

Innehåll

Bostadsblocket..... sid 6-7
Jobb & Karriär..... sid 8-9
Motorblocket..... sid 12-13
Nöje & Evenemang... sid 14-15

BOSTAD



Bostadsblocket
– i Haparanda Gratistidning
sid 6-7

BUSINESS NORR BOTTEN

sid 8-9



Krönika
Patrik
Vincent
sid 9

MOTOR



Motorblocket
– i Haparanda Gratistidning
sid 12-13



Krönika
Tina
Persson
sid 14



Mat & Dryck
Erik
Grödahl
sid 15



Glada miner hos NyföretagarCentrum Nords företagsrådgivare över stark utveckling. Foto: Damien Noss nordicperspectives.media

Starkt positiva siffror för nyföretagandet i länet 2025!

NyföretagarCentrum Nords företagsrådgivning till ny-starts företag i Norrbotten ökade stort under 2025 med hela 52%, (från 429 till 651 individuella rådgivningar) och antalet nya företag som startades efter rådgivning-

en ökade med 12,5% i jämförelse med föregående år (från 145 till 163 nya företag).

Läs mer på sidan 9.

Vi utför reparation och
service på symaskiner

Låt din
kreativitet
flöda



ÅRETS NYHET
BERNINA B990
Mekintegrerad söm-
regulator & ett förbättrat
användargränssnitt!

Vi har just nu 21 st olika Bernina maskiner i vår butiksutställning och att vi därmed är övre Norrlands största symaskinsbutik med just Bernina symaskiner/overlockmaskiner/långarmsmaskiner.

Tel: 0920-25 70 21, 070-649 08 28 Martin, 070-311 56 06 Ingegerd
Linvägen 15, Gammelstad
Öppet mån-fre kl 12-17:30
E-post: info@berninanorrand.se • www.berninanorrand.se



BERNINA+

Den enda symaskinstillverkaren som finns kvar i Europa



Glad
Sommar

Boka er medverkan
i Norrbottens största
sommartidning - 125 000 ex.

Utgivning i mitten av juni. Skicka
e-post till boka@gratistidning.com
eller skanna QR-kod (Självservice)



Nya EU-regler skärper kraven på offentlig annonsering

EU:s nya medieförordning (EMFA-European Media Freedom Act), innebär nya krav på hur kommuner, regioner och offentligt finansierade projekt får annonsera. Artikel 25 ställer krav på transparens, sakliga urvalskriterier och dokumentation av medieköp. För många offentliga aktörer innebär det att nuvarande arbetsätt behöver ses över.

EMFA artikel 25 gäller all annonsering som finansieras med offentliga medel. Det omfattar kommuner, regioner, EU-projekt och även upphandlade kommunikations- och mediabyråer. Val av mediekonkanaler ska bygga på öppna, förutbestämda och icke-diskriminerande kriterier – och kunna motiveras och redovisas i efterhand.

Syftet med regelverket är att stärka transparensen, minska risken för otillbörlig påverkan och säkerställa att offentlig information når invånarna på ett likvärdigt sätt.

Egna kanaler räcker inte ensamma

Den egna webbplatsen är en central informations-



Den lokala gratistidningen når invånare brett och utan krav på inloggning – en viktig förutsättning när offentligt finansierad information ska vara tillgänglig för alla.

ytta, men uppfyller inte ensam kraven i EMFA artikel 25. Offentlig kommunikation ska kunna visa att informationen faktiskt når allmänheten – inte enbart att den finns publicerad.

EMFA utgår från mottagarperspektivet. Information ska spridas proportionerligt och vara tillgänglig för hela befolkningen. Därför behöver

egna kanaler kompletteras med externa medier som har dokumenterad räckvidd och tydlig lokal täckning.

Kanalval blir en styrningsfråga

Alla kanaler är inte lika enkla att motivera ur ett EMFA-perspektiv. Kraven på spårbarhet, räckvidd och transparens gör att valet av kanal i dag är en

del av regelefterlevnaden – inte bara en kommunikationsfråga.

Detta gäller oavsett om annonseringen sker internt eller via upphandlad byrå. Ansvaret kvarstår hos den offentliga aktören.

Lokala medier förenklar efterlevnaden

Lokala etablerade medier uppfyller i praktiken flera

av EMFA:s grundkrav redan från start:

- tydlig geografisk täckning
- tillgänglighet utan inloggning eller konto
- fasta format och öppna prislister
- enkel dokumentation av genomförd annonsering

För många kommuner och regioner innebär

detta att lokal media blir en stabil grundkanal som kompletteras av webb och digitala flöden.

Källa: EU

REDAKTIONEN
redaktion@gratistidning.com

HAPARANDA
GRATISTIDNING

GRATISTIDNINGEN - KAN DU LITA PÅ

LOKAL

HÖG RÄCKVIDD

GER EFFEKT

BOKA ANNONSERING

Boka annons eller frågor - välkommen att kontakta oss!

POSTADRESS

Haparanda- och Norrbotten Gratistidning
Hermelinsgatan 1
972 34 LULEÅ

Vxl: 0920-40 72 20

Boka via E-post: boka@gratistidning.com

Boka via Webb (Självservice): bokagt.se

Manus: annons@gratistidning.com

Tipsa: tipsa@gratistidning.com

Webb: haparanda.gratistidning.com

ANSVARIG UTGIVARE

Peder Gidlund, 070-590 95 69
peder.gidlund@gratistidning.com

PRIVATANNONS DOITYOURSELF

Webb: privat.gratistidning.com



Vi ger ut lokala gratistidningar i Norr- och Västerbotten. De delas GRATIS ut varje vecka (några en gång/månad) till hushåll och den totala upplagan är över 206 000 ex.

Vi ger även ut specialtidningar som Glad Sommar för turister och fokus på näringslivet genom Business Norrbotten (fyra gånger/år).



Peder Gidlund
070-590 95 69
peder.gidlund@gratistidning.com



Monica Stubé
070-515 80 07
monica.stube@gratistidning.com



Åke Tapani
070-330 50 67
ake.tapani@gratistidning.com



Maria Salonen
070-620 99 22
maria.salonen@gratistidning.com



Anette Holmqvist
070-190 15 91
anette.holmqvist@gratistidning.com



Anders Långström
070-190 15 90
anders.langstrom@gratistidning.com

Ni kan även gå in på www.gratistidning.com eller skicka e-post till boka@gratistidning.com

VÅRA MANUSSTOPP

för garanterad korrektur
onsdagar kl. 12.00

Tryckfärdiga annonser
fredagar kl. 15.00

Maila gärna in era
bokningar och manus på:
annons@gratistidning.com

– skanna QR-kod!
Direktlänk till
bokningssida på webben.



Boka annons i Gratistidningen
via webben - snabbt och enkelt!

Tryck: Tryck i Norr, Luleå
Upplaga: 7 500 ex Ansvarig utgivare: Peder Gidlund, 070-590 95 69,
peder.gidlund@gratistidning.com
Annonser: Se www.gratistidning.com
Distribution: Alla hushåll med varannandags-

utdelning enligt PostNords regler. Normal vecka delas tidningen ut på torsdagar och fredagar fram till kl. 17.00. Nästföljande vecka byter område 1 och 2 plats. Vid missad utdelning på torsdagar sker komplettering måndag och missad utdelning fredag blir då

tisdag. **Betalningsvillkor:** 10 dgr netto. Efter förfallodagen debiteras ränta med gällande diskonto +8%.
Utgivningsdag: Torsdag.
Manusstopp: Radisannonser fredag 15.00. Företags- och föreningsannonser fredag

12.00. **Annonsgrensning:** Haparanda Gratistidning förbehåller sig rätten att avböja olämpliga annonser.
Reklamationer: Reklamationer beträffande annonser skall göras inom 3 dgr beträffande fakturor inom 10 dgr. För fel i annonser är

tidningen utan ansvar för eventuell skada på grund av uteblivet eller felaktigt införande eller fördröjd annons. Haparanda Gratistidning ansvar är begränsat till högst annonskostnaden. **Org. nummer:** Haparanda Gratistidning ges ut av Svenska

Civildatalogerna AB, 556348-5928.
Copyright: Observera att annonser i Haparanda Gratistidning innefattas av Copyright (upphovsrätt). Får ej införas i annat media utan tillstånd. För mer information/tidningen på nätet: www.gratistidning.com.

rajalla
PÅ GRÄNSEN

Flera ärenden – ett enda besök

Ta en tur till Rajalla På Gränsen shoppingcentrum i Torneå! Här kan du klippa dig, hitta en present, kontrollera synen och unna dig något nytt. Allt på ett ställe – bara en kort sväng från Haparanda.



19/2 2026

INSPIRATIONS- DAGEN

Evenemanget erbjuder en unik chans att upptäcka karriärmöjligheter, utbildning och entreprenörskap samt knyta kontakter över gränserna mellan Finland och Sverige.

LÖR-SÖN
14-15/3 2026

RAJAFÄSTIT

Välkommen till Rajafästit 14-15 mars 2026! Fantastiska erbjudanden och massor av roligt för hela familjen. Kom och njut av helgen tillsammans!



[f](#) [i](#) [o](#) [t](#) [t](#) [r](#) [a](#) [j](#) [a](#) [l](#) [l](#) [a](#) [p](#) [a](#) [g](#) [r](#) [a](#) [n](#) [s](#) [e](#) [n](#)

rajallakauppeskus.fi/sv



Shoppa i en atmosfär
fylld av gränslösa
upplevelser!

ÖPPETTIDER (SV) FÖR SPECIALBUTIKER

Mode, skönhet & kosmetik,
optiker, inredning & hem,
elektronik, presenter,
mobil & teknik

Mån-fre 9-18

Lör 9-17

Sön 11-15



42
BUTIKER



7
RESTAU-
RANGER



4 t
GRATIS
PARKERING

Länsiranta 10, Torneå



Victoria Timander är en av de som jobbar med Haparanda Gratistidnings första nummer.

Återuppstart för Haparanda Gratistidning – print och digitalt med stark lokal räckvidd

I januari är det premiär för Haparanda Gratistidning, ett efterlängtat tillskott i lokalmedielandskapet. Bakom satsningen står Norrlands starkaste gratistidningsaktör, med utgivning från Kiruna i norr till Umeå i söder – och nu är det dags för nästa naturliga steg: Haparanda med en upplaga på 5 000 exemplar, som delas ut till alla hushåll.

Haparanda har under många år etablerat sig som ett av Norrbottens starkaste handelsområden, med stora investeringar och ett stadigt inflöde av besökare. En central del i utvecklingen är IKEA Haparanda, som tillsammans med övriga handelsatsningar gjort området till en viktig motor för både lokalt och regionalt näringsliv.

– Haparanda har en unik position i norra Sverige, med stark handel, ett aktivt näringsliv och en tydlig lokal identitet. Med Haparanda Gratistidning vill vi skapa en gemensam plattform där allt detta får ta plats, säger Monica Stubé på Haparanda Gratistidning.

När dagstidningarna fokuserar allt mer på digitala abonnemang och betalväggar, tar gratistidningarna över det fysiska utrymmet. Print är långt ifrån dött – tvärtom visar undersökningar att den lokala gratistidningen är en högst uppskattade kanalen för att ta del av positiva lokala nyheter, evenemang, föreningsliv och näringsliv.

Tidningen kommer att distribueras till samtliga hushåll i Haparanda, även till hushåll med Nej tack till reklam. Parallellt lanseras en lokal digital plattform där läsarna enkelt kan ta del av nyheter, reportage, evenemang och aktuella erbjudanden.

– Allt fler väljer bort sociala medier. Folk tröttnar på att ge bort sin uppmärksamhet till amerikanska och kinesiska plattformar. Vi tror på lokal förankring och att ge plats för de goda berättelserna, säger Stubé.

En del av ett större lokalt medienätverk
Haparanda Gratistidning blir samtidigt en viktig del i det nätverk

av lokala gratistidningar som ges ut i Norrbotten och norra Sverige. Genom detta skapas nya möjligheter för samordnade annonspaket, där annonsörer kan kombinera regional räckvidd med lokal ortseditionering.

– Många företag och organisationer vill synas brett – men ändå lokalt relevant. Med flera ortsutgåvor kan budskap anpassas efter varje marknad, samtidigt som räckvidden byggs regionalt, förklarar Monica Stubé.

Detta gör Haparanda Gratistidning till både en självständig lokal kanal och en strategisk pusselbit i större kampanjer, där varje ort behåller sin egen identitet.

Gratistidningarnas roll stärks i takt med EMFA artikel 25

Lanseringen sker också i en tid då gratistidningarnas roll stärks genom European Media Freedom Act (EMFA), artikel 25, som ställer krav på att offentlig annonsering ska ske utifrån transparenta, objektiva och icke-diskriminerande kriterier.

Med full hushållstäckning, tydlig distri-

bution och öppna prislistor blir lokala gratistidningar en allt viktigare kanal för kommuner, regioner och offentligt finansierade projekt som behöver nå invånare brett – och samtidigt kunna motivera sina medialval.

– Räckvidd, närhet och transparens blir avgörande framåt. Där har den lokala gratistidningen en tydlig och stärkt roll, avslutar Monica Stubé.

Med kombinationen av lokal närvaro, regional samverkan och print- och digital räckvidd ska Haparanda Gratistidning bli en naturlig del av vardagen – och en självklar kanal för både läsare och annonsörer.

Källa: Haparanda Gratistidning



Monica Stubé, projektledare och en av mediasäljarna på Haparanda Gratistidning.

Fakta:

Haparanda Gratistidning ingår i en grupp gratistidningar som ges ut i norra Sverige. Kiruna, Pajala, Jokkmokk, Kalix, Luleå, Boden, Piteå, Älvsbyn, Skellefteå och Umeå.

• Annonspaket Norrbotten 116000: Annonser i Kiruna-, Pajala-, Jokkmokk-, Kalix-, Haparanda-, Luleå-, Boden-, Piteå-, Älvsbyn Gratistidning. Upplaga 116 000 ex.

• Annonspaket Norrskan 194000: Annonser i Kalix-, Haparanda-, Luleå-, Boden-, Piteå-, Älvsbyn-, Skellefteå- och Umeå Gratistidning. Upplaga 194 000 ex.

REDAKTIONEN
redaktion@gratistidning.com

LÖSGODIS I VÄRLDSKLASS

Välkommen till en av världens största godisbutiker!



**CANDY
WORLD**



Gigantiska
godisbutiker



Alltid kalaspris
på burkläsk



Lösviktsgodis
i världsklass



Vi har öppet 359
dagar om året

HAPARANDA | Norrskensvägen 4 | Öppet 9-19
www.candyworld.se | haparanda@candyworld.se



Vattenfalls energibarometer: Mer än hälften av svenskarna tycker att elmarknaden är svår att förstå

BOSTAD Volatila elpriser, elskatt, effekt-tariffer, kvartspriser, minuspriser, mixavtal, med mera. Eluttrycken är många och en majoritet av svenskarna anser sig ha dålig koll på hur elmarknaden fungerar. Viljan att leva klimatsmart är fortsatt hög. En femtedel ser klimatsmarthet som ett sätt att spara pengar medan sju av tio tycker det är tröttsamt att hålla koll på elpriset visar Vattenfalls senaste Energi-barometer.

Undersökningen som gjorts för tredje året i rad av undersökningsbolaget Statista på uppdrag av Vattenfall visar att svenskarna vill leva klimatsmart. Tydligast är det bland 18 – 35 åringar där 87 procent upplever detta som viktigt. De flesta motiveras av omsorg om miljön och socialt ansvar, men en femtedel ser det också som ett sätt att spara pengar. För att klara av att leva ännu mer klimatsmart vill 58 procent, främst i norra Sverige, att infrastruktur som lokaltrafik och cykelbanor förbättras.

Över hälften (52 pro-

cent) skulle kunna tänka sig att betala mer för fossilfri el. Oro för höga elpriser sjunker med stigande ålder. 62 procent av de under 35 år oroar sig medan 43 procent av de över 65 oroar sig. 58 procent av svenskarna tycker att det är svårt att förstå elmarknaden och fler än sju av tio tycker att det är tröttsamt att hålla koll på elpriserna.

– Det är otroligt glädjande att så många av svenskarna vill leva klimatsmart men jag förstår samtidigt att elmarknaden kan kännas krånglig. Många känner sig osäkra på hur elen till deras hem produceras, vad det är de betalar för och vad som gör skillnad på elräkningen. Det skapar onödig frustration och elstress, säger Jens Berggren, klimatcoach på Vattenfall.

Undersökningen visar att många av de goda elvanor man skaffade sig under elpriskrisen lever vidare och de flesta har eller vill investera i långsiktig energi-effektivisering. Nästan alla (95 procent) har eller vill skaffa LED-lampor, många (81 procent) är intresserade av smarta-hem-lösningar och intresset för hembatte-



Jens Berggren. Foto: Johan Lygrell

rier ökar, särskilt hos yngre villaägare där nio av tio har eller vill skaffa ett sådant.

Bland de dagliga åtgärderna svarar ungefär två tredjedelar att de lagar mat med lock, gärna i få kastruller, duschar kortare och minskar sin belysning. Omkring hälften av svenskarna försöker aktivt minska användningen av el och varmvatten hemma.

– Genom att förstå vad som faktiskt påverkar

elräkningen kan man göra smartare val. De ändrade beteenden som uppkom under energikrisen ser ut att bestå, men alla åtgärder är inte lika effektiva. Det är inget fel att släcka lampor, men det gör ganska liten skillnad på räkningen eftersom många idag har LED-belysning som drar väldigt lite ström. Uppvärmning och varmvatten står för cirka 75 procent av energiförbrukningen i en villa, medan hushållsel,

främst i köket, är en mindre del. Att se över hur du värmer upp huset och använder varmvatten märks direkt på elfakturan, säger Jens Berggren. ■



Läs hela artikeln här:

Källa: Vattenfall

Vi gör det svåra så mycket enklare

Att montera marknadens mest hållbara tak är precis lika enkelt som vi lovar. Du håller ett längre läktavstånd men har fortsatt full gäbarhet. Alla vinner i längden. Dessutom har ni alltid vår service i er absoluta närhet. Enkelt va? Komplet produktsortiment och återförsäljare: **kami.se**



KAMI
Kvalitetstak sedan 1976

0923-798 50, order@kami.se



KamiClassic



PLEGEL®



TerraPLEGEL®

Boostad

Strömsund, Jämtland

Högstbjudande

Rofylld gård belägen i hjärtat av den jämtländska fjällvärlden – cirka två mil söder om Gäddede, i norra Jämtland. Fastigheten är vackert placerad intill sjön Hetögeln och bjuder på magnifik utsikt över både vatten och fjällandskap.

Typ: Gård med sjö- och fjällutsikt

Totalareal: 8.1 ha

Väg och kraftledning: 4 000 kvm

Inägomark: 1.1 ha

Skogsmark: 6.6 ha

Virkesförråd: 1 538 skogskubikmeter

Boarea: 120 kvm

Biarea: 100 kvm + 25 kvm båthus

Rum: 5, varav 4 sovrum

Pris (Utgångspris): 1 450 000 kr

Byggnadsår: 1978

VISNING - FREDAG 20/2, 14-15



LUDVIG & CO

Fastighetsförmedling & Skog

Anders Sahlin

Reg. Fastighetsmäklare • 076-114 32 31

anders.sahlin@ludvigfast.se

Hemnets modell ifrågasätts – slår hårdare mot Norrbotten

När Hemnet i februari inför förändringar i sin prismodell växer kritiken, särskilt i regioner som Norrbotten. Det som i storstäder ofta upplevs som en effektiv och självklar marknadsplats, framstår på mindre orter som dyr, riskfylld och sämre anpassad till den lokala verkligheten.

Bostadsmarknaden i Norrbotten skiljer sig tydligt från storstädernas. Försäljningarna tar ofta längre tid, köparna är färre och många affärer sker lokalt – mellan personer som redan bor i regionen eller har stark anknytning hit. I den miljön blir Hemnets affärsmodell mer problematisk.

Hemnet tar betalt per publicering och delar i grunden inte risken om bostaden inte säljs. Vid prisjusteringar eller omstarter kan nya avgifter tillkomma. Samtidigt kopplas priset i allt större utsträckning till bostadens värde, inte till hur lång eller komplex



Hemnet når bara aktiva bostadssökare och missar de passiva som utgör den verkliga potentialen.

säljprocessen är.

Utanför storstadsregionerna handlar det sällan om snabba affärer första veckan. Det handlar om uthållighet och att nå rätt köpare över tid.

Aktiva nås – men de passiva är potentialen
En återkommande in-

vändning är att Hemnet i huvudsak når redan aktiva bostadssökare – personer som aktivt går in på en bostadssajt för att leta. På mindre orter är det däremot ofta de passiva köparna som utgör den verkliga potentialen: hushåll som inte aktivt söker, men som

kan bli intresserade när rätt objekt dyker upp.

Mäklarnas egna webbplatser och lokala alternativ tar över

En annan aspekt i kritiken är att Hemnet är börsnoterat, med tydliga krav på tillväxt och ökade intäkter. I en svalare

bostadsmarknad blir prismodell och paketering ett centralt verktyg för att leverera till aktieägarna. Kritiker menar att detta driver fram högre och mer differentierade avgifter – medan risken i praktiken skjuts över på säljarna, oavsett marknadens tempo.

I storstäderna fungerar modellen bättre. Där är efterfrågan hög, liggiderna kortare och nationell exponering ofta avgörande. I Norrbotten är nyttan av nationellt brus mer begränsad, samtidigt som kostnaden är densamma.

På mindre orter är Hemnets roll redan under förändring, där många säljare och mäklare istället jobbar mer aktivt med sina egna webbplatser och vänder sig till lokala alternativ för att nå rätt köpare – till en bråkdel av kostnaden. Samtidigt ifrågasätter allt fler om Hemnet kan behålla sin dominans om prissättningen fortsätter i samma takt.

Kritiken mot Hemnet handlar därmed inte bara om pris – utan om räckviddens kvalitet och om en storstadsanpassad, börsdriven modell verkligen passar hela landet. Den växande kritiken har också börjat påverka användningen av plattformen. Enligt en färsk undersökning från SBAB säljs nu var fjärde bostad utanför Hemnet – en trend som spås öka i takt med att prislappen fortsätter att stiga.

Källa: SVD, SBAB

REDAKTIONEN
redaktion@gratistidning.com

VI MÖBLERAR NORRBOTTEN



SPARA 25%

LAGERVARA!

ASPEN BÄDDSOFFA FRAMÅTBÄDDAD
Bred: 204 cm.
Bäddmätt: 140x180 cm.
14.990:-
(ord. 19.990:-)



LAGERVARA!

AMBER 4-SITS SOFFA
Generösa mått:
ca. 260 cm. bred
10.990:-



LAGERVARA!

FRASSE RECLINER-FÅTÖLJ
3.990:-



LAGERVARA!

KANSAS 3-SITS DIVANSOFFA MED RECLINER
Bredd: 279 cm.
15.990:-
(ord. 19.990:-)

SPARA 20%

TORKELSON & ROWICO HOME

-15%

PÅ HELA SORTIMENTET

SVEA EKONOMI RÄNTEFRITT 10 MÅN. VI BJUDER PÅ UPPLÄGGNINGSAVGIFTEN

MÖBELHUSET

GÄLLIVARE 0970-128 00 KIRUNA 0980-151 70
LULEÅ STORHEDEN 0920-25 04 60

www.mobelhuset.nu
@ #mobelhuset.nu



mobelhuset.nu

Innovationsarenan PICTA Nord startas i Norrbotten

NORRBOTTEN NÄRINGSLIV

BUSINESS Nu startar LTU Business och Lindholmen Science Park innovationsarenan PICTA Nord där ambulansverksamheter, vårdgivare, företag, samhällsmedborgare och akademi ska få bättre förutsättningar att mötas och samverka. Målet är en mer jämlik vård och en hållbar utveckling inom den prehospitalet vården i norra Sverige.

Norrbottens län har utmaningar som långa avstånd och relativt få personer inom vården som ska hjälpa en utspridd befolkning. Under vissa perioder av året kommer därtill tuffa väderförhållanden men genom att utgå från verksamheternas förutsättningar och behov ska det nya projektet bidra till lösningar som är bättre anpassade till glesbygd och som underlättar ambulanspersonalens viktiga arbete.

Samverkan ger nya lösningar
– Det känns spännande att kroka arm med ambulansverksamheterna och

tillsammans förstå var behoven för utveckling är som störst. Genom att kartlägga behov och områden för utveckling får vi möjlighet att testa nya arbetsätt, metoder och verktyg med fokus på vårdkvalitet, tillgänglighet och arbetsglädje. Om vi dessutom skapar mötesplatser där vi kan lära av varandra och samverka, kan goda idéer och praktiska lösningar spridas, säger Josefine Vacker, projektledare på Lindholmen Science Park.

Mer samarbete och erfarenhetsutbyte ökar inte bara förståelsen för varandras behov, det går även snabbare att sprida och använda nya lösningar och arbetsätt.

– Kunskapsutbyte är viktigt och genom att vara en del av PICTA Nord stärker vi region. Vi kan även dela med oss till andra verksamheter i Sverige om hur vi arbetar med prehospitalet vård i Norrbotten, säger Anna-Karin Olofsson Niemi, verksamhetschef ambulanssjukvården Region Norrbotten.

På lång sikt bidrar PICTA Nord till att aktörer i



Nu startar LTU Business och Lindholmen Science Park innovationsarenan PICTA Nord där ambulansverksamheter, vårdgivare, företag, samhällsmedborgare och akademi ska få bättre förutsättningar att mötas och samverka. Foto: Fredrik Andersson

norra Sverige blir en del av internationella samarbeten inom innovation i glesa geografier. Genom gemensamma utvecklingsprojekt stärks regionens roll i det nordiska och europeiska innovationssystemet.

– Genom att bygga upp en innovationsarena skapas en neutral och öppen samarbetsyta där olika aktörer kan mötas. Arenan möjliggör gemensam utveckling och ger både

offentliga verksamheter och företag förutsättningar att tillsammans forma lösningar som stärker innovation och prehospitalet vård i norra Sverige, säger David Kero, projektledare på LTU Business, och lägger till avslutningsvis

– Det känns fantastiskt viktigt att få vara med och bidra till en mer jämlik vård. Vi vill att både de som jobbar inom vården och alla invånare ska få

en tryggare vardag. PICTA Nord finansieras av Tillväxtverket, Region Norrbotten och Sparbanken Nord. ■

Läs gärna mer om PICTA här:



Källa: LTU Business

Industritomt / Uppställningsyta uthyres i Pajala

1 hektar industriyta strategiskt belägen centralt i Pajala

Perfekt som uppställningsplats för maskiner, fordon, material eller som etableringsyta för entreprenörer inom gruv-, bygg- och skogssektorn eller turistföretag.

- Hårdgjord plan, lätt att nå med tunga transporter
- Möjlighet till korta eller längre hyresperioder
- Anpassningsbar yta – från delar av tomten till hela 1 hektar
- Närhet till Kaunis Iron och centrala Pajala

Mer info: pajala.gratistidning.com/industritomt

Kontakta oss för offert och visning!
Skanna QR-kod - till intresseformulär...



Region Norrbotten har anställt ny regiondirektör

Regionstyrelsen har beslutat att anställa **Anna Alm Andersson** som ny regiondirektör i Region Norrbotten. Beslutet togs vid ett extrainsatt styrelsemöte den 8 januari. Anna tillträder som regiondirektör den 1 april 2026.

– Jag är mycket glad att vi har kunnat rekrytera Anna Alm Andersson till uppdraget som regiondirektör. Hon har bred erfarenhet inom hälso- och sjukvård, står för ett tryggt ledarskap och har god förståelse för de stora och komplexa frågor som det svenska samhället och Norrbotten står inför, säger Anders Öberg, regionstyrelsens ordförande.

Anna Alm Andersson har lång erfarenhet av ledande befattningar inom politiskt styrda organisationer. Hon arbetar idag som förbundsledare för Svenskt Ambulansflyg, där samtliga Sveriges 21 regioner är medlemmar. Verksamheten samordnar och utför ambulanstransporter med flygplan och har beredskap året runt.



Anna Alm Andersson tillträder som ny regiondirektör i Region Norrbotten. Foto: Simon Eliasson

Anna Alm Andersson är anestesijuksköterska i grunden och har haft flera chefsuppdrag på hög ledningsnivå inom Region Norrbotten, bland annat som divisionschef för närsjukvården och verksamhetsområdeschef för akut omhändertagande med ansvar för regionens akutmottagningar och både väg- och luftburen ambulansverksamhet. Anna Alm Andersson har en bred utbildning inom ledarskap och tilldelades 2018 utmärkelsen Framtidens ledare, ett pris instiftat av Sjukvårdens Ledarskapsakademi. En röd tråd i hennes ledarskap är fokus på utveckling, förändring och samverkan.

– Jag ser fram emot att komma tillbaka till Region Norrbotten och ta mig an uppdraget som regiondirektör, säger Anna Alm Andersson.

– Region Norrbotten står inför både stora möjligheter och komplexa utmaningar. För mig är det viktigt att bidra till en hållbar och långsiktig utveckling inom både hälso- och sjukvård och regional tillväxt.

Läs hela artikeln här:



Källa: Via TT

REDAKTIONEN
redaktion@gratistidning.com

Vill ni synas på Business-sidorna i Norrbotten?

Kontakta din lokala Gratistidning!

Monica Stubé

Norrbotten Gratistidning
070-515 80 07
monica.stube@gratistidning.com



BUSINESS
NORRBOTTEN



TIPSA OSS:
tipsa@gratistidning.com



”Att morgonpressen i sin digitala affärsmodell vill driva narrativet att läsarna inte längre vill ha pappers-tidningar är inte svårt att förstå, det ligger i deras intresse att få det att framstå så.

KRÖNIKA
Patrik Vincent

Printen dör inte, den byter skepnad

Är printen på väg att dö ut? Nej, den byter bara skepnad, inget mer dramatiskt än så. Gratistidningar som görs tillgängliga för alla hushåll har tagit över printens stafettpinne in i framtiden och där finns inga planer på att sluta trycka tidningar. Tvärtom, det bubblar av tankar och planer på nya orter att etablera sig på nu när morgonpressen så sakteliga lämnar den tryckta fysiska världen.

Lokala tidningsföretag har aldrig bara varit tidningar, de har alltid varit hubben i det lokala samhället. Ofta ägda och drivna av någon på orten med stort engagemang i den lokala samhällsutvecklingen, föreningslivet, kulturen och företagarefrågorna. Att vara den lokala lägerelden är inte bara ett tungt och viktigt ansvar, det är en bärande affärsmodell som inte bara skapar stabila tidningsföretag utan också bättre samhällen. En modell som fungerat i över 100 år.

Morgonpressens ägarkoncentration där ett hundratal ägare blivit fem och där lokala ledningar bytts ut mot centrala har i grunden förändrat den lokala förankringen. Casten Almqvist, ordförande i Bonnier, beskriver i Institutet för mediestudier det som att komma bort från idén om ett lokalt komplett medieföretag och istället tänka på den lokala journalistiken i en digital läsareffär. Risken med den förändringen är att det personliga lokala engagemanget i föreningslivet och samhällsutvecklingen reduceras och kvar i en sådan ekvation blir enbart en journalistisk digital produkt som ska säljas till läsare.

I det perspektivet är det inte svårt att förstå att de prenumererade tidningarna på papper håller på att försvinna. Det är bara följden av tydlig digital strategi. Vi ser hur flera av de stora morgontidningskoncernerna valt att sätta geografiska prenumerationsbegränsningar

där vissa boende i områden inte längre kan få sin tidning, och nu senast helt överger papperstidningen. Men tidningar som företeelse försvinner absolut inte bara för att morgonpressen konverterar till en digital värld. De lokala gratistidningarna ofta ägda av lokala medieentreprenörer med fokus på sina utgivningsorter och med bibehållen ambition att hålla lägerelden levande finns kvar och till och med växer i antal.

Gratistidningarnas affärsmodell är egentligen den som morgonpressen en gång i tiden hade. En modell som David von Drehle, redaktör på Washington Post beskrev så slående, ”Tidningar blev under sina glansdagar inte rika på att sälja sitt innehåll till läsare, utan på att sälja läsare till annonsörer”.

Att morgonpressen i sin digitala affärsmodell vill driva narrativet att läsarna inte längre vill ha pappers-tidningar är inte svårt att förstå, det ligger i deras intresse att få det att framstå så. Men faktum kvarstår att 73% säger att det är ganska eller mycket viktigt att få sin tidning på papper enligt Sifo Kantar 2023 och vi ser i RAM-mätningar att av alla som noterat/sett en gratisutdelad lokal-tidning väljer 83% att också läsa den, ÅTTIOTRE PROCENT! Suget efter en riktig lokal-tidning tryckt på papper har på intet sätt försvunnit, det är morgonpressens affärsmodell som förändrats.

Att trycka och dela ut tidningar är dyrt och exklusivt. Men med den oslagbara kvalitativa räckvidden på upp emot och ibland över 80% ger det också effekt, en effekt vi ser på orter där gratistidningar sedan länge har tagit över den lokala annonsörsmarknaden. De annonsörer som har närmast till sin egen kassa och bäst möjligheter att se resultatet av sin medieinvestering fortsätter att välja tryckta tidningar för att nå alla läsare som helt uppenbart älskar och aldrig skulle välja bort sin lokala tryckta tidning.

Patrik Vincent, vd på Adsprint



Glada miner hos NyföretagarCentrum Nords företagsrådgivare över stark utveckling.

Foto: Damien Noss nordicperspectives.media

Starkt positiva siffror för nyföretagandet i länet 2025!

NyföretagarCentrum Nords företagsrådgivning till nystartsföretag i Norrbotten ökade stort under 2025 med hela 52%, (från 429 till 651 individuella rådgivningar) och antalet nya företag som startades efter rådgivningen ökade med 12,5% i jämförelse med föregående år (från 145 till 163 nya företag).

– Att nyföretagandet ökar i våra Norrbottenskommuner är otroligt positivt med tanke på att vi under större delen av 2025 befunnit oss i en utdragen lågkonjunktur, säger Petra Pihl, verksamhetsledare för NyföretagarCentrum Nord.

Samtidigt låg antal nystartade företag i Sverige som helhet på fortsatt låga nivåer under 2025, med en slutlig blygsam ökning om 6% från fjolårets bottenivåer. I Norrbotten ökade nyföretagandet däremot som helhet med 11%, vilket placerar Norrbotten som fjärde bästa län i landet.

– Det är glädjande siffror för Norrbotten, vilket även har speglats hos oss på NyföretagarCentrum Nord ute i kommunerna under året, säger Petra Pihl.

De nystartade rådgivningsföretagen beräknas ha genererat över 12 miljoner kronor i skatte-

intäkter till kommunerna under enbart de första verksamma månaderna 2025 (en ökning med 1,5 miljoner kr i jämförelse med föregående år).

Utländska personer startar företag inom besöksnäringen i Norrbotten

Ökningen av nystartsrådgivning i länet består enligt NyföretagarCentrum Nord delvis i att fler utländska personer hittat till det kostnadsfria nystartsstöd som finns att ta del av. Mer än var tredje person som tog stöd för att starta företag under 2025 via NyföretagarCentrum Nord hade utländsk bakgrund, vilket är en ökning med 14% i jämförelse med tidigare år (från 265 till 450 rådgivningar till utländska personer).

Det som framförallt sticker ut är Överkalix och Haparanda kommuner där över hälften av alla personer som sökte stöd för att starta företag var personer med utländsk bakgrund som bl.a. just flyttat till (eller planerar att flytta till) dessa kommuner. Många av dessa har som mål att starta och vidareutveckla företag inom besöksnäringen.

– Nystartsföretag inom besöksnäringen är generellt en trend som vi ser i Tornedalskommunerna

där uppemot 30% av allt nystartsstöd som efterfrågas handlar om företag inom besöksnäringen, i jämförelse med endast 1% i övriga Sverige, säger Petra Pihl. Det handlar framförallt om Överkalix och Övertorneå kommuner, men även Haparanda och Pajala är med och sticker ut. Naturupplevelser och stilla landsbygd som för många norrbottningar är något vardagligt och självklart, är något som utländska personer många gånger upplever exklusivt och grunden till en affärsidé, enligt NyföretagarCentrum Nords siffror.

I övrigt var trenden för nystartsrådgivningen under 2025 framförallt stor inom branscherna Bygg/ Anläggning, samt Hälsa/ Omsorg, som båda stod för 9% av all nystartsrådgivning i länet via NyföretagarCentrum Nord.

Källa: NyföretagarCentrum Nord

RESULTAT! ENKÄT - LOKAL INFORMATION var vill du läsa eller ta del av den?

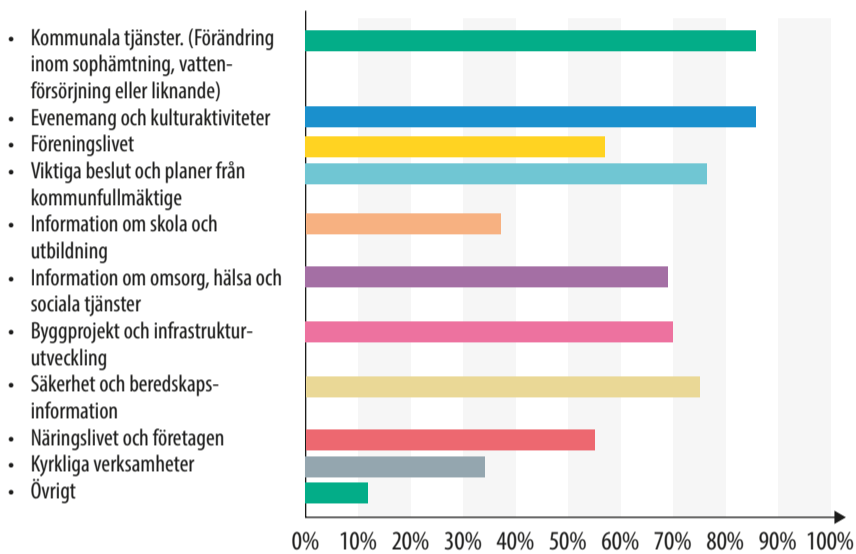
Gratistidningarnas Förening som företräder landets gratistidningar har genomfört en enkät där vi har undersökt hur invånarna i Sveriges kommuner helst tar till sig lokal information. **Här nedan finns en sammanställning av resultatet.**

Lokal information finns på en mängd olika platser, anslagstavlor, dagstidningen, gratistidningen, kommunens hemsida, olika arrangörers hemsidor, appar, föreningsidor med mera. För en lokalinvånare är det inte alltid helt lätt att hitta information, trots att vi översvämmas av den.

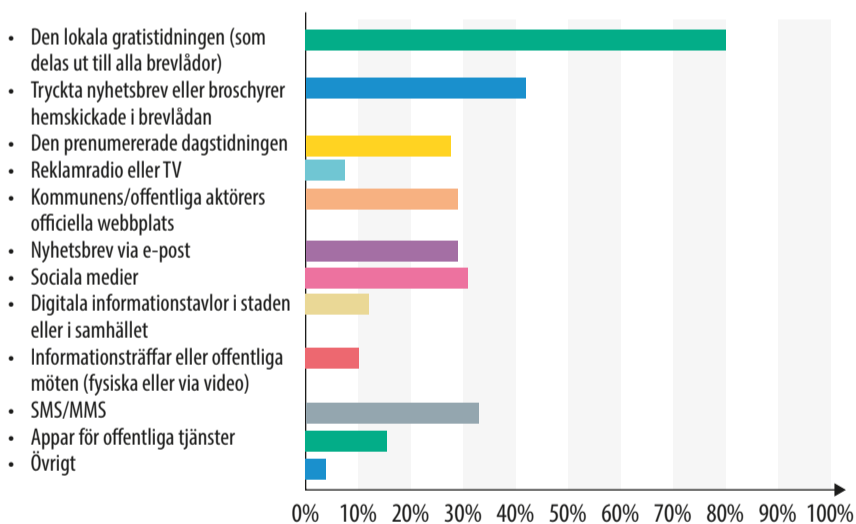
Gratistidningarna har undersökt hur och var lokala medborgare skulle föredra att finna information om och från sitt närområde, sin kommun eller stadsdel.

Tack för er medverkan / Sveriges Gratistidningar

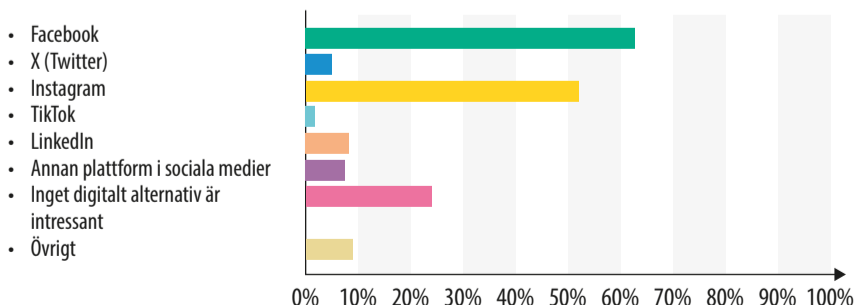
Fråga 1: Vilken typ av information från ditt lokalområde är du intresserad av att få regelbundna uppdateringar om?



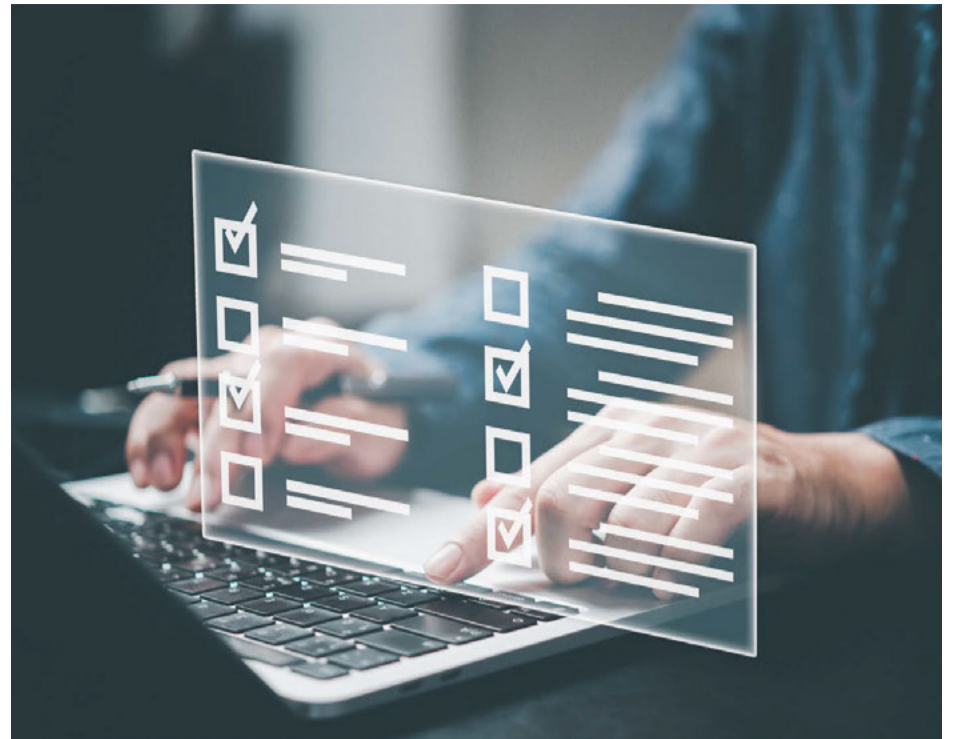
Fråga 2: Lokal information, var vill du läsa eller ta del av den?



Fråga 3: OM du kryssat i att du önskar information via "Sociala medier" i föregående fråga; Vilka använder du regelbundet och önskar ta del av viktig information från kommunen eller andra offentliga aktörer i?



GRATISTIDNINGARNA



Den lokala gratistidningen är den populäraste kanalen att ta emot lokal information visar Gratistidningarnas Förenings enkät.

Nytt undersökningsresultat:

Den lokala gratistidningen favoritkanalen för information

I en nyligen genomförd enkät av Gratistidningarnas Förening med syfte att kartlägga hur människor i Sveriges kommuner helst vill mota information framkom det att man fortfarande föredrar att ta del av lokal information genom den lokala gratistidningen. Störst är intresset gällande information om kommunala tjänster samt evenemang och kulturaktiviteter.

Enligt resultaten vill åtta av tio svarande (80 procent) helst få denna typ av information via den lokala gratistidningen. Detta står i stark kontrast till sociala medier, som endast föredras av cirka 30 procent av respondenterna. Sociala medier är samlingsnamn för flera olika plattformar, Facebook, Instagram, LinkedIn, TikTok, Twitter/X med flera vars livskraft och popularitet sinsemellan förändras relativt snabbt.

Resultatet av enkäten understryker gratistidningarnas roll i att förse invånarna med viktig och relevant information om vad som händer i deras närområde. Det indikerar även en fortsatt stark position för traditionella medier i den digitala åldern, särskilt när det gäller lokalnyheter och

information som berör invånarnas vardag.

Information om kommunala tjänster, evenemang och kulturaktiviteter högst på listan

Vidare visar undersökningen att intresset för kommunala tjänster samt evenemang och kulturaktiviteter är högt bland invånarna. Detta betonar vikten av tillgänglig och tillförlitlig information i samhällsplanering och kulturell utveckling. Enligt resultaten vill nästan nio av tio svarande (nästan 90 procent) få denna typ av information

Trots den växande trenden av digitala plattformar och sociala medier som informationskällor, verkar det som att den tryckta lokaltidningen fortfarande har en unik och värdefull plats i många svenska hem. Detta kan delvis förklaras av gratistidningarnas förmåga att erbjuda en sammanfattad och lättillgänglig översikt av lokala nyheter och händelser, något som kan vara svårare att filtrera fram på internet och sociala medier där informationen är mer fragmenterad och många gånger bakom betalväggar.

– Resultatet av enkäten är inte överraskande för

oss som jobbar med den lokala gratistidningen. Tidningarna blir mer och mer uppskattade av både läsare och annonsörer. Vi upplever dock att några intresseområden egentligen är starkare än vad som visas i enkäten. Vi vet att kyrkligt är populärt i våra tidningar men de som vill ta del av det är ofta lite äldre och kanske inte har samma möjlighet att lämna in sina svar digitalt som om undersökningen gjorts som dörknackning eller uppringning via telefon, säger Peder Gidlund ansvarig utgivare på Umeå Gratistidning.

Gratistidningarnas Förening ser detta som ett tecken på att investeringar i kvalitativ lokaljournalistik och distribution av gratistidningar fortsatt är en viktig del av att hålla allmänheten informerad och engagerad i sitt lokalsamhälle. Framåt kommer föreningen att fortsätta att stödja och främja den lokala pressen som en avgörande källa för pålitlig och relevant lokal information.

Källa: Gratistidningarnas förening

REDAKTIONEN
redaktion@gratistidning.com



Sjukvårdspartiet ser vad som händer och agerar!

Vårdplatser försvinner, kostnaderna skenar och tilliten sjunker.

Sjukvårdspartiet ställer krav på ansvar:

Vi accepterar inte fler neddragningar.

Vi vill ha vården tillbaka i Norrbotten.

Vi har konkreta lösningar och modet att driva dem.

Din röst i september gör skillnad.

Sjukvårdspartiet

www.sjukvardspartiet.nu

Det här är en betald POLITISK ANNONS

BETALARE: Sjukvårdspartiet Norrbotten. GÄLLER: Regionvalet Norrbotten. MÅLGRUPP: Alla röstberättigade i Norrbotten.

GRATISTIDNINGEN - kan du LITA PÅ

LOKAL

HÖG RÄCKVIDD

GER EFFEKT

Företagare - vill du nå alla i Haparanda?

Välkommen att kontakta oss så hittar vi på en bra lösning!

En sak till, vill ni ha större spridning så har vi fler tidningar i Norrbotten.



Kontaktformulär

- Vi bokar gärna upp ett telefon-, video- eller vanligt möte...

HAPARANDA
GRATISTIDNING
www.gratistidning.com

Monica Stubé

070-515 80 07
monica.stube@gratistidning.com

Åke Tapani

070-330 50 67
ake.tapani@gratistidning.com

Maria Salonen

070-620 99 22
maria.salonen@gratistidning.com

Så säkerställer du att bilen startar i vinterkylan – expertens tips för ett köldtåligt startbatteri

MOTOR De flesta bilar – både med förbränningsmotor och elbilar – är beroende av ett batteri för att starta. Att bilen inte går igång en kall vintermorgon beror därför ofta på ett dåligt laddat eller slitet startbatteri.

Lyckligtvis finns det saker bilägare själva kan göra för att förlänga batteriets livslängd. Däck- och bilservicekedjan Vianors expert delar med sig av sina bästa tips för att hålla startbatteriet i form även under krävande vinterförhållanden.

Vintern är generellt tuff för bilen – och extra påfrestande för batteriet. Hos Vianor är vintern högsäsong för test, service och byte av bilbatterier.

- Alla batterier påverkas av kyla, oavsett om det handlar om mobilen i fickan eller batteriet i bilen. De tappar laddning snabbare och tvingas arbeta hårdare, vilket gör att både nedsatt prestanda och batterihaverier är vanligare på vintern, säger Magnus Fritz, bilservicechef på Vianor.

Bilarnas elförbrukning har ökat kraftigt

I takt med att bilar blivit mer tekniskt avancerade

har också elförbrukningen ökat markant.

- Dagens bilar använder el till betydligt fler funktioner än bilar gjorde för bara 15–20 år sedan. Det ställer högre krav på batteriet, säger Magnus Fritz.

Ett startbatteri väger ofta runt 20 kilo och tar tid att bli varmt. En kort stund i ett uppvärmt garage räcker därför sällan om det är riktigt kallt ute.

- Precis som med en julskinka går det inte att skynda på upptiningen. Det tar helt enkelt tid, säger han.

Kör i minst 20 minuter

Om bilen startar eller inte på vintern beror på flera faktorer.

- Är batteriet i gott skick brukar det inte vara några problem. Men om batteriet är gammalt, bilen mest används för korta sträckor och dessutom har en bränsle-driven motorvärmare eller parkeringsvärmare, då ökar risken, förklarar Magnus Fritz.

Många korta körningar under längre köldperioder gör att batteriet successivt laddas ur – till slut kanske bilen inte startar alls. Lösningen är ofta att köra lite längre.



Vintern är generellt tuff för bilen – och extra påfrestande för batteriet. Hos Vianor är vintern högsäsong för test, service och byte av bilbatterier. Foto: Vianor

Vid minusgrader bör man köra bilen i cirka 20 minuter efter start för att batteriet ska hinna laddas upp. Har man använt bränsle-driven värmare är en tumregel att köra minst lika länge som värmaren varit igång. För den som kör mycket korta sträckor under vintern kan en underhållsladdare vara ett bra komplement, säger han.

Testa batteriet i tid

Problem med startbatteriet märks ofta genom trög start eller varningsmeddelanden

i bilens display. Hjälper inte längre körningar bör batteriet testas.

Vid byte rekommenderas att välja samma batterityp som originalet och att låta en verkstad utföra bytet, eftersom batteriet ofta behöver registreras i bilens system. För el- och hybridbilar är det särskilt viktigt att alltid låta proffs sköta batteribytet av säkerhetsskäl.

Ladda hybridbatterier med låg ström

El- och hybridbilar har,

precis som bensin- och dieselbilar, ett 12-voltsbatteri. Om detta inte är tillräckligt laddat kan bilen helt enkelt vägra starta.

- Många blir förvånade över att 12-voltsbatteriet i vissa laddhybrider inte alltid laddas när bilen står inkopplad. Ofta sker laddningen bara tills drivbatteriet är fullt, säger Magnus Fritz. ■

Här kan du läsa hela artikeln:



Källa: Vianor

**OSLAGBARA PRISER
PÅ ÅRETS VINTERDÄCK**



**MASSOR AV
STORLEKAR OCH
MÄRKEN, KOLLA PRIS OCH
BOKA DÄCKEN I WEBBSHOP**

KM DÄCK SERVICE 0922 13177
NORRA INDUSTRIVÄGEN
HAPARANDA

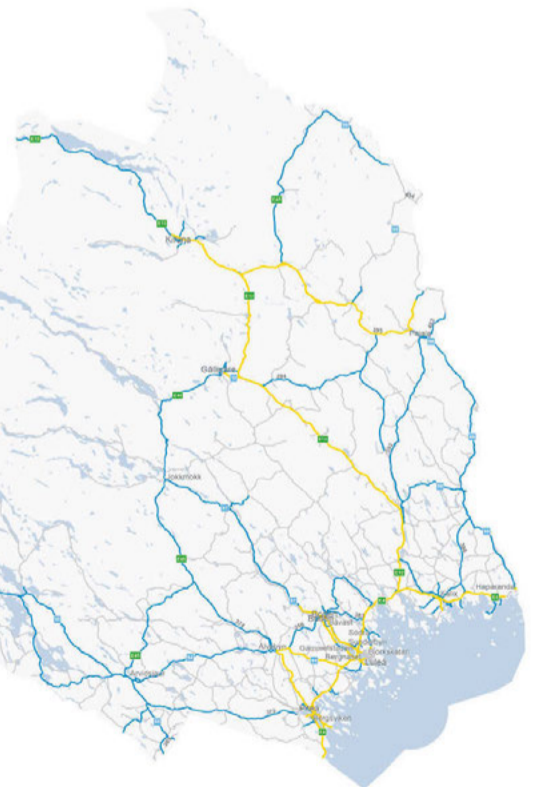
ÖPPET MÅN-FRE 08.00-17.00

BRIDGESTONE NOKIAN TYRES HANKOOK CONTINENTAL MICHELIN PIRELLI

WWW.KMDACK.COM

När kommer plogbilen i Norrbottens län?

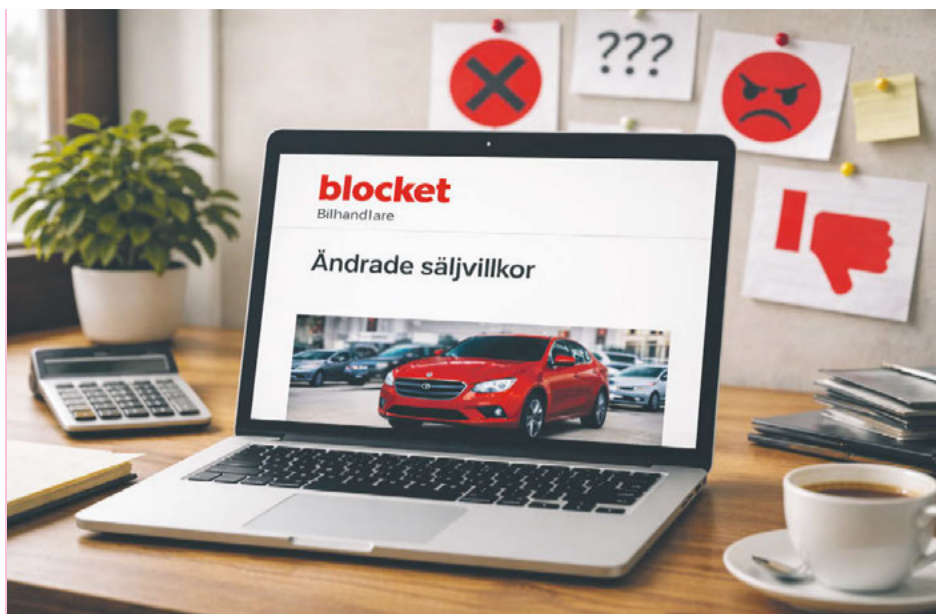
Vi sköter 10 000 mil statlig väg där trafikmängden avgör när vägen ska plogas och hur mycket snö som får ligga kvar. Övriga vägar sköts av kommunala eller enskilda väghållare.



Följande gäller under normala intervåderförhållanden:

- | | |
|---|--|
| <p>Vägglass 1 När det fallit 1 cm snö, har plogbilen 2 timmar på sig att ploga sträckan. Efter att det slutat snöa ska vägen vara snö- och isfri inom 2 timmar. Halkbekämpas normalt med salt.</p> <p>Vägglass 2 När det kommit 1 cm snö, har plogbilen normalt 3 timmar på sig att ploga sträckan. Efter att det slutat snöa ska vägen vara snö- och isfri inom 3 timmar. Halkbekämpas normalt med salt.</p> <p>Vägglass 3 När det kommit 1 cm snö, har plogbilen normalt 4 timmar på sig att ploga sträckan. 4 timmar efter avslutat snöfall ska det finnas åtminstone snö- och isfria hjulspår på vägen. Snösträngar kan alltså förekomma. Halkbekämpas normalt med salt.</p> | <p>Vägglass 4 När det kommit 2 cm snö, har plogbilen normalt 5 timmar på sig att ploga sträckan. 5 timmar efter avslutat snöfall får det ligga högst 2 cm snö på vägen. Halkbekämpas normalt med sand.</p> <p>Vägglass 5 När det kommit 3 cm snö, har plogbilen normalt 6 timmar på sig att ploga sträckan. 6 timmar efter avslutat snöfall får det ligga högst 3 cm snö på vägen. Halkbekämpas normalt med sand.</p> <p>» På några vägar kan åtgärdsstiden skilja sig från vad som anges som normaltiderna ovan.</p> <p>» Om temperaturen understiger sex minusgrader accepterar Trafikverket att en del snö och is kan finnas på vissa vägar också efter halkbekämpning.</p> |
|---|--|

Källa: Trafikverket



Minskad trafik till bilannonserna på Blocket.se

Kritik mot Blockets nya villkor för bilhandlare

Flera bilhandlare i Sverige har slagit larm om problem efter att annonsajten Blocket infört nya villkor och lanserat en omgjord plattform för köp och försäljning. Handlare rapporterar att den nya sajten gjort det svårare för kunder att hitta fordon, vilket lett till kraftigt minskad trafik till bilannonser och färre kundkontakter.

Bilhandlare beskriver den nya strukturen som rörig och svårnavigerad,

och flera uppger att den försvårar försäljningen av både begagnade och nyare bilar. Kritiker menar att viktiga funktioner och sökverktyg har försvunnit eller ändrats på ett sätt som inte gynnar deras verksamhet.

En Facebookgrupp som kräver att Blocket återgår till den tidigare versionen har vuxit kraftigt, och flera handlare funderar enligt uppgift på att söka sig till alternativa marknadsplatser om problemen kvarstår.

Blocket har svarat att man är medveten om reaktionerna och tar kritiken på allvar, men säger att en återgång till den gamla plattformen inte är aktuell.

Källa: SVT Nyheter

REDAKTIONEN
redaktion@gratistidning.com



Nya körkortregler träder i kraft den 15 januari 2026. Foto: Liza Simonsson.

Beslut: förändrade regler kring alkohol och körkort

Alkoholmissbruk eller alkoholbruk som inte är tillfälligt och ur medicinsk synpunkt skadligt ska inte längre leda till körkortsåterkallelse. PEth-tester kommer endast användas av läkarkåren för rapportering till Transportstyrelsen kopplat till diagnosen alkoholberoende. De förändrade reglerna träder i kraft den 15 januari 2026.

Tidigare har ett körkort kunnat återkallas om en person har ett alkoholberoende, alkoholmissbruk eller ett alkoholbruk som inte är tillfälligt och ur medicinsk synpunkt skadligt. De två sistnämnda kategorierna

är svenska så kallade särkrav som är mer långtgående än reglerna som finns i EU:s körkortsdirektiv. Transportstyrelsen har nu beslutat att avskaffa de svenska särkraven och att reglerna endast ska omfatta alkoholberoende i likhet med övriga EU.

– Transportstyrelsen har under lång tid arbetat med att förändra de medicinska föreskrifterna kring körkortsinnehav. Det känns positivt att ta det första steget i förändringarna runt alkoholkonsumtion eftersom vi sett stort behov av regeländringar inom just detta område. Nu går vi

vidare med nästa steg i revideringsarbetet, säger enhetschef Katarina Norén.

Remissinstanser både positiva och negativa
Under förra året fördes en intensiv debatt om Transportstyrelsens regler för körkortsåterkallelser kopplat till alkoholkonsumtion. Kritik har riktats mot att reglerna drabbat människor som inte har en alkoholproblematik.

Läs hela artikeln här:



REDAKTIONEN
redaktion@gratistidning.com



När kylan slår till måste allt fungera – vi håller era lastbilar och bussar rullande

Vi erbjuder tjänster skräddarsydda för er verksamhet; service, reservdelar, jour och vinteranpassning.

En lastbil eller buss från Volvo ger dig en stark position redan från första dagen. Men vårt engagemang slutar inte när vi räcker över nycklarna. Själva överlämningen är bara början. Vi håller din lastbil på vägen och din verksamhet i rörelse. Mil efter mil. Dag efter dag. Vi lovar att ge dig bästa möjliga stöd under din lastbils hela livscykel – och därefter.

Wist Last & Buss – Nordens största fristående återförsäljare av Volvo lastbilar och bussar
wistlastbuss.se

WIST PI

Anläggningar i Norrbotten: Kiruna | Gällivare | Pajala | Kalix | Luleå | Boden | Piteå

JOHN DEERE

5058E med Ålö X2S lastare
4 WD traktor på 60 hk kopplingsfri fram/back/neutral m.m.

Pris från **599.000:-** exkl moms

Kom in och prova!

www.norrmaskiner.se

NORRMASKINER
Ernsäckammen 35, Luleå • Vxl 0920-311 00 • Claes 070-661 02 67

ERFARET OCH PÅLITLIGT MEDIUM.



Personlig vägledning för dig som söker klarhet i kärlek, hälsa och ekonomi.

Välkommen att ringa.
Kerstin 0700-40 91 16

VÅGA ÄVENTYRA SJÄLV!



- ♥ Börja med något litet
- ♥ Ta sedan nästa steg
- ♥ Uppskatta dina äventyr
- ♥ Fira dina äventyr
- ♥ Planera sen nästa

STORA SOM
SMÅ ÄVENTYR,
VÅGA SJÄLV!

Din mentala hälsoinspiratör
Tina Persson numera Östersund



”Många har sagt att jag är modig

KRÖNIKA
Tina Persson

Nytt äventyr!

För ett år sedan hade jag ingen aning, men idag!

Tänkt så det kan gå. Tänkt så det kan bli? Vadå kanske du tänker, eller jaja det är gamla nyheter tänker någon annan som redan vet. Så för alla som inte vet, tänkte jag berätta att jag har lämnat Luleå.

Allt började för drygt ett år sedan, då jag bröt handleden. Jag var ute i skogen på min födelsedag och så slog jag skotån i en gren, pang så låg jag på backen. Vad hände?

Därefter började något bubbla inom mig, men vad? Efter ett tag kom känslan av att jag var klar med Luleå, det var dags att röra på sig. Märkligt för jag hade egentligen inga planer på att flytta från Luleå.

Det jag kände var att livet ville ge mig ett nytt äventyr, speciellt efter att ha brutit handleden på min födelsedag 2024. Så frågan var vart? Vart ska jag då flytta, då jag inte haft en tanke på att flytta.

Att flytta tillbaka till Tranås, trots att jag älskar den platsen. Nä, det var inte rätt kanske i närheten i så fall. Så när jag var i Linköping i våras, kände jag efter och känslan som kom var. Vad i hela friden, skulle jag hit och göra?

I somras kom svaret, då jag besökte Östersund på nytt. Jajemen, det är ju hit jag ska flytta! Å, så rätt fjäll, vatten, vinter en livskvalité som jag sökte. Här kommer jag få den, så nu var det bara att börja söka lägenhet.

Tacksam över att jag redan stod i en bostadskö, som även tillät mitt sökande i Östersund. Gjorde att det inte tog så länge att få en lägenhet, och i slutet av november anlände både jag och möblerna till min nya hemort.

Allt här är nytt för mig, även om jag besökt Östersund två gånger under några dagar. Men vad finns här, hur är det mentala klimatet och så många frågor som bubblar inom mig.

Nä, jag känner typ ingen ännu, men jag började redan i somras knyta kontakt via LinkedIn som är en bra kanal för mig. Här hittade jag möjligheter redan innan jag flyttade, för att få veta mer om nätverk och vad som kan vara bra att veta inför mitt nya äventyr.

Så redan första veckan på plats, besökte jag BNI team och även företagslotsen för att direkt komma igång.

Många har sagt att jag är modig, men det kändes bara så rätt. Och att jag sedan står på egna ben med min FA-skattsedel gör att jag kan "kliva på" och nätverka, på ett annat sätt än om jag "bara" hade kommit som privat. Det är så mina tankar går och det är ett sätt jag väljer att jobba vidare med.

Så vad jag ska göra här då? Det får tiden utvisa, för just nu håller jag på att avsluta ett av mina uppdrag som jag har haft under några år i Luleå. Jag känner ingen oro, utan jag andas lugnt precis som jag har gjort dom senaste 7 åren sen jag klev av min senaste heltidsanställning.

Att sitta fast är helt enkelt inte min melodi, utan jag behöver min frihet och flexibilitet. Något som kan både uppskattas och inte, men det är mitt arbetsliv för att jag ska ge mig ett bra välmående.

Så hur är det med dig? Har du också känt att det är dags för ett nytt äventyr?

Ett litet eller större, som liknar mitt? Ska du våga eller ska du avstå? Det jag kan säga för egen del det var att, ok jag låter livet visa mig vägen. Nu kör vi och där jag försökt vara lyhörd och nyfiken.

Det är så lätt att vi inte vågar och kanske vi tänker, vad ska andra säga? Det är enklare att stanna kvar, för tänk på pensionen osv. Ok, men livet är faktiskt här och nu och vem vet vad som kan hända om ett år eller två. Kanske du slår skotån i en gren och bryter handleden, som jag?

Så varför inte lyssna lite djupare, för att se vad livet vill erbjuda dig under 2026. Kanske är det bara att ta vara på friskvårdsbidraget och boka in en Walk and Talk coaching som ett första steg hos någon.

Eller är det att gå en studiecirkel i något, bara för din egen skull. Kanske skulle en sommarkurs på en Folkhögskola vara något underbart bara för dig, eller tillsammans med någon.

Det finns så många möjliga äventyr, men dom är så lätta att sopa under mattan. Du kanske ska ta det sedan, eller så är du redan nu för gammal. Vem har sagt det?

Så 2026! Jo, jag kommer att fortsätta skriva för Gratistidningen.

Din mentala hälsoinspiratör
Tina Persson, numera Östersund

HEMMAMATCH

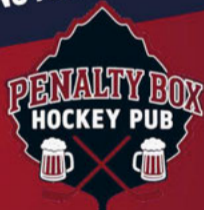
FREDAG 23.1 19:00



VS



NORRA FINANS ARENA



PUB OPENS: 18:00

Haparandahem

INTERSPORT

BAUER

NORRA FINANS

HEMMAMATCH PÅ GÅNG!

På fredag 23/1 kl. 19:00 är det dags att fylla Norra Finans Arena när **Asplöven tar emot Rosvik IK**

Penalty Box Hockey Pub öppnar kl. 18:00
– kom i tid och ladda upp inför nedsläpp!

Ta med vänner, familj och kollegor och skapa en mäktig stämning i arenan.



BILVERKSTAD

NYHETER



KAYO



PILKEMASTER®



PLOGKAMPANJ



MASKINER-KUNSKAP-BILVERKSTAD



AHLMARKSV. 1 +46 922-141 50

Vill du bli vår nya kollega?

Kollektivtrafiken är en grundpelare i ett välfungerande samhälle och ett levande län. Länstrafiken möjliggör varje dag att norrbottningar kan resa till och från arbete, skola, sjukvård och fritidsaktiviteter.

Vi är drygt 50 engagerade kollegor som tillsammans arbetar för ett mer hållbart och tillgängligt Norrbotten. Just nu söker vi fler medarbetare till avdelningen Kund och marknad samt till Beställningscentralen, Serviceresor.

Mer information om respektive tjänst hittar du på hemsidan: lanstrafikennorrbotten.se/karriar

Vi ser fram emot din ansökan!

