kundupplevelse. Layouten har optimerats för att göra det enklare och mer inspirerande att navigera bland det breda sortimentet. Ett av de största dragplåstren i den nya satsningen är det helt nybyggda och väl tilltagna caféet. Den perfekta

platsen för besökare som vill ta en paus och njuta av den klassiska Biltemakörven.

Invigningshelgen, som drog igång i samband med morgonens bandklippning, fortsatte fram till söndag den 8 mars. Varuhuset är laddat till brädden för en riktig folkfest.

Det finns mycket att se fram emot för helgens besökare. Utöver öppningserbjudandena med exklusiva kampanjpriser på mängder av produkter över hela varuhuset, utlovas även en riktig härlig stund för familjen med roliga tävlingar och lekar med fina priser för både stora och små.

Biltema hälsar alla Luleåbor och tillresta besökare varmt välkomna att upptäcka det nya varuhuset. ■

Källa: Biltema Luleå

Vi utför reparation och service på symaskiner

Låt din kreativitet flöda



ÅRETS NYHET
BERNINA B990

Mekintegrerad sömregulator och ett förbättrat användargränssnitt!

Vi har just nu 21 st olika Bernina maskiner i vår butiksutställning och att vi därmed är övre Norrlands största symaskinsbutik med just Bernina symaskiner/overlockmaskiner/långarmsmaskiner.

Den enda avtalade leverantören av Bernina Symaskiner och Service/Reparationer för Luleå kommun.

Tel: 0920-25 70 21, 070-649 08 28 Martin, 070-311 56 06 Ingegerd
Linvägen 15, Gammelstad
Öppet mån-fre kl 12-17:30
E-post: info@berninanorrlund.se
www.berninanorrlund.se



BERNINA+

Den enda symaskinstillverkaren som finns kvar i Europa



Välkommen med
din annonsbokning
senast den 6 maj!

Glad Sommars

Upplaga
125.000 ex!

Delas ut till
hushållen i
Norrbotten!

BOKA NU!

Begränsat antal
annonsplatser.

Norrbottens största sommartidning - vecka 24 2026

I din lokala Gratistidnings stora sommarnummer har du möjlighet att annonsera dina erbjudanden till semestrande norrbottningar, turister och besökare i hela länet.

Kontakta din lokala gratistidning för info och annonsbokning:

Åke Tapani 070-330 50 67
ake.tapani@gratistidning.com

Monica Stubé 070-515 80 07
monica.stube@gratistidning.com

Urban Wallton 070-495 30 40
urban.wallton@gratistidning.com

Utgivning: vecka 24, 2026

Upplaga: 125 000 ex

Manusstopp: 6/5 2026

Distribution Till alla hushåll i Kiruna,
Pajala, Jokkmokk, Kalix, Haparanda,
Luleå, Boden, Piteå och Älvsbyn.

Tidningsställ på utvalda turist- och
samlingsplatser runt om i Norrbotten.

Annonsmaterial skickas till:
annons@gratistidning.com

- Skanna QR-kod
Mer info och
bokning.



NORRBOTTEN
GRATIS
TIDNING

www.gratistidning.com

”När människor behöver svar
– då ska någon finnas där.”



Varje dag hanterar YouCalls medarbetare en stor variation av uppdrag. Foto: YouCall.

PITEÅ KONTAKTCENTER

I 30 år har människor i Piteå hjälpt människor i hela Sverige

BUSINESS I tre decennier har människor i Piteå svarat när någon behöver hjälp, information eller komma i kontakt med rätt instans. I dag är YouCall en del av Sveriges samhällsviktiga kommunikation – från informations numret 113 13 till support för världens e-tjänster på 1177.

När något oväntat händer är det ofta en röst i andra änden som gör skillnaden. En röst som lyssnar, skapar lugn och ser till att rätt hjälp når fram.

I Piteå har den rösten funnits i 30 år.

I år firar YouCall tre decennier som ett kontaktcenter med fokus på samhällsviktiga uppdrag. Under åren har både teknik och arbetssätt förändrats i snabb takt, men uppdraget är i grunden detsamma: att finnas där när människor behöver information, hjälp eller rätt kontakt.

YouCall är ett dotterbolag till SOS Alarm. På uppdrag av moderbolaget hanterar YouCall Sveriges informationsnummer 113 13 – ett nummer som aktiveras vid större händelser och kriser när allmänheten behöver korrekt och samlad information.

Men verksamheten är betydligt bredare än så.

Varje dag hanterar YouCalls medarbetare en stor variation av uppdrag – från hiss- och driftlarm till felanmälan för fastighetsbolag, kundservice, IT-support och bokning av serviceresor som färdtjänst och sjukresor för regioner runt om i landet.

Bolaget ansvarar också för supporten för alla e-tjänster på 1177. Det innebär att invånare i hela Sverige kan få hjälp när de använder världens digitala tjänster, till exempel vid inloggning, bokningar eller andra frågor kopplade till 1177:s e-tjänster.

Kunderna finns över hela Sverige och består av myndigheter, regioner, företag och organisationer – från mindre verksamheter till stora nationella aktörer och hjälporganisationer som Hjärt-Lungfonden.

Från lokalt initiativ till nationell verksamhet

YouCall bildades formellt 1996 när SOS Alarm gick in som majoritetsägare tillsammans med det kommunala bolaget Piteå Näringsfastigheter.

Rötterna sträcker sig dock ännu längre tillbaka. Redan på 1980-talet började verksamheten ta form med kunder främst i Norrbotten.

Med nya ägare och ett bredare uppdrag växte verksamheten snabbt och en mer nationell strategi tog form. I dag arbetar YouCall med uppdrag över hela landet men basen finns fort-

farande kvar i Piteå med SOS Alarm som ensam ägare.

Arbetsplatsen där många stannar länge

På huvudkontoret i Furunäsets Företagsby arbetar i dag omkring 80 medarbetare i trivsamt miljö.

I en bransch där personalomsättningen ofta är hög sticker YouCall ut. Flera medarbetare har arbetat i företaget i över 20 år, och snittåldern ligger på 37 år. Det innebär en arbetsplats där många har lång erfarenhet av uppdraget, samtidigt som nya kollegor bidrar med nya perspektiv och idéer. Kombinationen skapar en miljö där kunskap förs vidare samtidigt som verksamheten fortsätter utvecklas.

Många lyfter sammanhållningen, arbetsmiljön och möjligheten att utvecklas som skäl till att de väljer att stanna.

Samtidigt fortsätter verksamheten att utvecklas och nya uppdrag tillkommer. Därför söker YouCall löpande nya kollegor som vill arbeta med kundservice och samhällsviktig kommunikation.

Stor vikt läggs vid introduktion och stöd i början, så att nya medarbetare snabbt kommer in i arbetet och känner sig som en del av teamet.

I arbetet möter medarbetarna människor i många olika situationer – från vardagsärenden till mer kritiska händelser.

Därför präglar ansvar, professionalism, omtanke och samarbete det dagliga arbetet.

Det handlar om att ta ansvar för varje ärende, arbeta professionellt i varje kontakt, visa omtanke i mötet med människor och samarbeta för att snabbt hitta rätt lösning – oavsett om det gäller ett hisslarm mitt i natten, en sjukresa eller information under en kris.

Och resan fortsätter

För att möta framtida uppdrag söker YouCall fler medarbetare som vill vara en del av verksamheten och bidra till trygg kommunikation – varje dag, året runt. ■

Källa: YouCall

Faktaruta:

YouCall i siffror

Grundat: 1996

Jubileum: 30 år

Ägare: Dotterbolag till SOS Alarm

Antal medarbetare: Cirka 80

Plats: Furunäsets Företagsby, Piteå

Snittålder: 37 år

Personalomsättning: Låg – flera medarbetare har arbetat i bolaget i över 20 år

Exempel på uppdrag

- Sveriges informationsnummer 113 13
- Support för alla e-tjänster på 1177.
- Larmtjänster (hisslarm och driftlarm)
- Serviceresor för regioner (färdtjänst och sjukresor)
- IT-support och kundservice dygnet runt
- Felanmälan åt fastighetsbolag

- Samarbete med myndigheter, företag och organisationer som Hjärt-Lungfonden

Karriär hos YouCall

YouCall rekryterar löpande nya medarbetare till kundservice och support. Vill du bli en av rösterna i andra änden?

Hos YouCall arbetar du med kundservice och samhällsviktig kommunikation för kunder över hela Sverige. Vi söker löpande nya kollegor som vill arbeta med service, problemlösning och kontakt med människor.

Läs mer om jobb hos oss. Skanna QR-kod!



NÅ KÖPSTARKA *norrmän med oss*

Dags att boka annons i norra Sveriges största specialtidning för den norska marknaden:

Velkommen til Sverige!

Du når norska läsare i NordNorge som får tidningen GRATIS utdelad i sin brevlåda hemmavid.

Velkommen til Sverige är en populär tidning som har getts ut i NordNorge sedan 1998 (uppehåll några år pga pandemi) och de norska gästerna betyder mycket för norra Sverige.

Våra norska grannar spenderar i dag över 10 miljarder på handel i Sverige. Trenden är ökande för 2026.

Velkommen til Sverige Sommar 2026

Utgivning: Vecka 21 - 2026

Manusstopp: Fredag 8 maj

Distribution: Till hushåll i NordNorge. Narvik, Harstad, Bodö.



Skanna QR-kod
Bokning på webben
Självservice

UTGIVNING
vecka 21
2026



Norra Sveriges egna tidning
för den nordnorska marknaden

NÅ HUSHÅLL
I NORDNORGE!

NORRBOTTEN
GRATIS
TIDNING

SKELLEFTEÅ
GRATISTIDNING

UMEÅ
GRATISTIDNING

MANUS
STOPP
8 maj

Välkommen att
kontakta oss!



Monica Stubé
070-515 80 07
monica.stube@
gratistidning.com



Ake Tapani
070-330 50 67
ake.tapani@
gratistidning.com



Urban Wallton
070-495 30 40
urban.wallton@
gratistidning.com

Vi söker personal

Verksamhetsansvarig Frost Longstay Kiruna

Om oss:

Frost Longstay erbjuder villor och möblerade lägenheter i Kiruna anpassade för företag, projektanställda och kort samt långtidsboende.

Med 350 bäddar fördelade på modernt utrustade lägenheter och villor kan vi erbjuda flexibla lösningar som anpassas efter kundens behov.

Alla våra boenden är fullt möblerade och redo för inflytt, vilket gör det enkelt och smidigt för kunden att komma på plats.

Om tjänsten:

Som verksamhetsansvarig har du det övergripande ansvaret för den dagliga driften. Du arbetar både operativt och strategiskt, med fokus på kvalitet, lönsamhet och gästupplevelse. Kvälls- och helgarbete kan förekomma.

Vi söker dig som:

- Har erfarenhet inom hotell eller uthyrning och helst haft en ledande roll
- Har stark känsla för service och värdskap
- Är strukturerad, lösningsorienterad och affärsmässig
- Har god ekonomisk förståelse

Omfattning: Heltid

Anställningsform: Tillsvidare

Lönetyper: Månadslön

Arbetsgivare: Frost Fastigheter AB

Vi
tillsätter
tjänsten
löpande!



Sista ansökningsdag:

22 mars 2026

Ansök via e-post:

magnus@fastighetsmastaren.com

www.frostlongstay.com

TILL SALU – VÄLETABLERAD OCH LÖNSAM RESTAURANG I GÄLLIVARE



Nu finns ett unikt tillfälle att förvärva en av Gällivares mest populära och lönsamma restaurangverksamheter – tillsammans med en välfungerande och uppskattad fruktkorgs- och fruktgrossistverksamhet.

Det handlar om **Fagges AB**, mer känt som **"Allemans"**, en verksamhet med starkt varumärke och lång historik på orten. Bolaget omsätter cirka 13 miljoner kronor (under 11 månader) med en rörelsemarginal om cirka 20 %. Av omsättningen står fruktgrossistverksamheten för drygt 2 miljoner kronor. Resultatet uppgår till cirka 750 000 kronor före lönekostnader.

Ägarna Billy och Hanna har varit verksamma i restaurangbranschen i Gällivare i över 20 år. De var med och startade "Husmans" i början av 2000-talet, som såldes 2007. Därefter förvärvades "Linäs Matstuga" och nuvarande verksamhet etablerades i nybyggda lokaler.

Restaurangen är belägen på anrika Maxtomten, där Max en gång startade 1968 – ett attraktivt och välkänt läge.

I bolaget ingår även två fastigheter, men verksamheten kan förvärfvas utan dessa. Fruktgrossistverksamheten kan även säljas separat och kräver endast cirka 10–12 timmars arbete per vecka.

Detta är ett perfekt tillfälle för dig som söker en stabil, välskött och lönsam verksamhet med utvecklingspotential.

Skanna QR-kod!



För mer information – kontakta:

Anders Öquist

Företagsmäklare, 070-271 34 82

anders.oquist@ekstampartners.se

Intresseanmälan kan även göras via formuläret - skanna QR-kod!

**EKSTAM
& PARTNERS**
Företagsförmedling

Historiskt besked – dagstidningarna går ner till tre dagar i veckan

MEDIA NORRBOTTEN

BUSINESS Dagstidningarna Norrländska Socialdemokraten, NorrbottensKuriren, PiteåTidningen och Norran får kraftigt minskad utgivning. Mediekoncernen NTM (Norrköpings Tidningar) har beslutat att halvera antalet tryckta utgivningsdagar – från sex dagar i veckan till tre. Samtidigt ligger prenumerationspriset kvar på samma nivå som tidigare. Förändringarna träder i kraft under hösten.

Beslutet motiveras med förändrade läsvanor och ett ökat fokus på digital publicering. Enligt koncernen är framtiden digital och resurserna behöver samlas där publiken växer. Men i kommentarsfälten är reaktionerna starka.

Många läsare upplever att de betalar samma pris för en halverad produkt. Andra riktar kritik mot att äldre och personer utan dator, smartphone eller digitala konton riskerar att stängas ute från det dagliga nyhetsflödet.

– Alla har inte BankID, appar och inloggnings. Det känns som att man glömmer bort oss som fortfarande vill läsa tidningen vid köksbordet, skriver en prenumerant i en kommentar.

I norra Sverige har papperstidningen länge haft en stark ställning, inte minst i mindre orter och landsbygd där den dagliga utdelningen varit en självklar del av



Inom kort halveras utgivningsfrekvensen av länets morgontidningar.

vardagen. För många äldre är den tryckta tidningen både informationskälla och sällskap.

Med halverad utgivning förändras också annonsmarknaden. Färre tryckdagar innebär färre exponeringstillfällen för lokala företag som traditionellt annonserat i papperstidningen. Samtidigt hänvisas annonsörer i högre grad till koncernens digitala format.

Beslutet är en del av en bredare omställning inom svensk dagspress, där stigande distributionskostnader och förändrade medievänor pressar affärsmodellerna. Kritiker menar dock att det blir problematiskt när priset inte justeras i takt med minskad leverans.

De fyra norrbottniska lokaltidningarna är bara de senaste i raden av alla lokaltidningar som minskar utgivningsfrekvensen.

På Nils Olauson, affärsområdeschef för redaktion på NTM låter det som att fler kan gå samma öde till mötes inom en snar framtid.

– Vi tittar alltid på det här. Nu har vi börjat i norr och så får vi se om det blir fler framöver. Men det är mycket möjligt, säger Nils Olauson i en artikel på Dagens Medias webbsajt. ■

Källa: NTM, Dagens Media

Vår med WIST

Redo för säsongens mil med WIST

NORDENS
STÖRSTA
FRISTÅENDE
ÅTERFÖRSÄLJARE
AV VOLVO
LASTBILAR OCH
BUSSAR

Vårservice, däck, skadeverkstad, besiktning och underhåll – vi håller era lastbilar och bussar rullande

Vi erbjuder tjänster skräddarsydda för er verksamhet; service, reservdelar, jour och säsonganpassning.

En lastbil eller buss från Volvo ger dig en stark position redan från första dagen. Men vårt engagemang slutar inte när vi räcker över nycklarna. Själva överlämningen är bara början. Vi håller din lastbil på vägen och din verksamhet i rörelse. Mil efter mil. Dag efter dag. Vi lovar att ge dig bästa möjliga stöd under din lastbils hela livscykel – och därefter.

Wist Last & Buss – Nordens största fristående återförsäljare av Volvo lastbilar och bussar
wistlastbuss.se

WIST ^{PI}

Anläggningar i Norrbotten: Kiruna | Gällivare | Pajala | Kalix | Luleå | Boden | Piteå



Luleå Taxi AB tar över på samtliga orter efter North Rides konkurs

LULEÅ

YRKESTRAFIK

BUSINESS Fredagen 27:e februari 2026 stod det klart att North Rides konkursbo inte kommer att driva verksamheten vidare efter den 6:e mars 2026.

Länstrafiken i Norrbotten AB har därför brådskande utsett Luleå Taxi AB som ny leverantör för de områden som drabbas av North Rides konkurs. Luleå Taxi AB med underentreprenörer kommer att köra upphandlad trafik på samtliga orter i Norrbotten där North Ride drivit sin trafik från och med den 7:e mars 2026 och fram till den 30:e april 2027.

– Med tanke på situationen, så är vi idag nöjda över att ha slutit avtal för denna trafik i mycket snabb takt. Vi kommer att arbeta tillsammans med den nya leverantören för att övergången ska bli så sömlös som möjligt för resenärerna säger Mattias Bergdahl, VD vid Läns- trafik i Norrbotten AB.

Länstrafiken i Norrbotten AB upprättar tillsammans med Luleå Taxi AB en frekvent och rigorös kvalitetsuppföljning för att säkerställa levererad kvalitet under uppstartstiden av de nya avtalen.

– Vi ber resenärerna om överseende med att det kan uppstå längre väntetider från början av denna period. Vi kommer att hålla resenärerna uppdaterade om trafikläget är påverkat under hela tiden för uppstarten säger Bergdahl.

Luleå Taxi AB med dess underleverantörer, har god vana av att leverera en

god kvalitet för sjukresor och färdtjänst uppdrag i hela Norrbotten, vilket ger bra förutsättningar för att snabbt kunna starta upp på de nya avtalen.

– Vi har en bra plan för de första dagarna som är kritiska och fasar in allt i befintliga åkerier i vår organisation på samtliga orter. Givetvis så behöver vi rekrytera personal här och nu för att klara av uppdraget säger Mikael Hjorth, Koncernchef vid Luleå Taxi AB.

Länstrafiken i Norrbotten AB ansvarar för driften av färdtjänst för 13 av 14 kommuner i länet och sjukresor för samtliga kommuner. För driften anlitas trafikföretag på ett 20-tal olika avtal i hela Norrbotten. När North Ride gick i konkurs den 6:e februari 2026, stod det klart att North Ride inte kunde fortsätta att leverera mot de 10 avtal som North Ride hade med Länstrafiken i Norrbotten AB.

Dessa avtal omfattade följande trafik:

1. Arjeplog: Sjukresor och färdtjänst
2. Arvidsjaur: Sjukresor och färdtjänst
3. Älvsbyn: Sjukresor och färdtjänst
4. Övertorneå: Sjukresor och färdtjänst
5. Haparanda: Sjukresor och färdtjänst
6. Kalix: Sjukresor och färdtjänst
7. Arjeplog: Allmän trafik, linjerna 105, 108, 110 samt 111. ■

Källa: Länstrafiken Norrbotten



**43% VÄRDETILLVÄXT
FÖR PLANETEN**



90 SVENSK
INSAMLINGS
KONTROLL

Skänk värdepapper eller aktieutdelning och öka värdet på din gåva. www.wwf.se/vardepappersgava

ANNONSPAKET

182 000

NORRSKEN

UMEÅ SKELLEFTEÅ FYRKANTEN

LULEÅ | BODEN | PITEÅ | ÄLVSBYN

Vill du nå ut brett – utan krångel? Med annonspaketet **NORRSKEN 182 000** får du en smart och effektiv lösning: en kontaktperson, er annons i sex gratistidningar – och hela 182 000 hushåll i Norr- och Västerbotten längs Norrlandskusten.

Mer info & bokning: Gå in på www.gratistidning.com eller skanna QR-koden.

NÅ HELA
NORRLANDS-
KUSTEN MED EN
KONTAKT!

LULEÅ
GRATISTIDNING

BODEN
GRATISTIDNING

ÄLVSBYN
GRATISTIDNING

PITEÅ
GRATISTIDNING

SKELLEFTEÅ
GRATISTIDNING

UMEÅ
GRATISTIDNING





Användarna är nöjda med kompaktgrävaren från Takeuchi.

LULEÅ ENTREPRENAD

Frank och Erik köpte grävmaskin från Nevo: ”Jag skulle göra om affären igen”

BUSINESS Proffsig bemötande, stort kundfokus och en grävmaskin av högsta kvalitet – så lyder erfarenheterna från två kunder som investerat i Nevos grävmaskiner från Takeuchi:

– Man märker att de satsar hårt på att göra sina kunder nöjda, säger Erik från Flemströms Entreprenad.

Ute på Gammelstads industriområde finns Nevo Maskin. Här kan kunder få hjälp med det mesta när det kommer till entreprenadmaskiner: service, reparation, reservdelar och nyförsäljning av maskiner. Nevo säljer bland annat grävmaskiner från Takeuchi som är världsledande och en japansk jätte inom kompaktgrävare.

– Det känns riktigt kul att vi är återförsäljare av Takeuchi, kompaktgrävarnas Rolls-Royce, det har vi sett fram emot länge, säger Christoffer Sundström från Nevo.

Känslan bakom spakarna
Frank Häggblom på Norrfjärdens

församling, var en av de första kunderna att köpa grävmaskinen från Japan. Han är nöjd med affären och framhäver Takeuchis smidiga hydraulik, det vill säga hur mjuk och följsam grävmaskinen är i sitt framförande:

– Det är en fin känsla bakom spakarna. Maskinen är väldigt behändig, vilket underlättar för mig när jag ofta jobbar vid tränga utrymmen.

En annan som påpekar följsamheten är Erik Flemström från Flemströms Entreprenad. Han och kollegorna använder grävmaskinen till allt från dränering till små VA-jobb. Första intrycken har enbart varit positiva och Erik tycker att

maskinen osar högsta klass.

– Man känner att det är kvalitet rakt igenom. Vi köpte en Takeuchi TB290-2 och det är en riktigt fin maskin, säger han.

”Helt fantastiska”

Erik berättar vidare att han länge varit på jakt efter en Takeuchi, men då det inte har funnits nog med återförsäljare i Norrbotten har företaget varit tvunget att välja andra märken. Därför var det en lycka när han såg nyheten i Nevos sortiment:

– Jag var tvungen att testa grävmaskinen direkt och vi tog in den på en kort provotid. Men det var inte så mycket att testa – vi kände direkt att den måste stanna.

Erik och Franks upplevelser går ofta in i varandra när det kommer till grävmaskinen och dess egenskaper. Men också när frågan ställs om Nevo som leverantör, då båda är mer än belåtna. Hur har Nevo varit som

leverantör och återförsäljare för Takeuchi?

– Helt fantastiska. Kundenservice och bemötandet har varit grymt hela vägen. De är intresserade av samarbetet och man upplever inte heller efter köpet att de tappat intresset för kunden – utan hör av sig ständigt och frågar hur det går, säger Frank.

Den kontinuerliga kontakten trycker även Erik på:

– Det är bra på att höra av sig och är alltid på tårna. Grabbarna gör ett otroligt jobb och man märker att de satsar hårt på att göra sina kunder nöjda.

Närheten och tryggheten

En fördel och ett huvudargument till varför båda valde Nevo och deras grävmaskiner var närheten till service, verkstad och reservdelar. Då det innebär både en trygghet och förminskad risk till lång reparationstid:

– För oss är det viktigt att vi

har ständig tillgång till grävmaskinen. Utifrån den premissen känns det säkert att vi inte har många mil till Nevo och deras verkstad om olyckan, peppar, peppar, skulle vara framme, säger Frank och fortsätter:

– I det stora hela känns köpet jättebra och jag rekommenderar verkligen Nevo. Jag skulle göra om affären om jag kunde. ■

Källa: Nevo Maskin

Företagsportalen

Klimat-smarta tjänste-resor

Bli företagskund och möjliggör för ekonomiska, klimatsmarta och tidseffektiva resor för dina anställda, i tjänsten eller till och från jobbet med buss och tåg.

JAG NYTTJAR
RESTIDEN TILL ATT
FÖLJA UPP MAIL OCH
SKRIVA OFFERTER



I **FÖRETAGSPORTALEN** administrerar du enkelt vem som får köpa biljetter för tjänsteresor eller som ett personal-erbjudande för arbetspendling. Att ansöka om ett konto i Företagsportalen är kostnadsfritt och endast nyttjade biljetter faktureras månadsvis.

VÄLKOMMEN SOM FÖRETAGSKUND!
Ansök idag och registrera ett konto via vår hemsida www.lanstrafikennorrbotten.se/foretag eller använd QR-koden till höger:



Länstrafikens
Företagsportal

Många smarta fördelar:

- » Ni gör ett aktivt val för att uppnå era klimatmål.
- » Slipp dyra parkeringsavgifter och tidskrävande letande efter parkeringsplatser.
- » Minska antalet tjänstebilar = färre fasta kostnader.
- » Minskad administration med kvitton och redovisning, allt samlas i Företagsportalen och faktureras månadsvis.
- » Nyttja resetiden! Arbeta, prata, surfa eller bara koppla av.
- » Den som reser köper enkelt biljett i Länstrafikens app och använder betalmedel "Företagsfaktura".