



Innehåll

Bostadsblocket..... sid 8-9
Motorblocket..... sid 10-11
Jobb & Karriär sid 12
Nöje & Evenemang... sid 30-31

BOSTAD

Bostadsblocket
– i Haparanda Gratistidning
sid 8-9

MOTOR

Motorblocket
– i Haparanda Gratistidning
sid 10-11

BUSINESS NORR BOTTEN

sid 12



Krönika
Peder
Gidlund
sid 13



Lokalt
– Pressgrannar lägger ned
tryckerier i Luleå- en epok
går i graven
sid 14-15



Bilaga i tidningen sid 17-28



Tankar inför helgen
Midsommardagen

sid 29

Nästan en miljard back och ändå säger regionledningen att allt är under kontroll.

När ekonomin sjunker drabbas vården först.
Längre vårdköer. Stressad personal. Sämre trygghet.

**Sjukvårdspartiet säger nej till vanstyre.
Vi vill prioritera vården före
prestigeprojekt och administration, stärka
arbetsvillkoren för personalen och
säkerställa att vård finns i hela Norrbotten.**

Alla norrbottningar ska kunna känna trygghet i att vård en finns
där när den behövs, oavsett var man bor.

Sjukvårdspartiet

Sjukvårdspartiet



Sjukvårdspartiet
Ditt självklara val
www.sjukvardspartiet.nu

Det här är en betald POLITISK ANNONS BETALARE: Sjukvårdspartiet Norrbotten. GÄLLER: Regionvalet Norrbotten. MÅLGRUPP: Alla röstberättigade i Norrbotten.

GULD-/SILVERFÖREMÅL:

MYNT, MEDALJER, SMYCKEN, GULDKLOCKOR, SILVERBESTICK, O.D.

MED SWISH ELLER PÅ BANKKONTO. VI TAR INTE UT NÅGRA AVGIFTER!



Exempel på inköspriser:

• 14 karat guld..... 635 kr/g	• 25 öre 1943–1961..... 11 kr/st
• 18 karat guld..... 810 kr/g	• 50 öre 1875–1939..... 36 kr/st
• 23 karat guld..... 1035 kr/g	• 50 öre 1943–1961..... 23 kr/st
• Tandguld..... 635 kr/g	• 1 kr 1875–1941..... 71 kr/st
• Silver (kattfotsstpl).. 11000 kr/kg	• 1 kr 1942–1967..... 36 kr/st
• 5 kr guldmynt..... 2230 kr/st	• 2 kr 1876–1940..... 142 kr/st
• 10 kr guldmynt..... 4460 kr/st	• 2 kr 1942–1966..... 72 kr/st
• 20 kr guldmynt..... 8920 kr/st	• 5 kr 1935..... 270 kr/st
• 1000 kr guldmynt..... 5780 kr/st	• 5 kr 1952–1971..... 85 kr/st
• 2000 kr guldmynt..... 11960 kr/st	• 10 kr 1972..... 175 kr/st
• USA \$20 guldmynt... 33320 kr/st	• 50 kr 1975–1976..... 295 kr/st
• 10 öre 1874–1961..... 7 kr/st	• 100 kr 1983–1988..... 175 kr/st
• 25 öre 1874–1941..... 17 kr/st	• 200 kr 1980–2008..... 295 kr/st



MARCUS **Guld,
Silver & Mynt**

Välkommen till:
Haparanda, Stadshotellet.
Tisdag 23 juni 10:00–18:00
Vår expert på plats: Marcus Wernersson 073-898 98 77
Vi gör även hembesök!

Vi önskar
alla en glad
sommar &
en trevlig
läsning!

Glad Sommar

Sommar, midnattssol,
roliga äventyr,
bad, aktiviteter
& shopping!
Bilaga i tidningen!



Finnvacum



**Vacuumpåsar & maskiner
från Finnvacum**

**Öppettider:
Må-Fre
10-16**

THERMACELL



**Refill 48h
329:-**

**Backpacker
699:-**

HUND & JAKT GROSSIST AB
Kranvägen 1, Haparanda
+46922-616 95 - hundojakt@telia.com - Hundochjakt.se

Svensk Handel välkomnar böter för Temu – ”inte en dag för tidigt”

Svensk Handel välkomnar EU-kommissionens beslut att bötfälla den kinesiska onlinegiganten Temu med anledning av försäljningen av farliga och giftiga produkter. Dessa problem har påtalats under lång tid, varför det är positivt att kommissionen äntligen agerar. Samtidigt kvarstår behovet av att ta itu med grundproblemet.

Svensk Handel har, tillsammans med andra aktörer, under lång tid påtalat de uppenbara riskerna med att kinesiska onlineplattformar som Temu tillåts agera enligt helt andra regler än europeiska handelsföretag, bland annat när det gäller produktsäkerhet. Svenska handelsföretag kan inte konkurrera på lika villkor, och konsumenterna riskerar att köpa produkter som kan vara direkt livsfarliga. Beslutet från EU-kommissionen innebär att Temu ska betala 2,1 miljarder kronor. – Det är hög tid att Temu bötfälls. Inget europeiskt handelsföretag skulle ha kommit undan så här länge med så



Martin Kits, chef för näringspolitik och opinionsbildning på Svensk Handel. Foto: Svensk Handel

flagranta brott mot regler kring produktsäkerhet. Det ska kosta att ignorera gällande regelverk och sälja farliga produkter på den europeiska marknaden, säger Martin Kits, chef för näringspolitik och opinionsbildning på Svensk Handel, och fortsätter: – Med det sagt är vår uppfattning att EU-kommissionen fortfarande måste ta itu med grundproblemet. Den som inte vill leva upp till europeiska regler bör heller inte ha tillgång till den europeiska marknaden. – Drygt två miljarder kronor är enormt mycket pengar. Ändå motsvarar

det bara 0,38 procent av Temus globala omsättning under 2025. Jag hoppas förstås att Temu nu gör sin hemläxa och kraftigt ökar takten för att säkerställa att produkterna är både säkra och lagliga. Men tyvärr tvivlar jag starkt på att det kommer att hända. Bötesbeloppet hade behövt vara väsentligt högre, säger Martin Kits.

Källa: ViaTT

REDAKTIONEN
redaktion@gratistidning.com

HAPARANDA GRATISTIDNING

POSTADDRESS
Haparanda- och Norrbotten Gratistidning
Hermelinsgatan 1
972 34 LULEÅ

Vxl: 0920-40 72 20
Boka via E-post: boka@gratistidning.com
Boka via Webb (Självservice): bokagt.se

Manus: annons@gratistidning.com
Tipsa: tipsa@gratistidning.com
Webb: haparanda.gratistidning.com

ANSVARIG UTGIVARE
Peder Gidlund, 070-590 95 69
peder.gidlund@gratistidning.com

PRIVATANNONS DOITYOURSELF
Webb: privat.gratistidning.com



Vi ger ut lokala gratistidningar i Norrr- och Västerbotten. De delas GRATIS ut varje vecka (några en gång/månad) till hushåll och den totala upplagan är över 206 000 ex.

Vi ger även ut specialtidningar som Glad Sommar för turister och fokus på näringslivet genom Business Norrbotten (fyra gånger/år).

GRATISTIDNINGEN - kan du LITA på

LOKAL **HÖG RÄCKVIDD** **GER EFFEKT**

BOKA ANNONSERING

Boka annons eller frågor - välkommen att kontakta oss!



Peder Gidlund
070-590 95 69
peder.gidlund@gratistidning.com



Monica Stubé
070-515 80 07
monica.stube@gratistidning.com



Åke Tapani
070-330 50 67
ake.tapani@gratistidning.com



Urban Wallton
070-495 30 40
urban.wallton@gratistidning.com



Maria Salonen
070-620 99 22
maria.salonen@gratistidning.com



Anette Holmqvist
070-190 15 91
anette.holmqvist@gratistidning.com



Anders Långström
070-190 15 90
anders.langstrom@gratistidning.com



Victoria Timander
070-543 33 35
victoria.timander@gratistidning.com

VÅRA MANUSSTOPP
för garanterad korrektur torsdagar kl. 12.00

Tryckfärdiga annonser måndagar kl. 15.00

Maila gärna in era bokningar och manus på: annons@gratistidning.com

– skanna QR-kod!
Direktlänk till bokningssida på webben.



bokagt.se

Boka annons i Gratistidningen via webben - snabbt och enkelt!

KIRUNA ANNONSLAD **PAJALA GRATISTIDNING** **JOKKMOKK GRATISTIDNING**
LULEÅ GRATISTIDNING **BODEN GRATISTIDNING** **PITEÅ GRATISTIDNING**
ÄLVSBYN GRATISTIDNING **KALIX GRATISTIDNING** **HAPARANDA GRATISTIDNING**
SKELLEFTEÅ GRATISTIDNING **UMEÅ GRATISTIDNING**

Tryck: Tryck i Norrr, Luleå
Upplaga: 7 500 ex Ansvarig utgivare: Peder Gidlund, 070-590 95 69, peder.gidlund@gratistidning.com
Annon priser: Se www.gratistidning.com
Distribution: Alla hushåll med varannandags- utdelning enligt PostNords regler. Normal vecka delas tidningen ut på torsdagar och fredagar fram till kl. 17.00. Nästföljande vecka byter område 1 och 2 plats. Vid missad utdelning på torsdagar sker komplettering måndag och missad utdelning fredag blir då tisdag. **Betalningsvillkor:** 10 dgr netto. Efter förfallodagen debiteras ränta med gällande diskonto +8% . **Utgivningsdag:** Torsdag. **Manusstopp:** Radisannonser fredag 15.00. Företags- och föreningsannonser fredag 12.00. **Annonsgrensning:** Haparanda Gratistidning förbehåller sig rätten att avböja olämpliga annonser. **Reklamationer:** Reklamationer beträffande annonser skall göras inom 3 dgr beträffande fakturor inom 10 dgr. För fel i annonser är tidningen utan ansvar för eventuell skada på grund av uteblivet eller felaktigt införande eller fördroja annonser. Haparanda Gratistidning ansvar är begränsat till högst annonskostnaden. **Org. nummer:** Haparanda Gratistidning ges ut av Svenska Civaldatalogerna AB, 556348-5928. **Copyright:** Observera att annonser i Haparanda Gratistidning innefattas av Copyright (upphovsrätt). Får ej införas i annat media utan tillstånd. För mer information/tidningen på nätet: www.gratistidning.com.



Se till att du har recept som räcker hela sommaren för de läkemedel du behöver. Foto: ViaTT

Så kan du hjälpa vården inför sommaren

Hjälp oss att se till att fler får vård i rätt tid i sommar – det är budskapet från Region Norrbotten. Genom enkla förberedelser kan man bidra till att vården fungerar bättre. Samtidigt stärker Region Norrbotten bemanningen med extra ersättning för extrapass och flyttad semester.

Se till att du har recept för de läkemedel du kommer att behöva under sommaren. Passa på att förnya din sjukskrivning. Genom att sköta sina vårdärenden nu kan alla norrbottningar hjälpa till att avlasta vården.

– Planera din sommar redan nu och gör dina vårdärenden i tid. Så enkla saker som att se över sina recept och sjukskrivningar gör att fler kommer att få vård i rätt tid, säger Veronica Arthurson, hälso- och sjukvårdsdirektör.

Sommaren är alltid en utmanande period i vården. Alla som jobbar inom vården behöver sin välförtjänta semester.

Flera åtgärder för stabil bemanning
Samtidigt arbetar Region Norrbotten med flera åtgärder för att säkra bemanningen i vården. Det är många verksamheter som behöver vara igång

dygnet runt, året runt. Planeringen inför sommaren omfattar bland annat rekrytering av vikarier, omfördelning av resurser och anpassning av vårdutbudet.

För att stärka bemanningen erbjuds medarbetare extra ersättning för att ta extrapass eller flytta semester. En flyttad semestervecka ger 20 000 kronor i extra ersättning. – Våra medarbetares insatser är avgörande för att vi ska klara sommaren. Sommarersättningsarna är ett sätt att skapa bättre förutsättningar och visa uppskattning, säger Veronica Arthurson.

FAKTA: Så mycket ersättning ger extrapassen
Sjuksköterska som jobbar ett vardagspass på åtta timmar och har en månadslön på 35 000 kronor.

- Ersättning för extrapass under hela året: Kvalificerad övertid för åtta timmar: 4072 kr
- Ytterligare ersättning för extrapass som accepteras innan 15 juni: 1500 kr
- Total lön för passet för den som tackar ja till sommarerbjudandet: 5572 kr

Sjuksköterska som jobbar ett helgpas (dag)

på åtta timmar och har en månadslön på 35 000 kronor.

- Ersättning för extrapass under hela året: Kvalificerad övertid för åtta timmar: 4 072 kr OB helg för åtta timmar: 1057,60 kr Övertid + OB: 5130 kr
- Ytterligare ersättning för extrapass som accepteras innan 15 juni: 1500 kr
- Total lön för passet: 6630 kr

Undersköterska som jobbar ett nattpass på tio timmar och har en månadslön på 31 000 kronor.

- Ersättning för extrapass under hela året: Kvalificerad övertid för åtta timmar: 4510 kr OB natt för åtta timmar: 1130 kr Övertid + OB: 5640 kronor
- Ytterligare ersättning för extrapass som accepteras innan 15 juni: 1500 kr
- Total lön för passet för den som tackar ja till sommarerbjudandet: 7140 kr

Källa: Via TT

REDAKTIONEN
redaktion@gratistidning.com

UPPTÄCK SOMMARENS MAGI!

- ♥ Lukta på sommaren
- ♥ Studera sommaren
- ♥ Lev medvetet
- ♥ Lev nyfiket
- ♥ Vem vill du bli och vara?

LÄS GÄRNA KRÖNIKAN FÖR FLER TANKARI!

Din mentala hälsoinspiratör
Tina Persson Östersund

Sverigefinska folkhögskolans SOMMARKURSER

MEDIA SOM KONST OCH VERKTYG

Lär dig filma och redigera med mobilen, med fokus på sociala media!

Kursens handledare guidar dig genom hela arbetet, från hur du filmar till vilka appar som funkar bäst för det du vill göra.

Ålder: Från 13 år och uppåt
Pris: Kostnadsfri kurs!
Datum: 22-26/6
Anmälan: www.svefi.net/sommar

ANMÄLAN SENAST 20/6

KONSTKOLLO

Är du mellan 13 och 17 år? Gillar du att rita, måla, eller andra typer av konst? Kom på vårt konstkollo!

Här får du lära dig mer om färg, form och fantasi tillsammans med andra unga, allt under handledning av en erfaren konstnär. Prova på olika material och tekniker, hitta ditt eget uttryck och inspireras!

Ålder: Från 13 till 17 år
Pris: Kostnadsfri kurs!
Datum: 3-7/8
Anmälan: www.svefi.net/sommar

ANMÄLAN SENAST 20/7

BAND/MUSIKLÄGER

Välkommen på en inspirerande sommarvecka tillsammans med andra som också älskar musik!

Här får du en bred introduktion till musikens värld, anpassad både för dig som är nybörjare och dig som spelat förut. Testa olika instrument och tekniker, skriv låtar och delta i roliga workshops, allt under guidning av erfarna musiker!

Ålder: Från 13 år och uppåt
Pris: Kostnadsfri kurs!
Datum: 3-7/8
Anmälan: www.svefi.net/sommar

ANMÄLAN SENAST 20/7

PLATSER KVAR:

ALLMÄN KURS: KONST

Är du intresserad av konst och kreativt arbete? Här får lära dig grunderna i bl.a. måleri, grafik och teckning samt läsa de ämnen du saknar godkänt i från grundskolan eller gymnasiet så du kan få behörighet till vidare studier!

MUSIKER | SINGER/SONGWRITER | SÅNG

Utvecklas och fördjupa dig inom sång eller ditt instrument, uppträd under skolans konserter och spela eller sjung i studio. Ger scenvana och erfarenheter samt förbereder för musikhögskola!

LJUDTEKNIKER

Ljudtekniker ger dig grundläggande kunskaper inom inspelningsteknik, mixerbord och mikrofoner, med mycket mera, med fördjupningar inom scenljus, filmljud eller annat. Bristyrke!

ALLMÄN KURS: RESTAURANG

Studier inom de ämnen du saknar godkänt i från grundskolan eller gymnasiet varvas med praktik på Restaurang Minerva, där du får en värdefull grund inom alla delar av restaurangarbetet!

Kursstart 17/8. Läs mer och ansök på www.svefi.net/studier

Sverigefinska folkhögskolan, Torget 3, Haparanda
+46 (0)922 – 688 00 | info@svefi.net | www.svefi.net

Svefi

EN KVINNOSJUKVÅRD ATT LITA PÅ!

- Fler klimakteriemottagningar
- Nationell förlossningsgaranti
- Satsning på dolda kvinnosjukdomar



NORRBOTTEN

Följ oss @kdnorrbotten  

Bli medlem på kd.nu/blimedlem

Det här är en betald
POLITISK ANNONS

BETALARE: Kristdemokraterna Norrbotten • GÄLLER: Valet 2026
MÅLGRUPP: Alla röstberättigade i Norrbotten.

Politisk annonsering och transparens- meddelande hos Norrbotten Gratistidning

All politisk reklam/annonsering i tidningen märks med en ruta innehållande följande information; "Detta är en betald POLITISK ANNONS", betalare, gäller och målgrupp.

Norrbotten Gratistidning erbjuder ingen möjlighet att köpa politisk reklam i sina digitala kanaler.

Norrbotten Gratistidning samlar in information gällande varje politisk reklam/annons från den som, på uppdrag av avsändaren, bokar annonsplatsen. Informationen sparas i sju år.

Skanna QR-kod. Mer information om priser och kontaktformulär gällande politiska annonser i våra tidningar.

TTPA- EU:s förordning om politisk reklam
EU:s förordning om politisk reklam (Transparency and targeting of political advertising – TTPA) är en ny förordning som gäller från och med den 10 oktober 2025. Det övergripande syftet med förordningen om politisk reklam är att åstadkomma ökad transparens för sådan reklam samt att harmonisera reglerna för tillhandahållande av politiska reklamtjänster inom EU.



Vi behöver fler företagsetableringar för fler jobb och ökad inflyttning

*Tarvitsemme lisää yrityksiä, se luo
uusia työpaikkoja ja lisää asukkaita*



Nr 4 Catarina Lindmark

**Rösta på Sjukvårdspartiet
i kommun- och regionvalet!**



**HAPARANDA
Sjukvårdspartiet**

SjvpHaparanda@gmail.com • www.sjukvardspartiet.nu • Följ oss:   

Det här är en betald
POLITISK ANNONS

BETALARE: Sjukvårdspartiet GÄLLER: Kommunvalet Haparanda
MÅLGRUPP: Alla röstberättigade i Haparanda kommun

Viktiga datum för valen 2026

Den 13 september 2026,
är det valdag i val till
riksdag, region- och
kommunfullmäktige.

Redan från den 26 augusti
kan väljare förtidsrösta när
och var det passar i hela
landet.



7-25 juli: Utlandsröstkortet och
brevröstningsmaterial skickas till
utlandssvenskar som har rösträtt i
riksdagsvalet. När det når väljarna beror
på var i världen de befinner sig.

30 juli: Första dag då brev röster från
utlandet får börja skickas.

15 augusti: Röstkortet börjar skickas
ut till alla som har rösträtt i Sverige.
En nyhet för årets val är att en majoritet
av väljarna kommer att få sina röstkort
digitalt.

20 augusti: Förtidsröstningen på
ambassader och konsulat i utlandet
startar. Även budröstningen i Sverige
startar.

26 augusti: Förtidsröstningen i Sverige
startar och pågår till och med valdagen
den 13 september. Väljare behöver inte
längre ta med sig röstkortet, utan det
räcker att kunna legitimera sig.

13 september: Valdagen. Vallokalerna
håller öppet för röstning kl. 08-20.
När vallokalerna stängt påbörjas den
preliminära rösträkningen i vallokalerna.
All räkning går att följa på val.se.

14 september: Länsstyrelsen påbörjar
den slutgiltiga rösträkningen.

16 september: Uppsamlingsräkningen
i kommunerna påbörjas och kan vid
behov även fortsätta den 17 september.
Sent inkomna utlandsröster och
förtidsröster räknas och det preliminära
valresultatet från valkvällen uppdateras.

Cirka en vecka efter valdagen:
Det slutliga valresultatet för riksdagen
fastställs. Därefter fortsätter den
slutliga räkningen i val till region- och
kommunfullmäktige.

 **Valmyndigheten**

**VALGUIDE
2026**





- Direktlänk
till formulär!

Min fråga till
kommun-
politikerna!

Vilka frågor ska vi ställa till politikerna i Haparanda kommun?

Haparanda Gratistidning ger ut en valbilaga inför valet 2026.
Vilken fråga vill du ha svar på från dina politiker?
Gå in på vår hemsida: haparanda.gratistidning.com och klicka
på banner eller via QR-kod här ovan, för att komma till
formuläret.
Senast 30 juni 2026, behöver vi din fråga!

Välkommen att vara med och påverka!

Guide inför valet 2026 delas ut med
Haparanda Gratistidning vecka 35, 2026

Val till riksdag, kommuner och landsting
äger rum söndag 13 september 2026.





14 000 personer ska betala tillbaka studiemedel för att de haft för stora inkomster. Foto: CSN

14 000 personer ska betala tillbaka studiemedel

Nästan 14 000 personer ska betala tillbaka studiemedel till CSN för att de haft för stora inkomster under studietiden. I genomsnitt ska de betala tillbaka nästan 29 000 kr per person, sammanlagt över 400 miljoner kronor. Högst andel finns i Stockholm, Västmanland och Dalarna.

– Meddela CSN om du tjänar mer än ditt fribelopp. Då kan vi i de flesta fall anpassa kommande utbetalningar så du slipper återkrav, säger Joacim Strömblad, utredare på CSN.

Två år efter att studiemedlen betalats ut kontrollerar CSN inkomster för att se att de studerande inte har tjänat mer än vad studiemedlet tillåter, det så kallade fribeloppet. Fribeloppet är gränsen för

hur mycket du får tjäna utan att studiemedlet minskar. Under 2026 är fribeloppet mellan 100 000 och 130 000 kronor per halvår med fullt studiemedel, beroende på var man studerar. CSN gör nu inkomstkontroller för 2024 och hittills ska 14 000 personer betala tillbaka pengar. I genomsnitt ska de betala tillbaka 28 967 kr per person, och inom 30 dagar.

– Det går att slippa, men du måste ha koll på ditt fribelopp och meddela CSN om du tjänar mer än det, säger Joacim Strömblad, utredare på CSN.

Läs hela artikeln här:



Källa: ViaTT

REDAKTIONEN
redaktion@gratistidning.com

Har du en idé?

Är du mellan 13-25 år? Sök pengar hos oss!

Hur du och dina vänner något ni vill göra eller arrangera? Hos Leader Tornedalen 2030 kan ni söka om en ungdomscheck **max 40.000 kr**

CHECKLISTA!

- ✓ Ni är en förening/organisation
- ✓ Ni är 13-25 år
- ✓ Er idé gynnar fler unga i området
- ✓ Er idé är ny och inget ni gör vanligtvis

Ni kan exempelvis söka checken för att:

- ➡ Arrangera konsert
- ➡ Arrangera workshops
- ➡ Skapa en mötesplats
- ➡ Anordna kurs t ex film
- ➡ Arrangera en tävling

Kontakta projektledare
Linda Tapper för att få ansökningsformulär och mer information
Linda@tornedalen2020.se 076-816 38 21



NU ÄR DEN SKÖNA SOMMAREN HÄR!



Res mer i sommar – till halva priset

Gör mer av sommaren – utan att tänka på vad varje resa kostar. Nu får du **halva priset** på alla **30-dagarsbiljetter**.

Passa på att upptäcka hela Norrbotten med **Länsbiljetten** – perfekt för både vardag och utflykter. **Res obegränsat inom Norrbotten i 30 dagar** med länsbuss, lokaltrafik och tåg. **Just nu: 1 650 kr** (ord. 3 300 kr).

Halva priset på alla 30-dagarsbiljetter gäller under perioden 1/7–31/12 2026. Köp din biljett i appen, via Mina Sidor eller hos återförsäljare. Se hemsidan för mer information.

KUNDSERVICE 0771-100 110
WWW.LANSTRAFIKENNORRBOTTEN.SE

Just nu! 1 650 kr

30 dagar länsbuss, lokaltrafik och tåg i hela Norrbotten (ord. pris 3300 kr)

Kliv på. Res fritt. Upptäck mer.

Foto: Johan Bagström

LÖSGODIS I VÄRLDSKLASS

Välkommen till en av
världens största godisbutiker!



**CANDY
WORLD**



Gigantiska
godisbutiker



Lösviktsgodis
i världsklass



Alltid kalaspris
på burkläsk



Vi har öppet 359
dagar om året

Haparanda (Ikanohuset) | Umeå (Avion)

Sundsvall (Birsta) | Gävle (Hemlingby) | Borlänge (Norra Backa)
Örebro (Marieberg) | Norrköping (Ingelsta) | Västerås (Erikslund)



SOMMAR OCH SOL!



Bronco skog & trädgårdsredskap!

Gör skog och trädgårdsarbetet enklare och roligare. Med redskap från Bronco får du kraft, kvalitet och pålitlighet när det verkligen gäller.

För omgående leverans i butik. Produkter med nedsatta kampanjpriser är omonterade.

Inkommer juli månad!



49 995:-



36 900:-

Bronco Ultratec Timmervagn med kran



23 995:-
Ord. pris 25 995:-

Bronco Slaghacka



29 000:-

Bronco Tippkärra



18 995:-
Ord. pris 20 900:-

Bronco Flishugg



15 900:-
Ord. pris 17 245:-

Bronco Timmerkombivagn



22 900:-

Bronco Vedklyv



6 995:-
Ord. pris 8 495:-

Bronco Universalsvagn

STARTA SÄSONGEN STARKT! VÅRKAMPANJ PÅ SUZUKI UTOMBORDARE



DF2.5 S/L
9 500 kr
Ord. pris 10 600 kr

DF6 AS/AL
16 900 kr
Ord. pris 18 500 kr

DF8 AS/AL
27 900 kr
Ord. pris 30 500 kr





DF30 ATS/ATL
58 900 kr
Ord. pris 65 700 kr

DF50 ATS/ATL
78 600 kr*
Ord. pris 87 400 kr

DF60 ATS/ATL
89 900 kr*
Ord. pris 98 500 kr





DF80 ATL
119 900 kr
Ord. pris 131 500 kr

DF115 BTL
141 900 kr*
Ord. pris 155 900 kr

DF140 BTL/BTX
152 900 kr*
Ord. pris 167 900 kr



ÖRNVIK ALUMINIUMBÅTAR!

Robusta, slitstarka och lättkörda aluminiumbåtar för fiske, friluftsliv och härliga dagar på sjön.
Här är några av modellerna från Örnvik.



ÖRNVIK 330

LÄTT ATT BÄRA

PLATTBOTTNAT FÖR STABILITET

TOPPFART PÅ 16KN

Slutsåld!



ÖRNVIK 390



ÖRNVIK 370

VÄGER ENDAST 65 KG

PLATS FÖR HELA FAMILJEN

HALKFRI DURK MED MJUKA EVA-FÖTTER



Lindroths
MotorCenter

Murbruksvägen 13, 973 45 Luleå
0920 - 22 55 00
www.lindroths.se

Erbjudanden gäller tom 30/6 2026

Städa utan att starta bränder – fem livsiktiga tips

Under vår och sommar passar många på att rensa i lådor och förråd. Men felsorterade prylar kan orsaka bränder på återvinningsanläggningar och i sopbilar. Brandfarliga batterier kan finnas i allt från gratulationskort till leksaker och ska sorteras som elektronik.

– Vår- och sommarstädning är en härlig tradition men också en högrisksäsong för oss i återvinningsbranschen. När gamla lådor töms hittas mängder av prylar med inbyggda batterier som många inte reflekterar över. Hamnar de i restavfallet eller i förpackningsinsamlingen kan de antända en hel sopbil, säger Ellen Einebrant, vd för Återvinningsindustrierna.

Allt fler vardagsprodukter har små inbyggda litiumjonbatterier. De döljer sig i blinkande skor, gratulationskort som spelar en melodi, leksaker, elektriska tandborstar och engångsvapes. När produkterna pressas ihop i en sopbil eller på en återvinningsanläggning kan batterierna kortslutas och



Brandfarliga batterier kan finnas i allt från gratulationskort till leksaker och ska sorteras som elektronik. Foto: SignElements

självantända. Värmeutvecklingen är omedelbar och kan leda till explosioner.

Fem tips för dig som ska storstäda:

- Ha en separat behållare för batterier och elektronik när du sorterar i förråd, garage eller på vinden.
- Tänk på att även små prylar kan innehålla batterier – gratulationskort som spelar musik, blinkande leksaker, vapes och elektriska tandborstar ska alla sorteras som elektronik.
- Ha en liten skruvmejsel till hands för att kunna ta ut batterier som sitter bakom en skruvförsedd lucka.
- Tejpa över polerna på

lösa litiumjonbatterier för att minska risken för kortslutning under transport.

- Lämna batterier och elektronik på en återvinningscentral eller i särskilda batteriholkar – aldrig i restavfallet eller i förpackningsinsamlingen.

Felsortering av produkter med batterier är mycket vanligt. Var åttonde VMA i Sverige rör en avfallsbrand, och i de flesta fall är felsorterade batterier orsaken.

Källa: Återvinningsindustrierna

REDAKTIONEN
redaktion@gratistidning.com



Mellan mars och maj såldes i hela Norrbotten 381 bostadsrätter för i snitt 1,7 miljoner kronor. Foto: Newsworthy

14 sålda bostadsrätter i Haparanda

Mellan mars och maj gjordes sammanlagt 14 affärer med bostadsrätter i Haparanda kommun. Det kan jämföras med tio vid motsvarande tid i fjol. Det här visar ny statistik från Svensk Mäklarstatistik som Newsworthy har analyserat.

De sålda bostadsrätterna i Haparanda kommun hade ett genomsnittligt pris på 0,2 miljoner kronor.

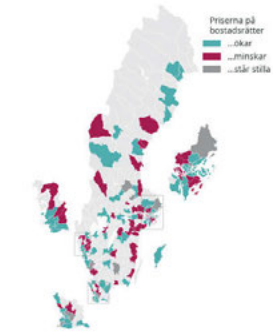
I hela Norrbotten såldes 381 bostadsrätter för i snitt 1,7 miljoner kronor. Eftersom det gjorts

färre än 20 försäljningar redovisas inga uppgifter om prisutveckling för bostadsrätter i Haparanda den här månaden.

Priserna på bostadsrätter stiger i 64 av landets kommuner, medan de sjunker i 41 (i merparten av de resterande kommunerna redovisas inga prisförändringsuppgifter på grund av få försäljningar). Kartan intill visar den geografiska spridningen.

Prisutveckling för bostadsrätter kommun för kommun

Prisutveckling för bostadsrätter under de senaste tre månaderna, jämfört med tre månader tidigare.



I kommuner med färre än 20 försäljningar redovisas inga uppgifter om prisutveckling

Källa: Newsworthy

REDAKTIONEN
redaktion@gratistidning.com

Läs hela artikeln här:



Otroligt kampanjpris på Shademarkisen

18.995:-

Ordinarie pris: 29.335:-

Motor med fjärrkontroll ingår

Gäller så långt lagret räcker • Kan inte kombineras med andra erbjudanden

Shademarkisen (4x3 eller 5x3 meter)

Motor med fjärrkontroll ingår i priset

Hantverkarsvägen 2a, Gammelstad Luleå

Öppet mån-fre 08:00-17:00 • Lunchstängt 11:30-12:30

Tel. 0920-20 30 60 • solarshade.se

Kungsgatan 46, Boden

Öppet mån & fre 12:30-16:00 • Butiken stängd tis-tors

Tel. 0921-147 65 • solarshade.se

SOLAR SHADE

VI SKUGGAR MED STIL

Fritidsboende i Riksgränsenfjällen!

Uthyres årsvis 4-bäddssrum i Vassijaure.

Möblerad med gemensamt allrum/kök, fullt utrustat. Lugn och fridfull fjällmiljö med några minuter från skidbackarna i Riksgränsen. Fina jakt och fiskeområden och nära till Norska fjällen.

Pris 3.800 kr/månad.

Ikke bindande intresseanmälan och ytterligare information på 0703-30 40 30, po@cab.net

Ha sängarna färdigbäddade och utrustningen på plats! Du slipper städa ur varje gång du åker hem.

Dags att byta tak?

Välj då ett tak du kan lita på över tid och årstid. I år firar vi på KAMI att vi har levererat tak till Norrbottens husägare i hela 50 år. Från fabriken i Kalix har vi sedan 1976 kunnat erbjuda rejäla tak med rejäla garantier.

Läs mer på kami.se

50

KAMI

1976-2026

KAMI

Kvalitetstak sedan 1976

0923-798 50, order@kami.se

KamiClassic

PLEGEL®

TerraPLEGEL®

Elsparkcyklar: Minst regler i Sverige

MOTOR Sverige skiljer ut sig från de andra nordiska länderna Norge, Danmark och Finland när det gäller regelverket för elsparkcyklar. Eller snarare avsaknaden av bestämmelser. Trots flera utredningar är Sverige det i särklass mest liberala landet.

Sedan slutet av 2010-talet har elsparkcyklar, både privata och sådana som hyrs, blivit ett vanligt inslag i trafikmiljön i svenska städer. I takt med den ökande användningen har också antalet personskadeolyckor stigit kraftigt – från 700 år 2019 till 6500 2025. En del av ökningen kan troligen förklaras med hårdare rapporteringskrav, men förändringen är ändå betydande.

I en ny VTI-rapport granskas och jämförs det svenska regelverket för elsparkcyklar med motsvarande bestämmelser i tre nordiska grannländer. Gemensamt för dessa är att elsparkcykeln klassificeras som ett litet eldrivet motorfordon, medan den i Sverige klassas som cykel.

Också på andra punkter avviker Sverige i jämförelsen:

Åldersgräns: Sverige saknar åldersgräns, medan den är 12 år i Norge och 15 år i Finland och Danmark.

Onykterhet: Rattfyllerilagstiftningen i Sverige omfattar inte elsparkcyklar, då den bara är tillämplig för motorfordon. Grannländerna har fasta alkoholgränser och samma lagstiftning som för andra motorfordon.

Hjälmkrav: I Sverige och Norge måste barn under 15 år bära hjälm, medan Danmark har hjälmkrav för alla oavsett ålder. I Finland finns en stark rekommendation om att använda hjälm.

Det är svårt att få fram jämförbara siffror över antalet olyckor, antalet skadade och användningen av elsparkcyklar i de olika länderna. Därmed går det inte heller att påvisa några tydliga samband med trafiksäkerheten eller avgöra vilket regelverk som skulle vara "bäst".

Dock pekar rapporten på att regler kan påverka beteenden. I Norge har andelen olyckor där föraren varit påverkad av alkohol eller andra droger minskat,



Transportstyrelsens nya statistik visar att antalet olyckor med elsparkcyklar ökade till 6500 under förra året. En ny rapport från VTI visar att regelverket i Sverige avviker från det i flera nordiska grannländer. Foto: Satu/VTI

även om det är svårt att isolera effekten av enskilda åtgärder. Och i Danmark har hjälmanvändningen ökat kraftigt, från omkring 20 procent till cirka 70 procent. Särskilt gäller det bland dem som har egna elsparkcyklar.

– Vi vill att myndigheterna ser över vad som är möjligt att göra i Sverige. Fortfarande skadas många, inte minst barn, på elsparkcyklar och något behöver

göras åt det. Sedan kan man alltid diskutera vad som ska förändras och på vilket sätt, säger Susanne Wallhagen, huvudförfattare till rapporten.

Hon konstaterar att regelverket redan utretts två gånger i Sverige. Resultatet har dock blivit magert – i stort sett bara att elsparkcyklar inte får framföras eller parkeras på trottoarer och gångbanor.

– Vad det beror på är

svårt att säga, men utan tvekan har andra länder varit mer på. En grundläggande skillnad är troligen klassificeringen som cykel eller motorfordon, vilket påverkar många andra delar av regelverket. ■

Källa: Vti

Alla kan göra något för en säkrare trafik

ANVÄND BÄLTET I BUSSEN!



Fler tips på vad Du kan göra » ntf.se

Säljes



Moped Viarelli Primo
Klass II

Körd endast 5 km,
säljes pga sjukdom.
Nypris 19 000 kr.
Nu! 14 000 kr.

Tel: 070-261 58 16

Säljes



Moped Kynko
Super 8-11

Klass 1
Bra skick.
Pris 9 000 kr
Kan diskuteras.

Tel: 070-261 58 16



7 av 10 elbilar i Sverige privatleasas. Foto: CCBY CARPLUS.SE

Ny statistik visar: 7 av 10 elbilar privatleasas

7 av 10 av de elbilar som kommit ut på konsumentmarknaden i Sverige det senaste året har privatleasats – mer än dubbelt så många som kontantköpen står för. Det visar ny statistik från databasen Vroom som privatleasingbolaget Carplus har tagit fram.

Under det senaste året privatleasades 27 563 elbilar i Sverige, jämfört med kontantköpen som stod för 12 976 elbilar – privatleasingen står alltså för motsvarande nära 7 av 10 sålda elbilar (68 % mot 32 %). Privatleasing är därmed den dominerande ingången till elbilar för svenska konsumenter.

– Att elbilsandelen är nästan dubbelt så hög vid privatleasing som vid kontantköp visar att

leasingmodellen har blivit en avgörande katalysator för elbilsomställningen. När konsumenten slipper ta risken för framtida restvärde och teknikutveckling sänks tröskeln för att välja elbil betydligt, säger Jan Gustafsson, produktchef på Carplus, och tillägger:

– Det återstår också att se hur stor påverkan den nya elbilspremien får på den här fördelningen framöver – den kan förstärka privatleasingens dominans.

Källa: Newsworthy

Läs hela artikeln här:



REDAKTIONEN
redaktion@gratistidning.com



I sommar genomförs vägarbeten över hela landet. Foto: Trafikverket

Kör försiktigt förbi vägarbeten, de är här för att stanna

I sommar genomförs vägarbeten över hela landet, vilket medför risker både för trafikanter och de som arbetar vid vägen. Som bilist bör man planera för längre restider på dessa sträckor och anpassa hastigheten. Varje år inträffar det omkring 300 trafikolyckor med personskador i samband med vägarbete.

När vägnätet nu till slut ska rustas upp på riktigt kommer det att ställa krav på att alla trafikanter kör försiktigt förbi vägarbeten, säger Jacob Sidenvall, trafiksäkerhetsexpert på Riksförbundet M Sverige. Den kommande tolvårsperioden kan bli den mest intensiva för vägarbeten på mycket länge.

Under 2026 till 2037 har regeringen avsatt 35 miljarder kronor för att bygga i kapp underhållsskulden i vägnätet. Det handlar om trettio års underinvesteringar som skall tas igen. Bland annat innebär det att slitlager som är bortom sin livslängd ska bytas runt om i hela landet samtidigt som en rad större nybyggen inom väginfrastrukturen också inleds och färdigställs.

Man måste som trafikant ha med sig att vägarbeten är något bra, en investering som man får njuta frukterna av längre fram, säger Jacob Sidenvall. Vi ser tyvärr i statistiken att det fortfarande sker olyckor i samband med vägarbeten.

Under åren 2003–2021 inträffade 5 667 trafikolyckor med personskador i eller i anslutning till vägarbeten. I elva procent av olyckorna skadades någon svårt. Totalt inträffade 74 dödsolyckor under perioden. Vart fjärde dödsfall i svenska arbetsolyckor har det senaste decenniet varit vägtrafikrelaterade.

I de mätningar vi gjort tidigare år håller endast en av tre motortrafikanter hastigheten förbi vägarbeten. Att inte dämpa farten är respektlöst och äventyrar säkerheten för de som i jobbet tvingas vistas inom riskområde, säger Jacob Sidenvall.

Den vanligaste olyckstypen vid vägarbeten är upphinningsolyckor där ett fordon kör in i ett framförvarande fordon.

Ibland handlar det om att man är distraherad, antingen av något i fordonet, som en skärm,

och ibland något utanför i trafikmiljön, säger Jacob Sidenvall. Det är helt avgörande för trafiksäkerheten att man håller uppsikt och är beredd på att det kan vara mycket vägarbeten i Sommarsverige.

De kommande åren kommer att vara särskilt intensiva vad gäller vägarbeten. Det är hög tid att göra det till en princip att köra försiktigt förbi arbetsfordon och arbetsplatser. Men förutom förbättrat trafikbeteende det finns också åtgärder för att stärka säkerheten.

De som utför arbeten på och längs vägarna gör det för trafikanternas skull, säger Jacob Sidenvall. Som trafikant måste man visa dessa personer hänsyn och respekt oavsett om det är anläggningarbete, kantklippning eller eftersök av trafikskadat vilt. Men myndigheter och entreprenörer måste också i högre grad använda sig av åtgärder som trafikljus, bom eller lots vid vägarbeten, utöver omledning av trafik.

Källa: Riksförbundet M Sverige

REDAKTIONEN
redaktion@gratistidning.com

Att vara vaken i närmare ett dygn och köra bil mitt i natten är en dålig kombination.

Det är ungefär lika illa som att köra med en sömntablett i kroppen eller med

0,8 promille alkohol i blodet

Alltså, nästan som **grov rattfylla**

Källa: Sveriges Trafikskolors Riksförbund & www.somnainte.nu



Den mest överkvalificerade gräsklipparen

AVANT 223

Komplettera med fler redskap
15% rabatt

Vid köp av Avant 223 ingår nu även **15% rabatt** på utvalda redskap

Kan klippa gräs och även ploga, sopa, sprida, sanda, lasta, transportera, gräva, planera, jämna, borra, fräsa, lufta, klippa, ta bort, krossa, blanda, rensa m.m.



Kampanjpris 179.900 kr + moms

Ingår: Universalskopa 1040 mm och pallgafflar 850 mm



www.norrmaskiner.se
NORRMASKINER

Ersnäckammen 35, Luleå • Vxl 0920-311 00 • 070-661 02 67

Redo för säsongens mil med WIST

Sommar med WIST

NORDENS STÖRSTA FRISTÅENDE ÅTERFÖRSÄLJARE AV VOLVO LASTBILAR OCH BUSSAR



Sommarservice, däck, skadeverkstad, besiktning och underhåll – vi håller era lastbilar och bussar rullande

Vi erbjuder tjänster skraddarsydda för er verksamhet; service, reservdelar, jour och säsonganpassning.

En lastbil eller buss från Volvo ger dig en stark position redan från första dagen. Men vårt engagemang slutar inte när vi räcker över nycklarna. Själva överlämningen är bara början. Vi håller din lastbil på vägen och din verksamhet i rörelse. Mil efter mil. Dag efter dag. Vi lovar att ge dig bästa möjliga stöd under din lastbils hela livscykel – och därefter.

Wist Last & Buss – Nordens största fristående återförsäljare av Volvo lastbilar och bussar
wistlastbuss.se



Anläggningar i Norrbotten: Kiruna | Gällivare | Pajala | Kalix | Luleå | Boden | Piteå



TIPSA OSS:
tips@gratistidning.com

BUSINESS
NORRBOTTEN

Vill ni synas på
Business-sidorna
i Norrbotten?

Kontakta din lokala
Gratistidning!

Monica Stubé

Norrbotten Gratistidning
070-515 80 07
monica.stube@
gratistidning.com

Startkonferens samlade länets aktörer för ett tryggare Norrbotten

NORRBOTTEN | NÄRINGS- LIV

BUSINESS Den 9 juni samlades flera representanter från näringsliv, kommuner, region och myndigheter för startkonferensen för satsningen Norrbotten tillsammans mot brott. Målet är att stärka det brottsförebyggande arbetet och öka tryggheten i hela länet genom en bred och långsiktig samverkan.

Norrbotten befinner sig i en historisk samhällsomvandling med stora investeringar, snabb tillväxt och ökad inflyttning. Samtidigt växer den organiserade och systemhotande brottsligheten i Sverige, vilket också påverkar länet.

För att möta utvecklingen samlas nu aktörer från hela samhället i den gemensamma satsningen Norrbotten tillsammans mot brott.

– Den organiserade brottsligheten utmanar grundläggande samhällsfunktioner och påverkar människors trygghet. För att lyckas förebygga brott



Mats Burman presenterade bakgrund och syfte till Norrbotten tillsammans mot brott på Residenset i Luleå. Foto: Länsstyrelsen Norrbotten

och motverka kriminalitet krävs att vi arbetar tillsammans över organisations- och sektorsgränser, säger Lotta Finstorp, landshövdning Norrbottens län.

Under konferensen lyftes både aktuella lägesbilder och konkreta exempel på framgångsrikt brottsförebyggande arbete från olika delar av länet. Ett viktigt syfte med sats-

ningen är att skapa starkare nätverk, öka kunskapen och sprida metoder som visat goda resultat.

– Vi vet att det finns många goda initiativ runt om i länet. Genom att dela erfarenheter, lära av varandra och utveckla samarbetet kan vi stärka det förebyggande arbetet och skapa ett tryggare Norrbotten för alla, säger Mats Burman, handläggare

Länsstyrelsen i Norrbottens län.

Satsningen bygger på övertygelsen att ett hållbart brottsförebyggande arbete kräver gemensamt ansvarstagande från hela samhället – från offentliga verksamheter till näringsliv.

Om Norrbotten tillsammans mot brott Norrbotten tillsammans mot brott är en länsge-

meinsam kraftsamling för minskad brottslighet och ökad trygghet. I satsningen samverkar kommuner, myndigheter, näringsliv, fackliga organisationer och civilsamhället för att stärka det förebyggande arbetet och utveckla gemensamma insatser i hela länet. ■

Källa: Länsstyrelsen Norrbotten

Gratistidningen – kan du lita på!

NÅ STORA
DELAR AV NORRA
SVERIGE MED EN
KONTAKT!

ANNONSPAKET 82 000
FYRKANTEN

ANNONSPAKET 117 000
NORRBOTTEN

ANNONSPAKET 90 000
VÄSTERBOTTEN

ANNONSPAKET 182 000
NORRSKEN
UMEÅ SKELLEFTEÅ FYRKANTEN

KIRUNA
PAJALA
JOKKMOKK
LULEÅ
HAPARANDA
BODEN
ALVSBYN
SKELLEFTEÅ
KALIX
PITEÅ
UMEÅ

LOKAL - HÖG RÄCKVIDD - GER EFFEKT

Vi hjälper er att få spridning på er marknadsföring i Norrbotten och Västerbotten i våra omtäckta gratistidningar. De delas GRATIS ut varje vecka (några en gång/månad) till hushåll och den samlade upplagan är över 207 000 exemplar.

Nyttja våra slagkraftiga annonspaket i norra Sverige. En stor fördel är att man kan editionera (lokalanpassa) annonserna då det är olika titlar på respektive ort.

– Skanna QR-kod!
Direktlänk till
bokagt.se på webben.



boka@gratistidning.com



SKICKA E-POST

DIY - Do It Yourself



WEBB - BOKAGT.SE

SPECIALPRISER

OFFENTLIG ANNONSERING
EMFA ARTIKEL 25 (-30%)

FÖRENINGAR (-50%)



Mikael Rova, lokalpolisområdeschef i östra Norrbotten och Janne Lind, kommunstyrelsens ordförande undertecknade samverkansavtalet tidigare i veckan. Foto: Haparanda stad

Haparanda stad och Polisen stärker samarbetet

Haparanda stad och Polismyndigheten i Östra Norrbotten har tecknat ett samverkansavtal för det brottsförebyggande och trygghetsskapande arbetet i kommunen.

Samarbetet mellan kommunen och Polisen har funnits sedan länge, men genom det nya avtalet utvecklas den samverkan som redan bedrivs. Det övergripande målet är att genom samverkan förebygga och minska brottsligheten samt öka tryggheten inom kommunens geografiska område.

– Vårt främsta mål är att göra Haparanda tryg-

gare för alla som bor och vistas här. Tillsammans med Polismyndigheten i östra Norrbotten arbetar vi för att förebygga brott och skapa trygghet genom konkreta åtgärder som utgår från de behov vi identifierar i vår gemensamma lägesbild. Samverkan med olika aktörer i kommunen är central, säger Janne Lind (C), kommunstyrelsens ordförande.

Trygghet i hela kommunen

Samverkan omfattar även ett nära samarbete med övriga aktörer inom Haparandas brottsförebyggande råd (Brå),

där kommunen och Polisen tillsammans verkar för att stärka det förebyggande arbetet i hela kommunen. Genom avtalet skapas bättre förutsättningar för ett långsiktigt, kunskapsbaserat och samordnat arbete för ett tryggare Haparanda.

– Kommunen deltar aktivt i det strategiska brottsförebyggande rådet för att säkerställa att våra insatser verkligen gör skillnad, säger Janne Lind (C).

Avtalet gäller för verksamhetsåren 2026-2028.

Källa: Haparanda stad

REDAKTIONEN
redaktion@gratistidning.com



”Ju fler tryckerier som stänger, ju fler tidningar som minskar sin utgivning och ju mer medielandskapet centraliseras – desto viktigare blir de lokala räckviddsmedier som faktiskt finns kvar.

KRÖNIKA
Peder Gidlund

När lägereldarna slocknar i medielandskapet

Det finns något symboliskt i att ett tryckeri stänger. För den som aldrig har besökt ett tidningstryckeri kan det vara svårt att förstå. Men för oss som arbetat med lokala medier är tryckeriet en del av den lokala medieinfrastruktur som under lång tid hållit den gemensamma lägerelden vid liv. En plats där lokala nyheter, berättelser, annonser och samhällsinformation tagit form innan de nått hushållen.

När en sådan verksamhet släcks förändras landskapet. Beskedet att Pressgrannars tryckeri i Luleå läggs ned kom därför inte som en chock. Snarare som ännu en bekräftelse på en utveckling som pågått under många år. Luleå är inte först. Tidigare har tryckerier försvunnit i bland annat Visby, Skellefteå, Norrköping och på flera andra orter runt om i Sverige. Det som en gång var en självklar del av den lokala infrastrukturen har successivt centraliserats eller lagts ned.

Samtidigt har många dagstidningar minskat sin utgivningstakt. Från sex eller sju dagar i veckan till tre. I vissa fall ännu mindre. Redaktionen finns kanske kvar, varumärket finns kvar, men den fysiska närvaron blir allt mindre. Parallellt har det svenska mediestödet förändrats. Tidigare fanns stödformer som i hög grad var kopp-lade till den tryckta tidningen och dess distribution. Dagens mediestöd är teknik-neutralt och ska stödja journalistik oavsett plattform. Tanken är att främja innehållet snarare än papperet.

Det är en förändring som många anser varit nödvändig. Men den innebär också att de ekonomiska drivkrafterna att upprätthålla lokala tryckerier och tryckt distribution har blivit svagare. Resultatet ser vi nu runt om i landet när allt fler tryckerier stänger och produktionen koncentreras till ett fåtal orter.

Det är inte svårt att förstå varför. Annon-sintäkter har flyttat till globala plattformar. Läsarbeteenden har förändrats. Kostna-derna har ökat. Mediekoncernerna fattar rationella beslut utifrån sina förutsättningar. Men när man tittar på kartan över Sverige händer något annat. Punkt efter punkt slocknar. Ett tryckeri här. En lokalredaktion där. En distributionscentral på nästa ort. Varje enskilt beslut kan vara logiskt. Men summan av besluten förändrar hela medielandskapet. Det märks särskilt här i norra Sverige.

Avstånden blir längre. Besluten fattas längre bort. Produktion flyttas till andra regioner och ibland till andra länder. Det som tidigare fanns runt hörnet finns plötsligt hundratals kilometer bort. För oss på Gratistidningen innebär det förstås att vi måste hitta nya produktionslösningar. Men ärligt talat är det den minst intressanta delen av historien.

Läsarna bryr sig inte om vilket tryckeri som producerar tidningen. Annonserna bryr sig inte. Kommunerna bryr sig inte. Och de ska inte behöva bry sig heller. Det viktiga är något helt annat. Att det fortfarande finns medier som når människor där de bor. Att samhällsinformation når fram. Att lokala företag kan marknadsföra sig. Att föreningar syns. Att politiska partier kan kommunicera med väljarna. Att det fortfarande finns kanaler som når hela hushåll och inte bara dem som råkar befinna sig på rätt social plattform vid rätt tillfälle. Just därför blir utvecklingen nästan paradoxal.

När lägereld efter lägereld slocknar i medielandskapet blir de som fortfarande brinner desto viktigare. Och kanske är det där den verkliga historien finns. Inte i att ännu ett tryckeri stänger. Utan i vilka medier som fortfarande väljer att vara kvar. Vilka som fortsätter investera i lokal närvaro, lokal annonsering och lokal journalistik. Vilka som fortfarande tror på värdet av att nå alla hushåll – inte bara några.

För en sak har vi lärt oss genom åren. När vi träffar läsare på stan, i butiker, på mässor, idrottsevenemang och marknader får vi samma budskap om och om igen: Ni vill ha er lokala tidning. Ni vill kunna bläddra i den vid köksbordet, läsa om det som händer i närområdet, hitta lokala erbjudanden och ta del av information som berör just er vardag. Det finns en värme och en gemenskap i den lokala tidningen som ingen algoritm kan ersätta. Därför kommer vi att fortsätta utvecklas, hitta nya lösningar och anpassa oss till en föränderlig medievärld. För vårt uppdrag är det samma som det alltid har varit – att samla människor kring den lokala berättelsen.

Och vi vet att ni läsare uppskattar det. Vi vet att ni vill ha er tryckta tidning.

Därför tänker vi fortsätta hålla den lokala lägerelden levande.

Peder Gidlund/Ansvarig utgivare
Norrbotten- och Västerbotten Gratistidning



Under sommaren 2026 påbörjar Trafikverket arbetet med att röja vegetationen på järnvägen Morjärv–Karungi–Haparanda. Foto: Trafikverket

Järnvägen Morjärv–Karungi–Haparanda röjs

Under sommaren 2026 påbörjar Trafikverket arbetet med att röja vegetationen på järnvägen Morjärv–Karungi–Haparanda (bandel 136). Syftet är att utreda om en framtida trafikering av sträckan är genomförbar.

Det pågår en återuppbyggnad av svensk järnväg över hela landet för ökad tillgänglighet för såväl medborgare som näringsliv men även för vår ökade totalförsvars-förmåga. Norra Sverige är en viktig del av Sveriges

totalförsvar.
- Banan har inte trafikerats sedan 2012 och därför behöver vi genomföra röjning av vegetationen längs med hela banan. Vegetations-röjning är en förutsätt-ning för vidare utred-ningsarbete, bland annat inspektioner av trummor och avvattning, inmät-ningar och siktmätningar i plankorsningar, säger Helena Eriksson regional direktör vid Trafikverket.
Vegetationsröjningen kommer att genomföras på Trafikverkets fast-

ighet ut till vanligtvis sju-nio meter från mitten av spåret. Vid plankors-ningar kommer röjningen om möjligt ske ut till Trafikverkets fastig-hetsgräns, detta för att möjliggöra utredning av sikten vid plankorsning-arna.
I dagsläget är endast beslut fattade om vegeta-tionsröjning och utred-ningsarbete.

Källa: Trafikverket

REDAKTIONEN
redaktion@gratistidning.com

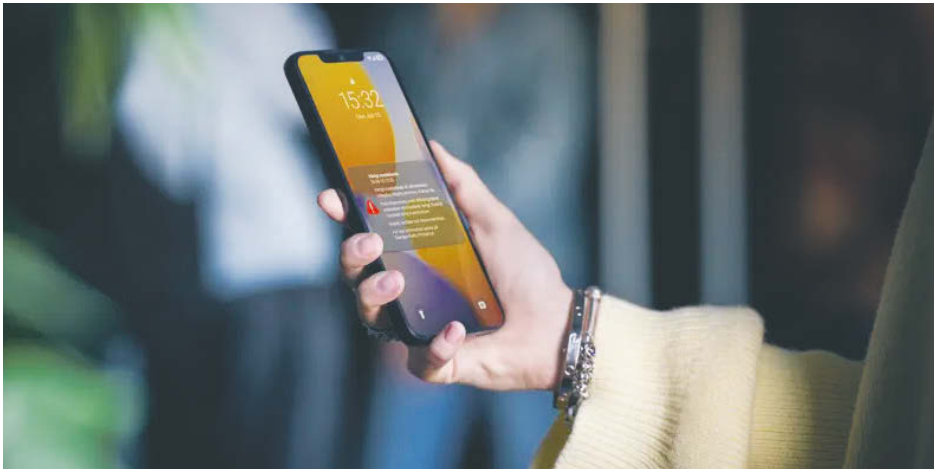


Foto: Myndigheten för civilt försvar

SE-Alert – viktigt meddelande direkt i mobilen

Under sommaren 2026 införs SE-Alert i Sverige. Det är ett sätt att skicka ut Viktigt meddelande till allmänheten direkt i mobiltelefonen. Infor-mationen kan nå mobil-telefoner i hela Sverige utan att du behöver ladda ner en app eller registrera ditt telefon-nummer i förväg. Med SE-Alert kan befolk-ningen varnas snabbt och robust. Ett Viktigt meddelande till allmänheten kan nå mobilanvändare i hela Sverige på ett fåtal sekunder.

Så här fungerar det
• Du får information direkt i din mobiltele-

fon när något allvarligt händer – utan app eller registrering. Mobilen behöver vara en upp-daterad smartphone.
• Alla smarta mobil-telefoner i det drabba-de området nås, oavsett vem som står på abonnemanget.
• Mobilen ger ifrån sig en skarp signal, vibre-rar och ett meddelande visas på skärmen. I situationer som kräver kan meddelan-det skickas ut som en tyst varning, utan ljud.
• Får du meddelandet så ska du, som med alla VMA, läsa det och följa instruktionerna.
• Du som inte har en

smart mobiltelefon kan fortfarande ta del av VMA genom till exempel radio, tv, sms, appar och Hesa Fredrik.

Läs mer om SE-Alert på Myndigheten för civilt försvars webbplats:



Källa: Kiruna kommun

REDAKTIONEN
redaktion@gratistidning.com



Pressgrannars tryckeri i Luleå på Robertsviksgatan i Luleå.

Pressgrannar lägger ned tryckeriet i Luleå – en epok går i graven

Tryckeriverksamheten i Luleå avvecklas från och med årsskiftet. Den 30 december trycks de sista tidningarna i Luleås tryckeri. Beskedet kom som en överraskning för många i mediebranschen. Pressgrannar, som ägs av NTM-koncernen (Norrköpings Tidningar Media), avvecklar sitt tryckeri i Luleå. Därmed försvinner en av de viktigaste produktionsanläggningarna för tryckta medier i norra Sverige. På tryckeriet har under många år producerats dagstidningar som Norrländska Socialdemokraten (NSD), Norrbottens-Kuriren, Piteå-Tidningen (PT) och Norran. Men verksamheten har också varit en central produktionspartner för ett stort antal gratistidningar i Norrbotten och Västerbotten. Tidningstryckeriet i Luleå invigdes 1976 och

trycker varje år cirka 13 miljoner tidningar. Anläggningen är ett av de större tryckerierna i norra Sverige, men på nyårsafton i år delas de sista tidningarna från tryckeriet ut. – Under de senaste åren har Pressgrannar stärkt sin marknadsbearbetning i hopp om att hitta fler externa uppdrag till anläggningen i Luleå. Tyvärr har inte det arbetet lyckats då anläggningen bland annat saknar en trimmerutrustning. Den befintliga kundstocken av extern produktion är för liten för att det lönsamhetsmässigt ska motivera en fortsatt drift av anläggningen, säger Pressgrannars vd Leif Bergström i ett pressmeddelande. Nedläggningen innebär att tidningsutgivare nu tvingas se över hela sin produktionskedja. – Beskedet om nedläggningen är naturligtvis

tråkigt, även om utvecklingen har pekat åt det här hållet under en längre tid. Samtidigt kommer beslutet tidigare än vad vi själva hade bedömt. Vi har haft ett mycket gott samarbete med personalen på tryckeriet i Luleå genom åren och uppskattar deras professionalism, engagemang och höga kvalitet i leveranserna. Det här förändrar spelplanen för många aktörer. För gratistidningarna handlar det om att hitta nya tryckeripartners samtidigt som distributionskedjor och ledtider måste anpassas, säger Peder Gidlund, ansvarig utgivare på Norrbotten- och Västerbotten Gratistidning som ger ut elva lokala gratistidningar från Kiruna i norr till Umeå i söder. **Nya möjligheter trots längre avstånd** För många gratistidningar innebär beskedet att



Testexemplar som kommer i början av tryckningen slängs. När alla inställningar är justerade trycks det cirka 1 000 tidningar per minut.

produktionen behöver flyttas till andra tryckerier. Alternativen finns bland annat i Umeå, södra Sverige, Uleåborg i Finland och även i Norge. Det innebär längre trans-

porter och nya logistiska lösningar, men också möjligheter. De moderna tryckerier som idag finns på marknaden erbjuder ofta hög automatiseringsgrad, ef-

ektivare produktion och nya tekniska lösningar för både upplaga, kvalitet och miljöarbete. Branschen står därför inför en omställning snarare än ett stopp.



Tryckeripersonalen håller ett vakanda öga under tryckningen även fast det mesta är automatiserat. Här under tryckning av Boden Gratistidning.

– Det kommer att kräva nya arbetssätt, men samtidigt finns det flera moderna anläggningar som kan erbjuda både kvalitet och utvecklingsmöjligheter, säger Peder Gidlund.

Dagspressen lämnar printen

Bakgrunden till nedläggningen är en utveckling som pågått under lång tid. De stora dagstidningskoncernerna har successivt flyttat fokus från papperstidningar till digital publicering. Ett tydligt tecken att printupplagornas dagar är räknade kom i början av året med beskedet från NTM om halverad utgivningsfrekvens av dagstidningarna i norra Sverige. Kvarvarande prenumeranter av NSD, Kuriren och Piteå-Tidningen berörs av detta under hösten när tidningarna då kommer varannan dag.

Samtidigt har det statliga mediestödet förändrats. Under flera år har miljardbelopp betalats ut till de stora mediekoncernerna genom olika stödformer. Men de

senaste reformerna har inneburit att stödet i allt högre grad fokuserar på journalistisk verksamhet och digital utveckling snarare än tryckt produktion.

För många mediehus har därför kalkylen förändrats. När upplagorna minskar och stödet till tryckt distribution förändras blir det svårare att motivera egna tryckerier och omfattande printverksamheter. Resultatet är att flera av de stora dagstidningarna nu ser digital publicering som sin huvudsakliga framtid.

Samtidigt ökar intresset för lokala gratistidningar

Paradoxalt nog sker denna nedmontering av dagspressens printverksamhet samtidigt som intresset för lokala gratistidningar ökar och är fortsatt starkt.

En undersökning som genomförts av Gratistidningarnas Förening visar att de flesta invånare fortfarande ser den lokala gratistidningen som den viktigaste källan för lokal information, föreningsliv,



Efter tryckning är tidningarna klara för distribution. Här Kiruna Annonssblad för leverans till PostNord som delar ut till alla hushåll i Kiruna på onsdag/torsdag varje vecka.

näringsliv och kommunala nyheter.

I många hushåll är gratistidningen idag den enda regelbundet utdelade tryckta publikationen.

– Människor vill fortfarande få lokal information direkt hem i brevlådan. Det gäller särskilt information från kommuner, regioner, föreningar och det lokala näringslivet, förklarar Peder Gidlund.

EMFA Artikel 25 stärker behovet av lokala räckviddsmedier

Ytterligare en faktor som kan öka betydelsen av

gratistidningarna är den europeiska mediefrihetslagen EMFA (European Media Freedom Act).

I artikel 25 ställs krav på att offentlig annonsering ska ske öppet, transparent och på objektiva grunder. Offentliga aktörer ska kunna motivera sina mediala och visa att information verkligen når invånarna.

Det innebär att kommuner, regioner och offentliga verksamheter i större utsträckning behöver kunna visa att deras information når breda målgrupper.

Här har lokala gratis-

tidningar en stark position genom sin höga hushållstäckning och sin lokala förankring.

När de stora tidningshusen minskar sin tryckta närvaro blir behovet av lokala räckviddsmedier ännu tydligare.

Ett medielandskap i förändring

Nedläggningen av Pressgrannars tryckeri markerar slutet på en epok för tidningsproduktionen i norra Sverige. Samtidigt är det också början på något nytt.

Dagspressen fortsätter sin digitala resa med-

an gratistidningarna i många kommuner får en allt viktigare roll som lokal informationskanal för invånare, företag och offentliga verksamheter.

Avvecklingen kommer att påverka sju medarbetare som idag har sin arbetsplats i tryckeriet. Förhandlingar pågår med facket och de berörda medarbetarna har informerats.

Källa: NTM

Nu är de här:

Yumi och Tomus sommar-utmaningar

Ett sommarlov kan vara allt möjligt. Kul, skönt, pirrigt och ibland lite ensamt eller jobbigt. Oavsett känsla kan barn hänga med Yumi och Tomu under sommaren, i årets pysselbok från Bris.

– Häng med oss på ett äventyr fullt av kluringar, pyssel och roliga uppdrag, säger Yumi och Tomu, kända Youtubers och barnprofiler.

Sommarlovet kan kännas på många olika sätt. Det kan vara underbart, något man längtat efter. Och ibland kan det kännas jobbigt. Barn har berättat för Bris att pyssla, rita eller vara i naturen är sådant som får en må bättre.

Därför har Bris tagit fram sin årliga pysselbok som nu skickats ut tredje-klassare över hela landet. Här får man öva på att formulera känslor och identifiera trygga vuxna att prata med. Men framför allt innehåller pysselboken en massa skoj – allt tillsammans med Yumi och Tomu



Nu är Yumi och Tomus sommar-utmaningar äntligen här. Du hittar dem i Bris pysselbok. Foto: Bris

som är två av Sveriges största YouTube-profiler för barn. Utmaningarna kommer också att finnas på Tiktok.

– Rackarns bananer vilken sommar vi har framför oss! Häng med oss på ett äventyr fullt av kluringar, pyssel och roliga uppdrag. Vågar du anta våra utmaningar? säger Yumi och Tomu, Youtubers och barnprofiler.

Under flera somrar har samtalen till Bris ökat. De allra flesta vill, likt resterande del av året, prata om psykisk ohälsa. Allt från ångest och oro till självskada och ensamhet. Förra sommaren öka-

de också andelen samtal som handlade om fysiskt våld med 52 procent, jämfört med året innan. Ofta handlar det om våld från en vuxen i barnets närhet, såsom en förälder eller bonusförälder.

Sommaren är en speciell tid då viktiga vuxna runt barn försvinner. Skolan och fritidsaktiviteter pausas, samtidigt som vissa kompisar åker i väg.

Läs hela artikeln här:



Källa: ViaTT

REDAKTIONEN
redaktion@gratistidning.com



Elsparkcykelolyckorna har ökat dramatiskt i hela landet under det senaste året. Foto: Newsworthy

Dystert rekord för elsparkolyckor – men inga alls i Haparanda

Elsparkcykelolyckorna har ökat dramatiskt i hela landet under det senaste året. Men i Haparanda rapporterades inga elsparkrelaterade olyckor alls.

2025 blev ett mörkt rekordår för elsparkcykelolyckor i Sverige.

Sju personer dog och 6 498 skadades i olyckor där elsparkcyklar var inblandade.

Totalt sett är det en ökning med 45 procent, eller drygt 2 000 olyckor, jämfört med året innan. Det visar siffror från Transportstyrelsen.

I Haparanda kommun rapporterades inga el-

sparksrelaterade olyckor alls förra året.

Sedan 2019 har bara fyra olyckor registrerats i kommunen.

I Norrbottens län som helhet ökade elsparkcykelolyckorna.

Sammanlagt rapporterades 38 olyckor under 2025.

Motsvarande siffra året före låg på 28 olyckor.

Antalet olyckor har med andra ord ökat med 36 procent på ett år.

Flest elsparkcykelolyckor i länet, 27 stycken, rapporterades i Luleå kommun. Det är även sant om vi beaktar kommunernas storlek. Luleå

kommun hade tre olyckor per 10 000 invånare, vilket är flest i länet.

Flest elsparkcykelolyckor sker på dagtid Elsparkcykelolyckorna sker till största delen i stora till medelstora städer.

Källa: Newsworthy

Läs hela artikeln här:



REDAKTIONEN
redaktion@gratistidning.com



” Naturens sommar-doftar är magiska!!

KRÖNIKA
Tina Persson

Upptäck sommaren magi!

Jag vet inte om det är en annan naturdoft här i Östersund än i Luleå, men jag tycker att grönskan luktar så magiskt. Den är så mycket mer kraftfull, än jag upplevt förut. Eller kanske är det bara så här i år?

För ett par veckor sedan, så tog jag mig en promenad i regnet. Och den doften av grönska, den var så otroligt kraftfull. Så jag kände mig nästan överväldigad av doften, men så magisk den var.

En annan dag så gick jag förbi flera häggbuskar och lukten, den var så kraftfull. Så hela jag blev otroligt glad, för jag gillar doften av hägg.

Samma sak när syrenen började blomma jag kände doften helt plötsligt, men vart var syrenbusken? Jag stannade upp och började se mig omkring och där bakom häcken, stod syren i full blom.

För mig är hägg och syren riktiga sommarkdoftar och när dom blommar, vill jag verkligen vara med och ta vara på denna korta stund dom förgyller våra liv. För det går så fort, ibland så händer det under en vecka och sen är det över. Därför är det så lätt att missa, om jag inte är uppmärksam. För sen är det över och kommer inte igen, förrän nästa år.

Samma är det ibland i livet, vi missar så mycket. Enbart för att vi inte lever närvarande, utan rusar på eller förväntar oss något annat.

Det är så lätt att vi låter livet, rusa iväg och vi bara förbrukar det. Jo, det är så jag själv kan se på mitt liv stundvis. Jag bara förbrukar det, för jag tappar bort mig själv. Eller väntar på något annat, än det jag borde ta vara på.

Det är så lätt, därför vill jag påminna dig om att sommaren är här nu! Så ta vara på den, på riktigt.

Om du läste min förra krönika, så gav jag dig tips om hur du kunde göra dig en riktigt bra sommarkdag. Det viktiga i texten var att jag vill få dig att bli mer medveten och nyfiken, både på sommaren men även på ditt liv.

Jag tänker våga upptäck dig själv?

För vem är du nu? Den du var förra sommaren kanske inte alls är den du är nu, men du lever kvar i ditt gamla sommarjag. Eller ska du fixa dig till nästa sommar?

Kanske är det så att det har skett en förändring i ditt liv nyligen, kanske har du tagit studenten. Blivit pensionär eller så kanske du är mellan jobb, eller precis börjat ett nytt. Eller har barnen flyttat hemifrån, eller har du kanske fått barnbarn.

Vad har skett, sedan föra sommaren? En bra check, för att se vart du är just här och nu i ditt liv och med dig själv.

Så vem är du nu, men sen även vem vill du bli och vara?

Detta är något jag jobbar med efter min flytt till en stad där jag inte kände någon, typisch. Vem är jag, vem vill jag bli och vara?

Kanske jag har sidor inom mig som jag är less på, som jag inte tycker om. Ok, ingen här vet om att jag har den sidan inom mig om jag väljer att skrota den.

Lätt? Nopp, absolut inte, men jag kan ju själv välja vilka sidor av mig jag vill dela med mig av. Vilka sidor av mig vill jag avsluta och vilka vill jag stärka upp?

Det är inte som någon skrev att foga in sig. Nä, jag tänker istället vem vill jag vara här? Inte ska jag foga in mig, utan vem vill jag vara istället?

Vill jag passa in och i så fall hur eller kanske jag inte vill passa in och hur vill jag då vara?

Det finns så många sätt att tänka saker, så ta chansen i sommar att se över dig och ditt liv. Ta vara på sommarens magi för att upptäcka dig själv och börja bygga, den du vill bli och vara. Ingen behöver veta, för alla andra tänker på sig och sitt.

Så släpp fokus vad ska andra säga. Välj istället att vara medveten och nyfiken på dig själv, men även på andra. Studera andra människor, för att förstå och utvecklas som människa.

Just det här med att vara medveten och nyfiken, gör att du får ut något mer av livet. Ett liv som är ditt, mitt i allt och trots allt som händer i ditt liv.

Så låt sommaren bli ditt äventyr, även om du stannar hemma.

Så våga vara medveten och nyfiken.

Lukta på sommarens alla dofter.

Våga ta dig tid, för dig själv.

Släpp taget om andras äventyr, låt dom sköta sitt

Ett, två, tre på det fjärde ska det ske!

Sommaren är här och nu. Den är din, så gör dig en bra sommar!

Din mentala hälsoinspiratör
Tina Persson, Östersund

RYMDINDUSTRI**KIRUNA**

Tolv experiment till rymden
från svenska rymdbasen
Esrange Space Center - **sid 8**

UTMÄRKELSER**LULEÅ**

Aurora Village utsett till "Årets Framtidskraft"
under Luleå Business Awards - **sid 4**

BUSINESS **NORRBOTTEN**

VECKA 23, JUNI 2026

Näringslivstidning och näringslivssajt
från **Norrbotten Gratistidning**

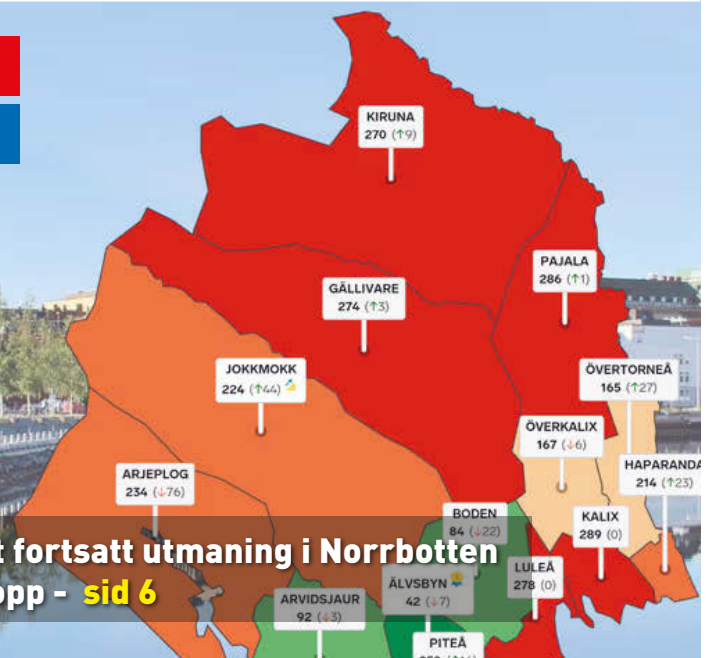
NORRBOTTEN.COM**JOBB & KARRIÄR****KIRUNA****PITEÅ****MEDIA****NORRBOTTEN**

EMFA Artikel 25: Nya EU-regler skärper
kraven på kommunernas annonsering - **sid 6**

NÄRINGSLIV**NORRBOTTEN**

Två nya servicemarknadschefer
stärker Wist i norr - **sid 11**

Företagsklimatet fortsatt utmaning i Norrbotten
– Älvsbyn i länstopp - **sid 6**



Sommarhälsningar från Business Norrbotten

Välkommen till Business Norrbotten – näringslivs-bilagan som lyfter fram de frågor, möjligheter och utmaningar som påverkar företagandet i vår region. I detta nummer uppmärksammar vi bland annat Svenskt Näringslivs ranking av företagsklimatet i Sveriges kommuner. Resultatet visar att många av Norrbottens kommuner fortfarande återfinns på den nedre halvan av rankingen, trots de stora investeringar och den starka framtidstro som präglar länet.

Frågorna är många och viktiga. Hur skapar vi bättre förutsättningar för företag att växa, anställa och investera? Hur säkerställs kompetensförsörjningen? Hur kan kommunerna bli bättre på dialog, service och upphandling? Och hur tar vi tillvara de möjlig-heter som den gröna omställningen och de stora industrietableringarna för med sig? Ett starkt näringsliv är en förutsättning för jobb, välfärd och utveckling i hela Norrbotten.

Samtidigt närmar sig valåret 2026. Under de kommande månaderna kommer de politiska partierna att presentera sina visioner och löften för framtiden. Därför vill vi ge dig som företagare, anställd, entreprenör eller engagerad medborgare möjlighet att påverka debatten. På de lokala webbplatser för våra tidningar finns länk till ett formulär där du kan skicka in dina frågor direkt till politikerna inför kommunvalet. Vilka besked vill du ha? Vilka frågor är viktigast för näringslivet i just din kommun?

Vi hoppas att denna bilaga ska bidra med både kunskap, inspiration och nya perspektiv. Tillsammans kan vi skapa en starkare dialog om hur Norrbotten utvecklas som företagsregion – och vilka beslut som krävs för att stärka konkurrenskraften inför framtiden.

Trevlig läsning!

/ Peder Gidlund



Peder Gidlund, ansvarig utgivare för Norrbottens Gratistidning och Kiruna Annonssblad

INNEHÅLL

- sid 3 Lindroths Motorcenter
- sid 4 Aurora Village utsett till "Årets Framtids kraft" under Luleå Business Awards
- sid 5 Wist Last & Buss AB
- sid 5 O.E Larssons Släp & Smide AB
- sid 5 Bernina Norrland
- sid 6 Företagsklimatet fortsatt utmaning i Norrbotten - Älvsbyn i länstopp

- sid 6 EMFA Artikel 25: Nya EU-regler skärper kraven på kommunernas annonsering
- sid 7 PGM AB levererar mätteknik som skapar trygghet i byggprojekten
- sid 8 Tolv experiment till rymden från svenska rymdbasen Esrange Space Center
- sid 8 Norrlandsjord & Miljö tar klivet in i framtiden

- sid 9 LL Skog & Skötsel
- sid 9 Nevo Maskin
- sid 10 Till Salu - Tomt i centrala Pajala
- sid 11 Två nya servicemarknads - chefer stärker Wist i norr
- sid 12 Länstrafiken Norrbotten



NR 2 - JUNI 2026



REDAKTION FÖR BUSINESS NORRBOTTEN

SÄLJARE: Åke Tapani, Urban Wallton, Peder Gidlund och Monica Stubé.

ANNONSPRODUKTION: Kiruna Annonssblad/Norrbotten Gratistidning

ANSVARIG UTGIVARE: Peder Gidlund Tel: 0980-60 000, e-post: peder.gidlund@gratistidning.com

Business Norrbotten är en näringslivstidning som produceras av Norrbottens Gratistidning, Kiruna Annonssblad och följer med våra tidningar. www.gratistidning.com.

BUSINESS
**NORR
BOTTEN**

FÅ 12.000 KR RABATT
 VID KÖP AV OUTLANDER
 850/1000/HD8/HD10 2025 MODELLER

UPP TILL 27.000 KR RABATT
+ 3 ÅRS GARANTI
 VID KÖP AV OUTLANDER
 HD5/HD7/500/700 MY23-25 MODELLER

Gäller fram till 31 Juli

ELLER 9.000 KR RABATT
 PÅ OUTLANDER HD5/HD7/500/700 2026 MODELLERNA

Gäller fram till 30 Juni

FÅ 35.000 KR RABATT
 VID KÖP AV MAVERICK TRAIL & SPORT
 MY23 & MY24 MODELLER

Gäller fram till 31 Juli



FÅ 8.200 KR RABATT
ELLER 16.400 MED HYTT
(TOTALT 24.600 KR RABATT)
 VID KÖP AV TRAXTER MY23-MY25 MODELLER

Gäller fram till 30 Juni

FÅ UPP TILL 17.500 KR RABATT
 VID KÖP AV MAVERICK 2025 MODELLER

Gäller fram till 31 Juli

Maxa Sommaren

Inbyteserbjudande
 Få 20.000 kr rabatt
 på alla MY23-MY25 Sea-Doo modeller
 (Undantag Sparks)

Gäller fram till 31 Juli

Få upp till 25.000 kr rabatt
 + 4 års garanti på MY23-MY24,
 och 3 år på MY25
 på utvalda modeller

Gäller fram till 31 Juli

Kontakta oss för mer info!



SEA-DOO®

Lindroths
 MotorCenter

Murbruksvägen 13, 973 45 Luleå
 Tel.0920 - 22 55 00, www.lindroths.se



*85% av våra läsare gillar reklamen i Gratistidningarna.
Rapporten: "Gratistidningen i ett förändrat medielandskap"

GRATIS TIDNINGARNA
annonser som ger effekt



Sofia Widell tog emot priset "Årets Framtidskraft" under Luleå Business Awards. Foto: Strawberry

FASTIGHET LULEÅ

Aurora Village utsett till "Årets Framtidskraft" under Luleå Business Awards

BUSINESS Strawberry's dotterbolag Lynra och Adapteos initiativ Aurora Village har tilldelats det nyinstiftade priset "Årets Framtidskraft" under Luleå Business Awards. Utmärkelsen, som delas ut av Stiftelsen Företagande i Luleå, uppmärksammar projekt som genom tydliga satsningar främjar företagande och framtidstro i regionen.

Priset Årets Framtidskraft har instiftats för att lyfta fram ett företag, ett projekt eller ett initiativ som genom en tydlig satsning i Luleå bidrar till regional drivkraft. Juryn betonar i sin motivering hur Aurora Village skapar rätt förutsättningar för den pågående gröna omställningen:

- Genom denna specifika satsning stärker de samverkande parterna förutsättningarna för framtidens moderna näringsliv i Luleå och visar framtidstro. Initiativet möjliggör en grön industriell framtid och tar samtidigt hand om dem som bygger den.

Skapar ringar på vattnet för det lokala näringslivet

Aurora Village, som drivs i samarbete mellan Lynra och Adapteo, har utvecklats för att erbjuda moderna boendelösningar och ett fungerande ekosystem för de människor som arbetar inom regionens stora industriprojekt. Initiativets bredare samhällsnytta har varit en avgörande faktor för juryn.

– Aurora Village har imponerat på styrelsen mycket för att det är ett initiativ som river hinder för den omställning regionen behöver göra. Vi ser att den här typen av initiativ inte endast skapar affärer för beställaren och leverantören, utan för väldigt många andra aktörer inom näringslivet i och omkring Luleå, inte endast under en uppbyggnadsfas utan även över tid, säger Sara Axelsson, juryns ordförande.

En modell som expanderar
För organisationen bakom Aurora Village ses utmärkelsen som en bekräftelse på

att visionen om att sätta människan i centrum av den industriella boomen har varit framgångsrik.

– Vi är otroligt stolta och glada över det här priset, vilket ger oss stor energi för framtiden. För oss har Aurora Village aldrig bara handlat om logistik, utan om de människor som faktiskt bygger framtidens gröna industri. Att juryn uppmärksammar hur detta skapar ringar på vattnet för hela Luleås näringsliv är det absolut bästa betyg vi kan få, säger Sofia Widell, VD för Aurora Village.

Även fastighetsägaren och partnern Adapteo är jublande glad idag:

– Det här är väldigt roligt men framförallt så tolkar vi det som en väldigt tydlig signal från näringslivet i Luleå att man gillar det vi gör. Det betyder oerhört mycket för oss, säger Adapteo Sveriges VD Ola Skogö.

Etableringen i Luleå har fungerat som en pionjärsatsning för konceptet. Nyligen har även Viscaria Village i Kiruna presenterats och i början av juni presenteras ytterligare ett projekt. ■

Fakta om Aurora Village:

Antal boenderum: 2 000

Projektet omfattar totalt 39 byggnader, varav 37 bostadshus samt service- och aktivitetsbyggnader.

Byggstart: Våren 2026

Inflytt: Sommaren 2026, därefter adderas 500 bostäder/kvartal

Plats: Storporsön, Luleå

Service & faciliteter: Restaurang, 24/7 minimarket, gym, tvättstugor, ytor för umgänge, shuttlebuss till/från arbetsplatsen, veckoaktiviteter

Fastighetsägare och utvecklare: Adapteo

Operatör och serviceansvarig: Strawberry Living

BUSINESS NORRBOTTEN

Näringslivstidning och näringslivssajt från Norrbotten Gratistidning

MEDIA
LULEÅ

Urban Walltan ny mediasäljare på Luleå- och Norrbotten Gratistidning - sid 9

KONTAKTCENTER
PITEÅ

J 30 är här - människor i hjärtat hjälpt människor hela Sverige - sid 14

YRKESTRAFIK
LULEÅ

Luleå Taxi tar över på samtliga orter efter North Rides konkurs - sid 14

TANDLÄKARE
KIRUNA

Ny tandvårdsklinik etablerad på gamla Jägarskoleområdet - sid 9

VETERINÄR
LULEÅ

Evidensia Djursjukhuset Gammelstad - en livsviktig resurs för djurägare i Norrbotten - sid 14

BUSINESS NORRBOTTEN

VECKA 11, MARS 2026

Näringslivstidning och näringslivssajt från Norrbotten Gratistidning

NORRBOTTEN.COM

NÄSTA NUMMER KOMMER
Vecka 37
september 2026

Monica Stubé
070-515 80 07
monica.stube@gratistidning.com

I Business Norrbotten lägger vi fokus på lokal handel, affärer, företagande och näringsliv med inspirerande läsning och bra erbjudanden från våra annonsörer.

Upplagan är 117 000 ex. (fyra gånger per år)

GRATIS TIDNING
- det bästa lokala räckviddsmediet

Redo för säsongens mil med WIST

Sommar med WIST

NORDENS
STÖRSTA
FRISTÅENDE
ÅTERFÖRSÄLJARE
AV VOLVO
LASTBILAR OCH
BUSSAR

Sommarservice, däck, skadeverkstad, besiktning och underhåll – vi håller era lastbilar och bussar rullande

Vi erbjuder tjänster skräddarsydda för er verksamhet; service, reservdelar, jour och säsonganpassning.

En lastbil eller buss från Volvo ger dig en stark position redan från första dagen. Men vårt engagemang slutar inte när vi räcker över nycklarna. Själva överlämningen är bara början. Vi håller din lastbil på vägen och din verksamhet i rörelse. Mil efter mil. Dag efter dag. Vi lovar att ge dig bästa möjliga stöd under din lastbils hela livscykel – och därefter.

Wist Last & Buss – Nordens största fristående återförsäljare av Volvo lastbilar och bussar
wistlastbuss.se

WIST ^{PI}

Anläggningar i Norrbotten: Kiruna | Gällivare | Pajala | Kalix | Luleå | Boden | Piteå



LARSSONS
SLAP



TRAILERS



FOGELSTA

Besiktningvägen 7, Storheden, Luleå 0920-25 49 40 info@larssonsslap.se

**TILLVERKNING • FÖRSÄLJNING • RESERVDLSBUTIK
SERVICE & REPARATION • FÖRSÄKRINGSSKADOR**



**43% VÄRDETILLVÄXT
FÖR PLANETEN**



90 SVENSK
KONTO INSAMLINGS
KONTROLL

Skänk värdepapper eller aktieutdelning och öka värdet på din gåva. www.wwf.se/vardepappersgava

Vi utför reparation och service på symaskiner

Låt din kreativitet flöda



**HÅLL UTKIK
NYA BERNINA
L6-SERIEN**

Kommer inom kort.
Mer info finns på
bernina.se



**ÅRETS NYHET
BERNINA B990**

Mekintegrerad sömregulator & ett förbättrat användargränssnitt!

Vi har just nu 21 st olika Bernina maskiner i vår butiksutställning och att vi därmed är övre Norrlands största symaskinsbutik med just Bernina symaskiner/overlockmaskiner/långarmsmaskiner.

Vi är Bernina enda återförsäljare med fullt Bernina-program norr om dalälven.

BERNINA⁺

Den enda symaskinstillverkaren som finns kvar i Europa

Tel: 0920-25 70 21, 070-649 08 28 Martin, 070-311 56 06 Ingegerd
Linvägen 15, Gammelstad
Öppet mån-fre kl 12-17:30
E-post: info@berninanorrlund.se • www.berninanorrlund.se





Grafisk karta över kommunernas respektive resultat mot en bakgrund över Luleå.
Foto: Svenskt Näringsliv

NORRBOTTEN NÄRINGS LIV

Företagsklimatet fortsatt utmaning i Norrbotten – Älvsbyn i länstopp

BUSINESS Svenskt Näringslivs årliga ranking av det lokala företagsklimatet visar att flera av Norrbottens kommuner fortfarande har en lång väg att gå för att skapa de bästa förutsättningarna för företagande. Samtidigt finns det ljuspunkter i länet där företagare ger betydligt bättre omdömen om dialog, service och kommunalt bemötande. Med plats 42 i Sverige har Älvsbyns kommun Norrlands bästa företagsklimat. Det visar 2026 års kommunranking i lokalt företagsklimat.

Älvsbyn har under lång tid tillhört en av Norrlands bästa kommuner när det lokala företagsklimatet rankas. I årets rankingresultat är man dessutom den kommun i Norrland som får bäst resultat, detta trots att man tappar några placeringar.

Samtidigt återfinns flera stora kommuner i botten av listan. Piteå hamnar på plats 259, Kiruna på plats 270 och Luleå på plats 278, medan Kalix på plats 289 och Pajala på plats 286 placerar sig nära absoluta botten. Det totala antalet kommuner på listan är 290 stycken.

– Älvsbyns kommun är en klar ledstjärna i ett län där flera andra kommun har fastnat i bottenrasket, säger Svenskt Näringslivs regionchef Hans Andersson.

Det samlade betyget för länet landar på 3,2. Det är en mindre förbättring men fortfarande tydligt under rikssnittet på 3,5, vilket visar att Norrbotten som helhet inte tar klivet upp trots enstaka starka resultat.

Kommuner i både toppen och botten
Skillnaderna mellan kommunerna är samtidigt ovanligt stora. I toppen får företagen ett betyg klart över rikssnittet, medan flera kommuner i botten ligger runt eller under godtagbar nivå. Det handlar om nästan två betygssteg mellan bästa och sämsta kommun i länet – ett gap som sällan är så tydligt.
– Det här handlar inte om förutsättningar utan om ledarskap och prioriteringar. Där företag möts av dialog och

förståelse ser vi också resultat, säger Hans Andersson.
Företagen pekar på återkommande problem i de kommuner som ligger längst ner. Brist på dialog, svag information och upplevt krångliga processer påverkar förtroendet negativt. Samtidigt finns en gemensam utmaning i hela länet: kompetensförsörjningen. Nästan hälften av företagen uppger att det är svårt att hitta rätt kompetens, vilket gör det till det största hindret för tillväxt.
– När företag inte hittar rätt arbetskraft stoppar det investeringar och expansion. Det här är avgörande för hela Norrbottens utveckling, säger Hans Andersson.
Samtidigt sker stora industriella satsningar i regionen vilket gör att behovet av fungerande lokala företagsklimat blir ännu tydligare. Om fler kommuner inte förbättrar sina villkor riskerar utvecklingen att bli ojämn, där investeringar koncentreras till ett fåtal orter.
– Potentialen i Norrbotten är enorm. Men då krävs att fler kommuner gör det jobb som redan visar resultat, annars riskerar klyftorna att fortsätta växa, säger Hans Andersson. ■

Rankinglista Norrbotten 2026		
Kommun	Placering 2026	Förändring från 2025
Älvsbyn	42	+ 7
Bodén	84	+ 22
Arvidsjaur	92	+ 3
Övertorneå	165	+ 27
Överkalix	167	+ 6
Haparanda	214	+ 25
Jokkmokk	224	+ 44
Arjeplog	234	+ 76
Piteå	259	+ 16
Kiruna	270	+ 9
Gällivare	274	+ 3
Luleå	278	–
Pajala	286	+ 1
Kalix	289	–
Med reservation för felskrivningar.		

Källa: Svenskt Näringsliv



Dennis Oscarsson Krook, projektledare i Gratistidningarnas förening är positiv till EMFA Artikel 25. Reglerna ska stärka transparensen kring offentliga annonspengar och ge lokala medier bättre möjligheter i konkurrensen med globala techplattformar.

NORRBOTTEN MEDIA

EMFA Artikel 25: Nya EU-regler skärper kraven på kommunernas annonsering

BUSINESS Kommuner runt om i landet använder regelbundet annonsering för att nå ut till invånarna. Det kan handla om allt från krisinformation och förändringar i kommunal service till kungörelser, rekryteringar, samråd, evenemang och olika informationskampanjer. Men nu förändras spelreglerna. Genom EU:s nya mediefrihetsförordning, European Media Freedom Act, EMFA, ställs tydligare krav på hur kommuner använder skattemedel när de köper annonser och vissa medienära tjänster. Särskilt viktig är artikel 25, som i huvudsak började gälla den 8 augusti 2025.

Kommunerna har kvar sitt informationsansvar
De nya reglerna innebär inte att kommunerna måste informera mer än tidigare. Däremot blir kraven större på hur kommunen väljer var informationen ska publiceras. Tidigare har det ofta varit en rutinfråga. Kommunen har kanske använt sin egen webbplats, sociala medier eller återkommande annonserat i samma lokala tidning. Med EMFA blir sådana val svårare att motivera om kommunen inte kan visa att besluten bygger på sakliga, tydliga och i förväg publicerade kriterier.

Ska minska risken för favorisering
Bakgrunden till reglerna är bland annat att motverka korruption, vänskapskorruption och politisk styrning av offentliga annonspengar. För kommunerna betyder det att beslut om annonsering behöver bli mer dokumenterade och möjliga att följa i efterhand. När kommunen väljer annonskanal behöver den kunna visa varför just den kanalen används. Det kan till exempel handla om vilken målgrupp man vill nå, hur stark den lokala räckvidden är, vilken effekt annonseringen har, vad den kostar och om kanalen är lämplig för myndighetsinformation. I vissa fall kan det också vara nödvändigt att använda flera kanaler samtidigt för att nå olika grupper av invånare.

Invånarna ska kunna se vart pengarna går
En viktig del av de nya reglerna är ökad öppenhet. Kommuner ska varje år publicera lättillgänglig information om sina annonsutgifter. Där ska det framgå

vilka leverantörer som fått betalt och hur mycket pengar som betalats ut, både totalt och per leverantör. Det gör det enklare för invånare, lokala medier och andra aktörer att granska hur kommunens annonspengar används. Om stora delar av pengarna år efter år går till samma kanal, utan tydlig förklaring, kan det väcka frågor. Samtidigt innebär det ökade krav på kommunernas interna rutiner. Kostnader måste konteras rätt och sammanställningar behöver vara tillräckligt tydliga för att tåla granskning.

Ersätter inte upphandlingsreglerna
EMFA ersätter inte lagen om offentlig upphandling, LOU, eller reglerna om statsstöd. Däremot innebär förordningen ett tydligt tryck mot mer öppna och strukturerade arbetssätt. Även vid enklare inköp och direktupphandlingar, där det inte alltid finns krav på annonsering enligt upphandlingsreglerna, behöver processen vara transparent, proportionerlig och bygga på publicerade kriterier.

Större krav på en genomtänkt mediemix
Artikel 25 lyfter också fram vikten av att offentliga annonsmedel fördelas brett, med hänsyn till både nationella och lokala mediemarknader. Det betyder inte att kommunen måste dela lika mellan alla medier. Men en strategi där nästan alla pengar hamnar i en enda kanal kan bli svårare att försvara, särskilt om den innebär att lokala eller granskande medier missgynnas eller att kommunen inte når alla grupper av invånare.

Kan stärka den lokala demokratin
I grunden handlar de nya reglerna om att skattemedel ska användas öppet, sakligt och rättvist. För invånarna kan det innebära bättre möjligheter att ta del av viktig information om vad som händer i den egna kommunen.
När fler får tillgång till relevant och aktuell information ökar också möjligheten att engagera sig i lokalsamhället. På så sätt kan EMFA inte bara förändra kommunernas annonsering, utan också bidra till en mer öppen och levande lokal demokrati. ■

Källa: Gratistidningarnas förening



Josef Johnsson på PGM AB arbetar med mätteknik inom bygg och anläggning. Genom noggranna inmätningar och utsättningar skapar de förutsättningar för säkra och effektiva byggprojekt. Foto: PGM AB

KIRUNA BYGG & ANLÄGGNING

PGM AB levererar mätteknik som skapar trygghet i byggprojekten

BUSINESS När ett bygg- eller anläggningsprojekt ska genomföras är det ofta de första mätningarna som avgör hur väl hela projektet kommer att fungera. För PGM AB är mätteknik en viktig del av verksamheten och en tjänst som bidrar till att skapa rätt förutsättningar redan från start.

Genom professionell inmätning och utsättning säkerställer företaget att byggnationer, anläggningar och infrastruktursatsningar får en stabil grund att stå på. Arbetet sker i nära samarbete med betrodda partners som tillsammans med PGM AB levererar noggranna och tillförlitliga mätdata till kunder över hela regionen.

– Noggrannhet i de tidiga skedena sparar både tid och pengar längre fram i projektet. Rätt mått från början minskar risken för fel och skapar trygghet genom hela byggprocessen, säger företaget.

Bakom många av uppdragen finns mätteknikerna Josef och Maciej Johnsson, som arbetar med både bygg- och anläggningsprojekt. Deras vardag handlar om att skapa struktur och precision i projekt där varje centimeter kan vara avgörande.

– Bakom varje fungerande projekt finns en tydlig grund. I många av våra uppdrag handlar det om just det – att mäta rätt från början, berättar Josef

Johnsson.

Matti lyfter fram vikten av att förstå helheten i ett projekt.

– Mätteknik handlar inte bara om siffror och koordinater. Det handlar om att skapa rätt förutsättningar för alla som ska arbeta vidare i projektet, från markentreprenörer till byggföretag och beställare.

Med modern utrustning, digitala verktyg och lång erfarenhet säkerställer PGM AB och deras samarbetspartners att varje mätning håller hög kvalitet. Resultatet blir effektiva processer, minskad risk för kostsamma misstag och en tryggare projektgenomföring.

- Exempel på tjänster inom mätteknik**
- Utsättning och inmätning
 - 3D-skanning och modellering
 - Mängdberäkning
 - Ritningskontroll och bearbetning
 - Terrängmodeller och maskinstyrning
 - Stomnät och digitala underlag

I en region där investeringarna inom industri, infrastruktur och samhällsbyggnad fortsätter att växa spelar mättekniken en allt viktigare roll. För PGM AB handlar det om att leverera precision, kvalitet och pålitlighet i varje uppdrag – från första utsättning till färdigt projekt. ■

Källa: PGM AB

Faktaruta PGM AB

PGM AB är ett konsultbolag som grundades 2022 av flera konsulter som förenades för att skapa ett gemensamt företag. PGM AB strävar efter att tillsammans bygga en bred kompetens och ett stort nätverk, vilket gör att företaget kan erbjuda varierade tjänster. Fokus ligger på att vara en lokal aktör som hanterar både stora och små projekt, alltid med målet att leverera hög kvalitet och skräddarsydda lösningar för kunderna. Genom företagets gemensamma erfarenhet och expertis är man rustade att möta olika utmaningar och behov.



Maciej Johnsson ute på ett pågående bygg- eller anläggningsprojekt med mätutrustning i arbete. Foto: PGM AB



Forskning från hela världen fick tillgång till mer än sex minuter i tyngdlöshet ombord på raketerna SubOrbital Express-5. Foto: Mattias Forsberg, SSC Space

KIRUNA RYMDINDUSTRI

Tolv experiment till rymden från svenska rymdbasen Esrange Space Center

BUSINESS Söndag 31 maj vid 08:33 lokal tid sköt SSC Space upp forskningsraketerna SubOrbital Express-5 från rymdbasen Esrange Space Center i Sverige. Raketen nådde 260 kilometers höjd och gav tolv vetenskapliga projekt från nio länder tillgång till rymden och mer än sex minuter i mikrogravitation. Ombord fanns bland annat forskning om fysikaliska, biologiska och medicinska processer, som alla testades under förhållanden som inte är möjliga att återskapa på jorden.

Raketflygningen möjliggjorde forskning som ska bidra till förbättrade cancermodeller, kunskap om astronauters hälsa och utveckling av nya lättviktsmaterial – resultat som kan leda till nya medicinska och industriella genombrott.

– Vi har planerat, designat och byggt

dessa experimentmoduler under tre års tid tillsammans med våra kunder, och förberett raketen under flera veckor för uppskjutning här på Esrange. Nu ser vi fram emot att ta del av resultaten från dessa minuter i rymden, hur de bidragit till nya insikter i dessa forskningsprojekt och hur de på längre sikt kan få betydelse för vårt samhälle här på jorden, säger Stefan Krämer, programchef för SubOrbital Express på SSC Space.

SubOrbital Express-5 är den sjuttonde raketerna inom detta specifika raketprogram som skjuts upp från rymdbasen Esrange sedan 1987. Europeiska rymdorganisationen, ESA, är programmets största kund och finansierar flera av experimenten ombord.

De tolv experimenten omfattade ett brett spektrum av vetenskapliga discipliner. ■

Källa: SSC Space



Pär Johansson Norrlandsjord & Miljö AB. Foto: NEVO Maskin

LULEÅ ENTREPRENAD

Norrlandsjord & Miljö tar klivet in i framtiden – investerar i två elektriska XCMG XC948EV

BUSINESS När många fortfarande funderar på när elektrifieringen ska slå igenom på allvar inom entreprenadbranschen, har Norrlandsjord & Miljö AB redan tagit beslutet. Bolaget, med Pär Johansson i spetsen, har investerat i två stycken helelektriska XCMG XC948EV – en maskin i storleksklass motsvarande Volvo L70. Investeringen markerar ett tydligt steg mot en modernare, tystare och mer hållbar maskinpark.

– Utvecklingen går åt det här hållet. Då vill vi vara med tidigt och bygga erfarenhet redan nu, säger Pär Johansson.

Den elektriska hjullastaren XCMG XC948EV är utvecklad för tunga materialhanteringsjobb och kombinerar hög lyftkapacitet med utsläppsfri drift och betydligt lägre ljudnivåer än traditionella dieselmaskiner. Maskinen klarar av en hel arbetsdag på en laddning.

Ser elektrifieringen som en långsiktig investering

För Norrlandsjord & Miljö handlar satsningen inte bara om miljöprofilering. Det handlar lika mycket om ekonomi, arbetsmiljö och att möta framtidens krav från kunder och beställare.

Precis som flera aktörer inom bygg- och anläggningssektorn börjar se över sina klimatmål, märks också en tydlig förändring ute på marknaden. Elektriska maskiner efterfrågas allt oftare i upphandlingar, särskilt i tätorter och känsliga miljöer där buller och utsläpp blir avgörande faktorer.

– Vi ser att utvecklingen går snabbt nu. Kraven kommer att öka och då vill vi ligga steget före istället för att jaga ikapp senare, säger Pär Johansson.

Samma typ av arbete – men en helt annan upplevelse

En av de största skillnaderna med eldrivna hjullastare märks direkt från förarplatsen. Ljudnivån är markant lägre, vibrationerna färre och responsen i drivlinan omedelbar.

Maskinerna arbetar utan lokala utsläpp och lämpar sig väl för verksamheter där

både miljökrav och arbetsmiljö står i fokus.

XCMG:s elektriska hjullastare är dessutom byggda kring batteriteknik med hög kapacitet och snabbaddning under 1 timme för att hålla produktionen igång under arbetsdagen.

Ett teknikskifte som börjar på riktigt

Elektrifieringen inom entreprenadmaskiner har länge diskuterats – men nu börjar investeringarna bli verklighet ute hos entreprenörerna.

I flera delar av Sverige används redan större elektriska hjullastare och grävmaskiner i kommersiell drift, framför allt inom materialhantering, återvinning och stadsnära projekt. Branschen befinner sig fortfarande i ett tidigt skede, men allt fler företag väljer att börja bygga erfarenhet redan idag.

För Norrlandsjord & Miljö är beslutet tydligt:

– Någon måste våga ta första steget. Vi tror på tekniken och vill utvecklas tillsammans med marknaden.

Elektrifiering handlar om mer än bara maskinen

Att investera i eldrift innebär också nya sätt att tänka kring logistik, laddning och planering. Men för många entreprenörer vägs det upp av lägre energikostnader, mindre servicebehov och en betydligt bättre arbetsmiljö.

Internationellt växer också utbudet snabbt av elektriska entreprenadmaskiner i mellanklassen, där XCMG blivit en av de tillverkare som satsat hårdast på utvecklingen av eldrivna hjullastare.

Med två nya XC948EV i maskinparken visar Norrlandsjord & Miljö att elektrifieringen inte längre bara är framtid – den är redan här. ■

Källa: NEVO Maskin

Gratistidningen – kan du lita på!

ANNONSPAKET 82 000

FYRKANTEN

ANNONSPAKET 117 000

NORRBOTTEN

ANNONSPAKET 90 000

VÄSTERBOTTEN

ANNONSPAKET 182 000

NORRSKEN

UMEÅ SKELLEFTEÅ FYRKANTEN

KIRUNA

PAJALA

JOKKMOKK

LULEÅ

HÄPÄRÄNDA

BODEN

ALVSBYN

SKELLEFTEÅ

KALIX

PITEÅ

UMEÅ

LOKAL - HÖG RÄCKVIDD - GER EFFEKT

Vi hjälper er att få spridning på er marknadsföring i Norrbotten och Västerbotten i våra omtäckta gratistidningar. De delas GRATIS ut varje vecka (några en gång/månad) till hushåll och den samlade upplagan är över 207 000 exemplar.

Nyttja våra slagkraftiga annonspaket i norra Sverige. En stor fördel är att man kan editionera (lokalanpassa) annonserna då det är olika titlar på respektive ort.

boka@gratistidning.com

SKICKA E-POST

DIY - Do It Yourself

WEBB - BOKAGT.SE

SPECIALPRISER

OFFENTLIG ANNONSERING EMFA ARTIKEL 25 (-30%)

FÖRENINGAR (-50%)

NÅ STORA DELAR AV NORRA SVERIGE MED EN KONTAKT!

– Skanna QR-kod! Direktlänk till bokagt.se på webben.

WWW.GRATISTIDNING.COM

ECHO

KYMCO

ARIENS

KRAMAN

MULTI ONE SE
MADE IN ITALY

VIMEK

FASSI GROUP

Cub Cadet



Öppet: Mån-tors 08:30-17.00, fre 08.30-16.00

Adress: Hertsötorget 3, Luleå

Peter 076-767 62 76, Viktor 073- 814 25 48 • E-post: info@llskog.se

TRÄDFÄLLNING • FRÄSER STUBBAR, RÖTTER, MARK • TRÄDGÅRDSPROJEKT • RENOVERING GRÄSMATTA

LLskog & Skötsel
www.llskog.se

NEVO
ONE-STOP-SHOP

XCMG

100% ELEKTRISKA GRÄVMASKINER,
DUMPRAR, VÄLTAR OCH HJULLASTARE
- NU TILLGÄNGLIGA I NORR.

- 8-10 TIM DRIFTTID NORMAL/HÅRD KÖRNING
- SNABBLADDAS MELLAN 20-90% PÅ CA 50 MIN
- VÄRLDENS TREDJE STÖRSTA MASKINTILLVERKARE



SE MASKINMODELLER

⚡ **LÄGRE DRIFTKOSTNAD**
EL ISTÄLLET FÖR DIESEL.
MINDRE ENERGI.
MER MARGINAL.

🛠️ **ENKLARE ÄGANDE**
FÄRRE SLITDELAR.
MINDRE SERVICE.
MER TID I PRODUKTION.

🌱 **RENARE ARBETSPLATS**
INGEN AVGASER.
MINDRE BULLER.
BÄTTRE ARBETSMILJÖ.



ELEKTRIFIERINGEN BÖRJAR HÄR.

LADDLÖSNINGAR, BATTERISYSTEM, MASKINER OCH TILLBEHÖR.
VI SAMLAR ALLT DU BEHÖVER FÖR ATT STÄLLA OM.
VI ÄR PARTNERN SOM TAR HELHETSANSVARET.
SÅ ATT DU KAN FOKUSERA PÅ DET SOM DRIVER DIG FRAMÅT.

WWW.NEVOMASKIN.COM / 0920 25 16 00 / INFO@NEVOMASKIN.COM

TOMT I CENTRALA PAJALA TILL SALU

I HJÄRTAT AV TORNEDALENS
VÄXANDE BESÖKSINDUSTRI

Vill du etablera dig i hjärtat av Pajala?

Nu finns chansen att förvärva en tomt med strategiskt läge nära centrum och flygplats. Perfekt för verksamhet kopplad till besöksnäring, boende, handel eller industri.

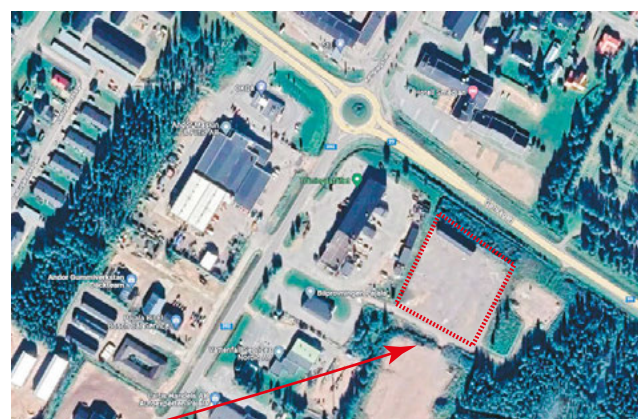
– Avstyckning möjlig till mindre tomter om man inte själv behöver hela ytan. Bra ekonomi för den delen man behåller.

Egenskaper och fördelar:

- **Stor yta:** Omfattande markyta (1 hektar, 100x100 meter) som ger gott om utrymme för anpassad utveckling och flexibilitet i planeringen av din verksamhetsbehov.
- **Centralt läge:** Idealiskt belägen med utmärkt tillgång till huvudtransportleder, vilket säkerställer smidig logistik och transport för ditt företag.
- **Infrastruktur:** Fullt utrustad med nödvändig infrastruktur väganslutningar, el, vatten, avlopp och förberedd för internet, redo för omedelbar etablering.
- **Närhet till Pajala flygplats:** Turistnäringen växer – Pajala behöver nya initiativ.

Mer info och kontakt:

För mer information och för att boka en visning, vänligen kontakta po@cab.net eller 0703-30 40 30





Hans Ranta, servicemarknadschef Kiruna. Foto: Wist

KIRUNA PITEÅ JOBB & KARRIÄR

Två nya servicemarknadschefer stärker Wist i norr

BUSINESS Wist stärker servicemarknaden i norra Sverige med två nya servicemarknadschefer. I Kiruna tar Hans Ranta över rollen och i Piteå kliver Mattias Fahlman in. Med olika bakgrunder men samma fokus på service och tillgänglighet ska de utveckla verksamheten vidare nära kunderna.

Hans Ranta har lång erfarenhet från verksamheten. Under ungefär 25 år har han haft flera olika roller inom samma bolagsgrupp – från mekaniker till kundmottagare, verkmästare och servicemarknadschef på personbilssidan.

– Jag började som mekaniker och har sedan haft flera olika roller. Det gör att jag har med mig förståelse för verksamheten från flera håll, säger Hans.

Mattias Fahlman är ny i lastbils- och bussvärlden, men har en gedigen bakgrund från bilbranschen där han bland annat arbetat som servicerådgivare och verkstadschef.

– För mig blev det här ett nytt kapitel. Jag kommer med en lång erfarenhet från bilsidan, men kände direkt att det här var en spännande möjlighet, säger Mattias.

En roll nära både personal och kunder

Rollen som servicemarknadschef är bred och varierad. Den handlar

både om ledarskap, personalfrågor och kundrelationer.

– Det är viktigt att jag i min roll finns där för både personalen och våra kunder. Man behöver finnas nära både verksamheten och kunderna, säger Hans.

Mattias beskriver rollen på liknande sätt.

– Spelplanen är densamma, men varje ort har sina egna utmaningar. Det kan handla om personal, kundrelationer eller andra frågor i vardagen. Man vet inte riktigt vad som väntar varje dag – och det tycker jag är roligt.

Båda är fortfarande relativt nya i sina roller och har varit på plats i drygt två månader.

Lokala utmaningar och möjligheter

I Kiruna är kompetensförsörjning en av de viktigaste frågorna framåt.

– I malmfälten är det stor konkurrens om mekaniker. Det är gör att det är en utmaning att rekrytera och boendefrågan gör

det inte lättare. Samtidigt är vi en attraktiv arbetsplats och det underlättar, säger Hans.

I Piteå ligger fokus just nu på att lära känna verksamheten och teamet, samtidigt som anläggningen växer.

– Just nu handlar det mycket om att lära känna personalen och ta hand om verksamheten. Samtidigt vill vi expandera och vi har redan lyckats rekrytera två nya mekaniker som börjar inom kort, säger Mattias.

Alltid nära, alltid tillgänglig

För både Hans och Mattias är kopplingen till Wists ledord tydlig.

– Vi arbetar i en serviceverksamhet och ska finnas där för kunden så mycket som möjligt. Det är kärnan i det vi gör, säger Hans.

Mattias lyfter också vikten av tillgänglighet och närvaro i vardagen.

– Tillgänglighet handlar om att finnas där när kunderna behöver oss och att bygga relationer över tid.

En familjär kultur

När de beskriver Wist som arbetsplats återkommer båda till samma sak: kulturen.



Mattias Fahlman, servicemarknadschef Piteå. Foto: Wist

– Det finns en familjär känsla här, och man får hjälp om man behöver det, säger Hans.

– Det är imponerande att det känns så familjärt trots att det är ett stort bolag, säger Mattias.

Med Hans Ranta i Kiruna och Mattias Fahlman i Piteå stärker Wist sin lokala närvaro ytterligare. Tillsammans med sina team ska de fortsätta utveckla servicemarknaden och bidra till att kunderna får den support och tillgänglighet som krävs i vardagen.

Det är precis det Wist menar med att vara alltid nära, alltid tillgänglig.

Därför präglar ansvar, professionalism, omtanke och samarbete det dagliga arbetet.

Det handlar om att ta ansvar för varje ärende, arbeta professionellt i varje kontakt, visa omtanke i mötet med människor och samarbeta för att snabbt hitta rätt lösning – oavsett om det gäller ett hisslarm mitt i natten, en sjukresa eller information under en kris. ■

Företagsportalen

Klimat-smarta tjänste-resor

Bli företagskund och möjliggör för ekonomiska, klimatsmarta och tidseffektiva resor för dina anställda, i tjänsten eller till och från jobbet med buss och tåg.



I **FÖRETAGSPORTALEN** administrerar du enkelt vem som får köpa biljetter för tjänsteresor eller som ett personalerbjudande för arbetspendling. Att ansöka om ett konto i Företagsportalen är kostnadsfritt och endast nyttjade biljetter faktureras månadsvis.

VÄLKOMMEN SOM FÖRETAGSKUND!
Ansök idag och registrera ett konto via vår hemsida www.lanstrafikennorrboten.se/foretag eller använd QR-koden till höger:



Länstrafikens
Företagsportal

Många smarta fördelar:

- » Ni gör ett aktivt val för att uppnå era klimatmål.
- » Slipp dyra parkeringsavgifter och tidskrävande letande efter parkeringsplatser.
- » Minska antalet tjänstebilar = färre fasta kostnader.
- » Minskad administration med kvitton och redovisning, allt samlas i Företagsportalen och faktureras månadsvis.
- » Nyttja resetiden! Arbeta, prata, surfa eller bara koppla av.
- » Den som reser köper enkelt biljett i Länstrafikens app och använder betalmedel "Företagsfaktura".



TANKAR INFÖR HELGEN

MIDSOMMARDAGEN

Den här dagen är ju något av svenskarnas nationaldag. Då lägger sig grill lukten som en dimma över villaområden runt om i Sveriges land. Då träffas grannar och släkt för att fira sommaren, värmen, ljuset och grönskan.

I högtalarna hörs ganska ofta Tomas Ledins sång om sommaren som är så kort, och glass och sandaler av plast. När jag och hustrun tar vår kvällspromenad genom kvarteren denna sommarkväll hör vi ofta glada skratt och tillrop. Vi kan se hur små barn springer runt med kransar av björklöv och blommor på sitt hår.

Jag hoppas att regnet håller sig borta i år så att våra grannar ska få möjlighet att använda sin nyinköpta gasolgrill.

Jag läste en rubrik om att Tomas Ledin tycker, att han får sjunga om kärlek, det är en stor ynnest. Han är ju en av Sveriges största pop-poeter, en sann lyriker som förmedlar känslor, stämningar och personliga upplevelser.

Jag fick en tanketråd när jag läste om Tomas Ledins reflektion om att få ynnesten att sjunga om kärlek.

En stor ynnest för mig är att få skriva om kärleken som övervinner allt, nämligen han som är kärleken själv, nämligen Jesus.

En annan lyriker eller poet som levde för ca hundra år sedan var Lina Sandell. Hennes sånger, visor och psalmer är överfyllda av fantastiska

beskrivningar om vad den sanna kärleken är.

Ta till ett exempel psalmen 45 i vår psalmbok som lyder: Jesus för världen givit sitt liv.....

Den största av alla kärlekar är den Jesus visade för oss i sin offerdöd.

Vid midsommartid har jag ofta varit inbokad att vara vigselpräst. Det är ju också en ynnest för mig att stå framför två förälskade personer som lovar att i lust och nöd vara varandra trogna. Då vid vigselakten läses ofta ifrån 1 korinterbrevets 13 kapitel som har rubriken, ”Kärlekens lov.”

Paulus skriver; ”Kärleken är tålmodig och god. Kärleken är inte stridslysten, inte skrytsam och inte uppblåst. Den är inte utmanande, inte självisk, den brusar inte upp, den vill ingen något ont. Den finner inte glädje i orätten men gläds med sanningen. Allt bär den, allt tror den, allt hoppas den, allt uthärdar den.”

De här orden som Paulus räknar upp är vad vi människor ser hos Jesus Kristus. Han är kärleken från Gud. Har du fått den ynnesten att ha upptäckt Guds kärlek?

En skön midsommar önskar jag dig
Allt gott
Gösta Degerman



En samtalspodd med biskop Åsa. Foto: Viveka Österman

Möt Ylva Löwenborg i Förändringsresan

I säsongens sista avsnitt samtalar biskop Åsa Nyström med Ylva Löwenborg, regionchef för Rädda Barnen. De talar bland annat om mänskliga rättigheter och om civilsamhällets viktiga roll i samhället.

I vårens femte och sista avsnitt får biskop Åsa Nyström besök på kontoret i Luleå av Ylva Löwenborg, regionchef för Rädda Barnen. De pratar om mänskliga rättigheter, om civil-

samhällets viktiga roll i samhället och om hur gamla koloniala strukturer och rasism påverkar barn i norr. De talar också om hennes morfar som blev såld som barnslav i det tidiga 1900-talets Norrbotten och hur det har präglat hennes intresse för rättighetsfrågor. Och så funderar de över hur många måltider som beskrivs i bibeln? Podden finns på Luleå stifts webbplats, Spotify, Apple Podcasts

och Podbean. Nästa säsong börjar den 7 september!
Källa: Svenska kyrkan

Lyssna här:

REDAKTIONEN
redaktion@gratistidning.com

Föreningar i Norrbotten flaggar för stora renoveringsbehov och brist på plats

40 procent av idrottsföreningarna i Norrbotten upplever ett stort renoveringsbehov av de platser där de bedriver sin verksamhet. En ännu större andel av barn- och ungdomsföreningar saknar tillräckligt med tider och ytor. Det visar Riksidrottsförbundets anläggningsrapport som publicerades nyligen.

– Enkäten som genomförs vart fjärde år ringar in hinder kopplade till föreningarnas anläggningssituation och är ett viktigt underlag för dialog med kommuner. Många av Norrbottens över 600 föreningar lever i en utmanande verklighet, säger Katarina Halvardsson, distriktsidrottschef på RF SISU Norrbotten. Hon betonar att idrottsfrågor behöver prioriteras högre politiskt, med långsiktiga satsningar på planering, drift, underhåll och investeringar.

Stort renoveringsbehov Slitna lokaler, dålig ventilation, mögel, avsaknad av toaletter och säkerhetsrisker är vanliga problem. Totalt uppger 40 procent av föreningarna



Nyhet anläggningsrapport 2026. Foto: Bildbyrån

ett stort renoveringsbehov, en viss förbättring från 48 procent år 2022.

- Behovet varierar beroende på ägande:
- 53 % av föreningar som äger sina anläggningar själva har stort behov
 - 37 % som hyr av kommunen
 - 19 % som hyr privat

Föreningsägda anläggningar har särskilt stora utmaningar. De finns ofta på mindre orter och i byarna och bär ett tungt ansvar för drift, underhåll och renoveringar. Var fjärde förening uppger också att kostnaderna är ett stort problem.

Behov av planering och resurser Riksidrottsförbundet lyfter behovet av tidig dialog mellan kommuner och föreningsliv samt långsiktiga anläggningsstrategier. Samtidigt är behovet av stöd stort.
Källa: Riksidrottsförbundet

Läs hela artikeln här:

REDAKTIONEN
redaktion@gratistidning.com



REDAN ÖVER 9 000 MEDLEMMAR!

NU FORTSÄTTER RESAN MOT ATT BLI STÖRST I SVERIGE

Varje medlemskap stärker föreningen och bidrar till att utveckla verksamheten, skapa framtidens Luleå Hockey och säkerställa att medlemmarna fortsatt har inflytande över föreningens riktning.

Bli medlem i Luleå Hockey!



Scanna QR-koden!



För flera av eleverna i årskurs 8 så blev 1 juni dagen då premiärdoppet i havet ägde rum 2026.
Foto: Haparanda stad

Årskurs 8 besökte Sandskär

I början av juni reste cirka 100 elever från Gränsskolans årskurs 8 på en utflykt till den största ön i Haparanda skärgårds nationalpark – Sandskär. Utflykten är en del av kommunens kulturarvsprogram. Genom kulturarvsbesök får eleverna i Haparanda kommun upptäcka att det som de läser i historieboken faktiskt kan finnas närmare än vad man tror.

Innan resan fick eleverna höra Lena Svanberg berätta om Sandskärs spännande historia och unika natur, Lena var dessutom med som guide under hela resan. Båten Laponia tog eleverna från Leppäniemikajen på Seskarö ut till Sandskär på förmiddagen och åter tillbaka till fastlandet på eftermiddagen.

Vädret var toppenbra och eleverna uppskattade

utflykten. Många passade på att ta sommarens första dopp i havet. Utflykten var ett bra tillfälle till att bekanta sig med ön, lära sig mer om kulturarv och skapa fina minnen tillsammans.

Källa: Haparanda stad

REDAKTIONEN
redaktion@gratistidning.com

Melodikrysset v.25 - 20 juni

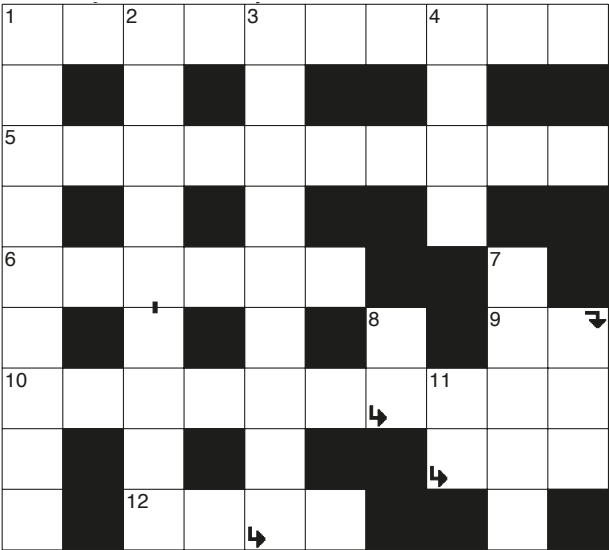
Melodikrysset lördag kl. 10.03 i P4. Lösningen ska vara inne senast onsdag i nästa vecka

Adress: Melodikrysset, Sveriges Radio P4, 109 12 Stockholm

Namn:.....

Adress:.....

Postadress:.....



9					4	7					6						1	5
4				1	9			8			7				3			
	2					3					8					9	7	
		5		3	1									8	3			4
		8			9	4		3			3	4			7	5		
				5		9					1			2				7
		2		7		5		1						4		1		6
						6					4			1				
				2				7							2			

Sudoku vecka 25

Lycka till!

Mat & dryck

by Erik Grödahl

Inspireras av recept och goda drycker från Erik Grödahl, välkänd vinkännare och utbildare inom mat & dryck.

När jag sitter här den den 3:e juni och skriver den här krönikan, kommer den spontana tanken, "Vart tog maj vägen?" och då menar jag inte kvinnan utan månaden... Ja, en ölresa till Budapest och en vinresa till Champagne, redan där hade halva månaden gått.

Den här veckan blir det en dubbel, gingravad lax och pizza med gingravad lax.

Veckans tips

Gingravad lax

Det här behövs för 4 personer

800-1000 gram befri lax delad i lika delar (frost minst 2 dygn)

2 msk gin från ett lokalt destilleri

2 msk krossade enbär (använd gärna mixer)

1 msk krossad vitpeppar

1/2 dl salt

1 dl socker

Gör så här:

- Pensla laxsidorna med gin.
- Blanda de torra ingredienserna och täck laxköttet med kryddblandningen. Lägg laxsidorna mot varandra i en plastpåse.
- Lägg fisken i kylan i en djup tallrik med en tyngd över. Vänd

efter ett dygn, efter två dygn är den klar.

- Skrapa bort eventuella rester av kryddblandningen.
- Skär i skivor och servera med kokt färskpotatis och hemlagad gravlaxsås.

Gravlaxpizza

Det här blir ju en två dagars med den gingravade laxen ena dagen och den överblivna laxen får toppa den hemlagade pizzan dagen efter.

Det här behövs till 1 Pizza

1 pizzabotten (den bekväme köper en färdig, de andra gör en egen efter receptet på grodahl.se, (sök Pizzabotten).

Sås (2 dl smetana, 2 dl majonnäs, ca

2 msk rivet citronskal, salt)

Riven gräddost (bäst i klassen är Gäsene Bondmoran eller ICA's Bondost)

Mozzarella

Gravlax

Hackad gräslök

Färsk dill

Finhacka rödlök

Flingsalt

Nymalen vitpeppar

Gör så här:

- Bred ut hälften av såsen på pizzabotten och toppa med gräddost och mozzarella. Resterande del av såsen toppar du pizzan med när den har gräddats klart (se bilden).
- Grädda i ugnen tills osten fått sin färg.
- Toppa med gravlax, gräslök, dill, rödlök, flingsalt och vitpeppar.
- Servera

VINTIPS: Druvorna Gewürztraminer och Grüner Veltliner fungerar utmärkt till gravad lax. I fast sortiment hittar Ni **PRATSCH GRÜNER Veltliner 2025** (Nr 2922, pris 112,-) eller **WEINGUT MÜLLER GRÜNER Veltliner vom Loess 2025** (Nr 2056, pris 149,-)

ALKOHOLFRIIT: Vi fortsätter på samma druva, **GRÜNER Veltliner ALKOHOLFRI** (Nr 1943, pris 109,-).

TIPS FRÅN FAST SORTIMENT: Den 1/6 var det nya lanseringar i fast sortiment och i vanlig ordning var det högt och lågt, dock mer högt än tidigare, fortsatt så. Men jag kan inte låta bli att fundera, vems behov tillgodoses av 1 liter vin på PET-flaska som kostar 99 kronor och innehåller 10 gram socker per liter, ett klassiskt "hitte på vin". Här är det inte folkhälsan som skall skyddas.

Men vi kan exempelvis glädjas åt **PRIVAT BRUT RESERVA CHARDONNAY 2022** (Nr 2417, pris 159,-), trots att det är "knastertorrt" är det inte tråkigt utan riktigt trevligt. Finns inte på hyllan i alla butiker, men tar 2-3 dagar att få hem.

I sommarens sista krönika om två veckor blir det recept på en ljuvligt god mandelpotatis-soppa med rökt renost och fler tips från lanseringen 1/6.

Alkohol kan skada din hälsa

Erik Grödahl - Årets svenska vinprofil 2016 och utbildare inom mat och dryck från Piteå.



AUTOMOWER® INSTALLERAT & KLART

Från 14.990 SEK



SCAN ME



Autoexperten

BILVERKSTAD



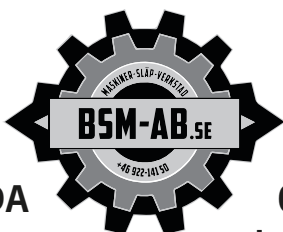
TREVLIG MIDSOMMAR
Önskar personalen på
BSM



LORRIES
No worries!



Ahlmarksv. 1, HAPARANDA
Parallellg. 17, KALIX



0922-141 50
info@bsm-ab.se

Wheels NATIONALS Haparanda

9-11 Juli! Strandplanen, Haparanda

MISSA INTE
Europadagen &
Tornedalsrallyt på
torsdagen!

På scen!

TORSdag: Neo, Robert Wells

FREDag: BootHill Stompers, Larz Kristerz, JLT

LÖRDag: Jamekset(Finland), The Legends

STUNT-SHOW

TORSdag: EPA & A-TRAKTORTRÄFF

MARCUS DÜBOIS

SERVERING

Vinn
50 000 kr!

Lös ett helgarmband
så deltar du i
utlottningen!

SUCCÉN BURNOUT BOX

BILPARAD

FOLKFEST

WHEELS KIDS CLUB

Längs Torne älv trängs bilar från hela Norden och vi har givetvis ett swapmeet. Mitt på området har vi en scen där det bjuds på livemusik. Självklart korar vi Ten Most Outstanding och People's Choice framför läktaren.

Vill du boka swap-plats eller klubbparkering?

Mer info på www.classicmotormeet.se www.wheelsnationals.se

Entré:

Torsdag 50:-

Fredag 100:-

Lördag 100:-

Tider:

Torsdag 13.00-19.00

Fredag 11.00-22.30

Lördag 10.00-19.30

CLASSIC MUSICMEET

Live på scen:
DOLLY
STYLE

Wheels
NATIONALS
HAPARANDA



8 JULI
2026
Haparanda

DAGPROGRAM - FRI ENTRÉ

Insläpp kl 11.00

Dolly Style intar scenen kl 12.00

KVÄLLSPROGRAM - TRIBUTE NIGHT

Insläpp kl. 16.30

Entré kvällstid: 200 kr/pp

ingen förbokning krävs

Livemusik från kl 17.00

När kvällen tar vid höjs volymen och vi bjuder in till en maxad

Tribute Night med legendarisk rock-musik:

Mighty Queen

Dressed To Kiss

Hetfieldz

11.00 Området öppnar

12.00 Live on stage: Dolly Style

13.45 Meet and Greet med Dolly Style

15.30 Området stänger

16.30 Området öppnar (200kr)

17.00 Live on stage: Mighty Queen

18.30 Live on stage: Dressed To Kiss

20.00 Live on stage: Hetfieldz

I samarbete med:

