



Innehåll

Bostadsblocket..... **sid 4-5**
Motorblocket..... **sid 8-17**
Nöje & Evenemang... **sid 18-20**
Jobb & Karriär **sid 20-32**

BOSTAD

Bostadsblocket
– i Kalix Gratistidning.
sid 4-5

MOTOR

Motorblocket
– i Kalix Gratistidning.
sid 8-17



Bilaga i tidningen



Mat & Dryck
Erik
Gröndahl
sid 19



Krönika
Peder
Gidlund
sid 28



Lokalt
– Pressgrannar lägger ned tryckerier i Luleå - en epok går i graven.
sid 30



Bilaga i tidningen



Niilo Spets kvalificerade sig till Transportföretagens studie- och premieresa 2026. Foto: Kalix kommun

Furuhedsskolans fordonselever bland de främsta i länet

Flera elever på fordons- och transportprogrammet vid Furuheidsskolan i Kalix har utmärkt sig i årets nationella yrkesprov som arrangeras av Transportföretagen.

Särskilt glädjande är att eleven Niilo Spets kvalificerade sig till Transportföretagens studie- och premieresa 2026.

Läs mer på sidan 6.

Nästan en miljard back och ändå säger regionledningen att allt är under kontroll.

När ekonomin sjunker drabbas vården först.
Längre vårdköer. Stressad personal. Sämre trygghet.

**Sjukvårdspartiet säger nej till vanstyre.
Vi vill prioritera vården före prestigeprojekt och administration, stärka arbetsvillkoren för personalen och säkerställa att vård finns i hela Norrbotten.**

Alla norrbottningar ska kunna känna trygghet i att vård en finns där när den behövs, oavsett var man bor.



Sjukvårdspartiet



Sjukvårdspartiet



Sjukvårdspartiet

Ditt självklara val

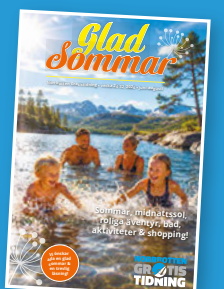
www.sjukvardspartiet.nu

Det här är en betald POLITISK ANNONS BETALARE: Sjukvårdspartiet Norrbotten. GÄLLER: Regionvalet Norrbotten. MÅLGRUPP: Alla röstberättigade i Norrbotten.

Vi önskar
alla en glad
sommar &
en trevlig
läsning!

Glad Sommar

Sommar, midnattssol,
roliga äventyr,
bad, aktiviteter
& shopping!
Bilaga i tidningen!



LÖSGODIS I VÄRLDSKLASS

Välkommen till en av
världens största godisbutiker!



**CANDY
WORLD**



Gigantiska
godisbutiker



Lösviktsgodis
i världsklass



Alltid kalaspris
på burkläsk



Vi har öppet 359
dagar om året

Haparanda (Ikanohuset) | Umeå (Avion)

Sundsvall (Birsta) | Gävle (Hemlingby) | Borlänge (Norra Backa)
Örebro (Marieberg) | Norrköping (Ingelsta) | Västerås (Erikslund)



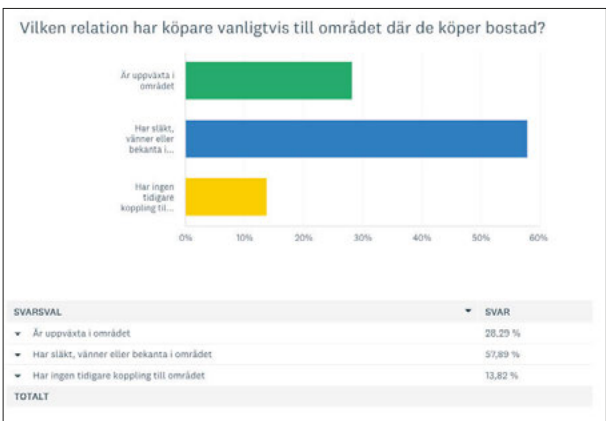
Relationerna styr flytten – få bostadsköpare väljer helt okända områden

BOSTAD När svenskar köper bostad väljer de oftast områden där de redan känner någon eller själva har en personlig koppling. Det visar en ny undersökning från Svensk Fastighetsförmedlings mäklarpanel. Hela närmare 58 procent av mäklarna uppger att köpare vanligtvis har släkt, vänner eller bekanta i området där de köper bostad.

Undersökningen visar också att nära tre av tio köpare väljer att flytta tillbaka till områden där de själva vuxit upp. Bara



Erik Wikander, VD Svensk Fastighetsförmedling. Bild: Svensk Fastighetsförmedling



Bara knappa 14 procent uppges köpa bostad i områden där de helt saknar tidigare koppling.

knappa 14 procent uppges köpa bostad i områden där de helt saknar tidigare koppling.

– Att köpa bostad är ett av livets största beslut och då blir trygghet viktig. Vi ser att många söker sig till områden där de redan har ett socialt sammanhang eller känner till vardagen. Det framgår även av tidigare undersökningar som visar att de flesta flyttar bara någon kilometer, säger Erik Wikander, vd Svensk Fastighetsförmedling.

Samtidigt som antal kvadratmeter, räntor, avgif-

ter och stigande boendekostnader gjort ekonomin till en central fråga för många bostadsköpare, visar undersökningen att även de mjuka värdena spelar stor roll. Resultatet ligger också i linje med tidigare undersökningar från Svensk Fastighetsförmedling som visar att relationen till grannar och känslan i området är viktiga faktorer för trivseln. Det är inte bara själva bostaden som värderas högt, utan också människorna och sammanhanget runt omkring. – Den klassiska bilden av att människor flyttar



Cirka 58 procent av mäklarna uppger att köpare vanligtvis har släkt, vänner eller bekanta i området där de köper bostad. Bild: Svensk Fastighetsförmedling

dit jobbet eller drömbostaden finns håller inte alltid längre. Många väljer idag område först och bostad sedan. Närhet till familj, vänner och ett sammanhang väger tungt, menar Erik Wikander, vd Svensk Fastighetsförmedling. – Dock kanske fler skulle kunna våga ta ut svängarna lite mer i sitt boende, samma värden som man hittar på en plats man väljer kan

ju finnas på fler ställen, till ett kanske förmånligare pris. Livet handlar förutom trygghet, även om att våga och testa nytt, säger Erik Wikander, vd Svensk Fastighetsförmedling. ■

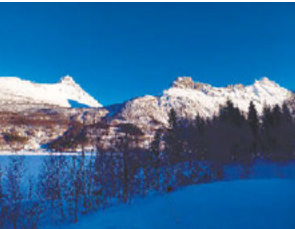
Källa: ViaTT

Här får du hjälp med sopor & återvinning!



sopor.nu
Sveriges avfallsportal

SÄLJES



Stugområde med skog i Nord-Norge.
7 byggklara stugtomter med skog vid Saltvatnet i Grovfjord, Tjeldsund kommune säljes. Utmärkt utgångspunkt för fjällvandring, skidåkning, jakt och isfiske. 1 time från Riksgränsen, 45 minuter till Narvik, 40 minuter till Harstad/Narvik lufthavn, Evenes.
0046 911 62 939

Fritidsboende i Riksgränsenfjällen!



Uthyres årsvis 4-bäddsrums i Vassijaure.
Möblerad med gemensamt allrum/kök, fullt utrustat. Lugn och fridfull fjällmiljö med några minuter från skidbackarna i Riksgränsen. Fina jakt och fiskeområden och nära till Norska fjällen.
Pris 3.800 kr/månad.
Icke bindande intresseanmälan och ytterligare information på 0703-30 40 30, po@cab.net

Ha sängarna färdigbäddade och utrustningen på plats! Du slipper städa ur varje gång du åker hem.

Ser du inte affären för alla träd?
Kontakta din lokala virkesköpare idag.

Vi guidar dig genom alla steg till en trygg och enkel virkesaffär.



Johan Hjärpe
Kalix älvdal
076-113 03 32



Jonathan Sandberg
Kalix älvdal
076-145 92 13



Lars Nilsson
Kalix älvdal
070-26 25 104



Läs mer på sca.com/salja-virke

FÖRLÄNG LIVSLÄNGDEN PÅ DITT TAK

TAKMÅLNING

På plåttak, betong-pannor m.m.

- Fasadmålningar
- Rödsmålning av ekonomibyggnader m.m.

ROT 30% rabatt på takmålningar

GRATIS KOSTNADS-FÖRSLAG

NORDIC TAK & FASAD AB

073-513 98 62
info@nordictakfasad.se
nordictakfasad.se

Före
Efter



Säljes



Hus Gyljen Överkalix
5 rok med tillbyggd toalett och sovrum. 126 m2. 3-glas-fönster, nytt yttertak m.m. Tomt 1900 m2 med garage 45 m2. Uthus med förråd och bastu. Kommunalt vatten och avlopp. Bör ses.
Mer info: 070-261 58 16



Kom ihåg att återvinna dina lästa gratistidningar!

Otroligt kampanjpris på Shademarkisen
18.995:-
Ordinarie pris: 29.335:-
Motor med fjärrkontroll ingår



Gäller så långt lagret räcker • Kan inte kombineras med andra erbjudanden

Shademarkisen (4x3 eller 5x3 meter)
Motor med fjärrkontroll ingår i priset

Hantverkarsvägen 2a, Gammelstad Luleå
Öppet mån-fre 08:00-17:00 • Lunchstängt 11:30-12:30
Tel. 0920-20 30 60 • solarshade.se

Kungsgatan 46, Boden
Öppet mån & fre 12:30-16:00 • Butiken stängd tis-tors
Tel. 0921-147 65 • solarshade.se

SOLAR SHADE
VI SKUGGAR MED STIL

BYGGVARUHUSET

ORTENS BREDASTE SORTIMENT PÅ PARK OCH TRÄDGÅRD

RYOBI STIGA STIHL HONDA Cub Cadet Milwaukee

POPULÄRA MASKINER FRÅN STIGA – I LAGER HOS OSS!



Vi erbjuder service och reservdelar

BOLIST **eLON**

Kom till oss - det lönar sig
Norrmalmstvägen 10, Haparanda
Öppettider: Mån–fre 09–17, lördag 10–14 Tel: 0922-100 01

Husqvarna

AUTOMOWER®
INSTALLERAT & KLART
Från 14.990 SEK



SCAN ME



TREVLIG MIDSOMMAR
Önskar personalen på BSM

GÖR DET MED RW



Ahlmarksv. 1, HAPARANDA
Parallellg. 17, KALIX

LORRIES
No worries!



BSM-AB.SE
0922-141 50
info@bsm-ab.se



14 000 personer ska betala tillbaka studiemedel för att de haft för stora inkomster. Foto: CSN

14 000 personer ska betala tillbaka studiemedel

Nästan 14 000 personer ska betala tillbaka studiemedel till CSN för att de haft för stora inkomster under studietiden. I genomsnitt ska de betala tillbaka nästan 29 000 kr per person, sammanlagt över 400 miljoner kronor. Högst andel finns i Stockholm, Västmanland och Dalarna.

– Meddela CSN om du tjänar mer än ditt fribelopp. Då kan vi i de flesta fall anpassa kommande utbetalningar så du slipper återkrav, säger Joacim Strömblad, utredare på CSN.

Två år efter att studiemedlen betalats ut kontrollerar CSN inkomster för att se att de studerande inte har tjänat mer än vad studiemedlet tillåter, det så kallade fribeloppet. Fribeloppet är gränsen för

hur mycket du får tjäna utan att studiemedlet minskar. Under 2026 är fribeloppet mellan 100 000 och 130 000 kronor per halvår med fullt studiemedel, beroende på var man studerar. CSN gör nu inkomstkontroller för 2024 och hittills ska 14 000 personer betala tillbaka pengar. I genomsnitt ska de betala tillbaka 28 967 kr per person, och inom 30 dagar.

– Det går att slippa, men du måste ha koll på ditt fribelopp och meddela CSN om du tjänar mer än det, säger Joacim Strömblad, utredare på CSN.

Läs hela artikeln här:



Källa: ViaTT

REDAKTIONEN

redaktion@gratistidning.com

Säljes

Moped Viarelli Primo

Klass II
Körd endast 5 km,
säljes pga sjukdom.
Nypris 19 000 kr.
Nu! 14 000 kr.

Tel: 070-261 58 16

Säljes

Moped Kynko

Super 8-11
Klass 1
Bra skick.
Pris 9 000 kr
Kan diskuteras.

Tel: 070-261 58 16

Furuhedsskolans fordons-elever bland de främsta i länet

Flera elever på fordons- och transportprogrammet vid Furuhedsskolan i Kalix har utmärkt sig i årets nationella yrkesprov som arrangeras av Transportföretagen.

Särskilt glädjande är att eleven Niilo Spets kvalificerade sig till Transportföretagens studie- och premieresa 2026. Där samlas några av landets främsta elever inom fordonsbranschen för studiebesök och branschaktiviteter i samband med eCarExpo i Stockholm. Nilo Spets vann också i kategorin personbilmekaniker i Norrbotten.

Fler framgångar
Furuhedsskolans framgångar stannar inte där. Albin Larsson blev bästa lastbilmekaniker i Norrbotten, medan Jonatan Sorvari placerade sig på en andraplats - efter Niilo Spets – i kategorin personbilmekaniker. Liam Sköld och Agnes Hansson kom femma respektive sexa i samma kategori. Fem av Furuhedsskolans fordonselever är alltså bland de främsta i länet.
– Det här visar att våra elever håller en hög

Niilo Spets kvalificerade sig till Transportföretagens studie- och premieresa 2026. Foto: Kalix kommun

nivå och att det arbete som görs av både elever och lärare ger resultat. Vi är stolta över deras prestationer, säger Marjo Ekorre, rektor vid Furuhedsskolan.

Årligt yrkesprov
Yrkesprovet genomförs årligen av Transportföretagen och fungerar som ett nationellt kunskapstest för elever inom fordonsutbildningar. I år deltog ett rekordstort antal skolor och elever från hela landet.
För Furuhedsskolan är resultaten ett kvitto på utbildningens kvalitet och på det arbete

som görs av både elever och lärare. Fordons- och transportprogrammet ger eleverna möjlighet att utveckla kunskaper och färdigheter som efterfrågas av branschen.
Att elever från Kalix placerar sig bland de främsta i Norrbotten och samtidigt tar plats i nationella sammanhang visar att det går att få en stark yrkesutbildning på hemmaplan.

Källa: Kalix kommun

REDAKTIONEN

redaktion@gratistidning.com

Länstrafiken

NORRBOTTEN

Res mer i sommar – till halva priset

Gör mer av sommaren – utan att tänka på vad varje resa kostar. Nu får du **halva priset** på alla **30-dagarsbiljetter**.

Passa på att upptäcka hela Norrbotten med **Länsbiljetten** – perfekt för både vardag och utflykter. **Res obegränsat inom Norrbotten i 30 dagar** med länsbuss, lokaltrafik och tåg. **Just nu: 1 650 kr** (ord. 3 300 kr).

Halva priset på alla 30-dagarsbiljetter gäller under perioden 1/7–31/12 2026. Köp din biljett i appen, via Mina Sidor eller hos återförsäljare. Se hemsidan för mer information.

KUNDSERVICE 0771-100 110

WWW.LANSTRAFIKENNORRBOTTEN.SE

Just nu!

1 650 kr

30 dagar länsbuss, lokaltrafik och tåg i hela Norrbotten (ord. pris 3300 kr)

Kliv på. Res fritt. Upptäck mer.

Foto: Johan Bagström



Se till att du har recept som räcker hela sommaren för de läkemedel du behöver. Foto: ViaTT

Så kan du hjälpa vården inför sommaren

Hjälp oss att se till att fler får vård i rätt tid i sommar – det är budskapet från Region Norrbotten. Genom enkla förberedelser kan man bidra till att vården fungerar bättre. Samtidigt stärker Region Norrbotten bemanningen med extra ersättning för extrapass och flyttad semester.

Se till att du har recept för de läkemedel du kommer att behöva under sommaren. Passa på att förnya din sjukskrivning. Genom att sköta sina vårdärenden nu kan alla norrbottningar hjälpa till att avlasta vården.

– Planera din sommar redan nu och gör dina vårdärenden i tid. Så enkla saker som att se över sina recept och sjukskrivningar gör att fler kommer att få vård i rätt tid, säger Veronica Arthurson, hälso- och sjukvårdsdirektör.

Sommaren är alltid en utmanande period i vården. Alla som jobbar inom vården behöver sin välförtjänta semester.

Flera åtgärder för stabil bemanning
Samtidigt arbetar Region Norrbotten med flera åtgärder för att säkra bemanningen i vården. Det är många verksamheter som behöver vara igång

dygnet runt, året runt. Planeringen inför sommaren omfattar bland annat rekrytering av vikarier, omfördelning av resurser och anpassning av vårdutbudet.

För att stärka bemanningen erbjuds medarbetare extra ersättning för att ta extrapass eller flytta semester. En flyttad semestervecka ger 20 000 kronor i extra ersättning. – Våra medarbetares insatser är avgörande för att vi ska klara sommaren. Sommarersättningsarna är ett sätt att skapa bättre förutsättningar och visa uppskattning, säger Veronica Arthurson.

FAKTA: Så mycket ersättning ger extrapassen
Sjuksköterska som jobbar ett vardagspass på åtta timmar och har en månadslön på 35 000 kronor.

- Ersättning för extrapass under hela året: Kvalificerad övertid för åtta timmar: 4072 kr
- Ytterligare ersättning för extrapass som accepteras innan 15 juni: 1500 kr
- Total lön för passet för den som tackar ja till sommarerbjudandet: 5572 kr

Sjuksköterska som jobbar ett helpass (dag)

på åtta timmar och har en månadslön på 35 000 kronor.

- Ersättning för extrapass under hela året: Kvalificerad övertid för åtta timmar: 4 072 kr
- OB helg för åtta timmar: 1057,60 kr
- Övertid + OB: 5130 kr
- Ytterligare ersättning för extrapass som accepteras innan 15 juni: 1500 kr
- Total lön för passet: 6630 kr

Undersköterska som jobbar ett nattpass på tio timmar och har en månadslön på 31 000 kronor.

- Ersättning för extrapass under hela året: Kvalificerad övertid för åtta timmar: 4510 kr
- OB natt för åtta timmar: 1130 kr
- Övertid + OB: 5640 kronor
- Ytterligare ersättning för extrapass som accepteras innan 15 juni: 1500 kr
- Total lön för passet för den som tackar ja till sommarerbjudandet: 7140 kr

Källa: Via TT

REDAKTIONEN
redaktion@gratistidning.com

EN KVINNOSJUKVÅRD ATT LITA PÅ!

- Fler klimakteriemottagningar
- Nationell förlossningsgaranti
- Satsning på dolda kvinnosjukdomar



Följ oss @kdnorrboten

Bli medlem på kd.nu/blimedlem

NORRBOTTEN

Det här är en betald POLITISK ANNONS

BETALARE: Kristdemokraterna Norrbotten • GÄLLER: Valet 2026
MÅLGRUPP: Alla röstberättigade i Norrbotten.

Politisk annonsering och transparensmeddelande hos Norrbotten Gratistidning

All politisk reklam/annonsering i tidningen märks med en ruta innehållande följande information; "Detta är en betald POLITISK ANNONS", betalare, gäller och målgrupp.

Norrbotten Gratistidning erbjuder ingen möjlighet att köpa politisk reklam i sina digitala kanaler.

Norrbotten Gratistidning samlar in information gällande varje politisk reklam/annons från den som, på uppdrag av avsändaren, bokar annonsplatsen. Informationen sparas i sju år.

Skanna QR-kod. Mer information om priser och kontaktformulär gällande politiska annonser i våra tidningar.

TTPA- EU:s förordning om politisk reklam

EU:s förordning om politisk reklam (Transparency and targeting of political advertising – TTPA) är en ny förordning som gäller från och med den 10 oktober 2025. Det övergripande syftet med förordningen om politisk reklam är att åstadkomma ökad transparens för sådan reklam samt att harmonisera reglerna för tillhandahållande av politiska reklamtjänster inom EU.



VALGUIDE
2026



- Direktlänk till formulär!

Min fråga till
kommun-
politikerna!

Vilka frågor ska vi ställa till politikerna i Kalix kommun?

Kalix Gratistidning ger ut en valbilaga inför valet 2026. Vilken fråga vill du ha svar på från dina politiker? Gå in på vår hemsida: **kalix.gratistidning.com** och klicka på banner eller via QR-kod här ovan, för att komma till formuläret. Senast 30 juni 2026, behöver vi din fråga!

Välkommen att vara med och påverka!

Guide inför valet 2026 delas ut med Kalix Gratistidning vecka 35, 2026

Val till riksdag, kommuner och landsting äger rum söndag 13 september 2026.



Viktiga datum för valen 2026

Om några månader, den 13 september 2026, är det valdag i val till riksdag, region- och kommunfullmäktige.

Redan från den 26 augusti kan väljare förtidsrösta när och var det passar i hela landet.





Tipsa oss:
tips@gratistidning.com

Elsparkcyklar: Minst regler i Sverige

MOTOR Sverige skiljer ut sig från de andra nordiska länderna Norge, Danmark och Finland när det gäller regelverket för elsparkcyklar. Eller snarare avsaknaden av bestämmelser. Trots flera utredningar är Sverige det i särklass mest liberala landet.

Sedan slutet av 2010-talet har elsparkcyklar, både privata och sådana som hyrs, blivit ett vanligt inslag i trafikmiljön i svenska städer. I takt med den ökande användningen har också antalet personskadeolyckor stigit kraftigt – från 700 år 2019 till 6500 2025. En del av ökningen kan troligen förklaras med hårdare rapporteringskrav, men förändringen är ändå betydande.

I en ny VTI-rapport granskas och jämförs det svenska regelverket för elsparkcyklar med motsvarande bestämmelser i tre nordiska grannländer. Gemensamt för dessa är att elsparkcykeln klassificeras som ett litet eldrivet motorfordon, medan den i Sverige klassas som cykel.

Också på andra punkter avviker Sverige i jämförelsen:

Åldersgräns: Sverige saknar åldersgräns, medan den är 12 år i Norge och 15 år i Finland och Danmark.

Onykterhet: Rattfyllerilagstiftningen i Sverige omfattar inte elsparkcyklar, då den bara är tillämplig för motorfordon. Grannländerna har fasta alkoholgränser och samma lagstiftning som för andra motorfordon.

Hjälmkrav: I Sverige och Norge måste barn under 15 år bära hjälm, medan Danmark har hjälmkrav för alla oavsett ålder. I Finland finns en stark rekommendation om att använda hjälm.

Det är svårt att få fram jämförbara siffror över antalet olyckor, antalet skadade och användningen av elsparkcyklar i de olika länderna. Därmed går det inte heller att påvisa några tydliga samband med trafiksäkerheten eller avgöra vilket regelverk som skulle vara "bäst".

Dock pekar rapporten på att regler kan påverka beteenden. I Norge har andelen olyckor där föraren varit påverkad av alkohol eller andra droger minskat,



Transportstyrelsens nya statistik visar att antalet olyckor med elsparkcyklar ökade till 6500 under förra året. En ny rapport från VTI visar att regelverket i Sverige avviker från det i flera nordiska grannländer. Foto: Satu/VTI

även om det är svårt att isolera effekten av enskilda åtgärder. Och i Danmark har hjälmanvändningen ökat kraftigt, från omkring 20 procent till cirka 70 procent. Särskilt gäller det bland dem som har egna elsparkcyklar.

– Vi vill att myndigheterna ser över vad som är möjligt att göra i Sverige. Fortfarande skadas många, inte minst barn, på elsparkcyklar och något behöver

göras åt det. Sedan kan man alltid diskutera vad som ska förändras och på vilket sätt, säger Susanne Wallhagen, huvudförfattare till rapporten.

Hon konstaterar att regelverket redan utretts två gånger i Sverige. Resultatet har dock blivit magert – i stort sett bara att elsparkcyklar inte får framföras eller parkeras på trottoarer och gångbanor.

– Vad det beror på är

svårt att säga, men utan tvekan har andra länder varit mer på. En grundläggande skillnad är troligen klassificeringen som cykel eller motorfordon, vilket påverkar många andra delar av regelverket. ■

Källa: Vti

Redo för säsongens mil med WIST

Sommar med WIST

NORDENS STÖRSTA FRISTÅENDE ÅTERFÖRSÄLJARE AV VOLVO LASTBILAR OCH BUSSAR

Sommarservice, däck, skadeverkstad, besiktning och underhåll – vi håller era lastbilar och bussar rullande

Vi erbjuder tjänster skräddarsydda för er verksamhet; service, reservdelar, jour och säsonganpassning.

En lastbil eller buss från Volvo ger dig en stark position redan från första dagen. Men vårt engagemang slutar inte när vi räcker över nycklarna. Själva överlämningen är bara början. Vi håller din lastbil på vägen och din verksamhet i rörelse. Mil efter mil. Dag efter dag. Vi lovar att ge dig bästa möjliga stöd under din lastbils hela livscykel – och därefter.

Wist Last & Buss – Nordens största fristående återförsäljare av Volvo lastbilar och bussar
wistlastbuss.se

WIST ^{PI}

Anläggningar i Norrbotten: Kiruna | Gällivare | Pajala | Kalix | Luleå | Boden | Piteå

KAMPANJ!

TROLIGEN VÄRLDENS MEST

ÖVERKVALIFICERADE GRÄSKLIPPARE

Den mest överkvalificerade gräsklipparen

AVANT 223

Komplettera med fler redskap

15% rabatt

Vid köp av Avant 223

ingår nu även

15% rabatt på utvalda redskap

Kan klippa gräs och även ploga, sopa, sprida, sanda, lasta, transportera, gräva, planera, jämna, borra, fräsa, lufta, klippa, ta bort, krossa, blanda, rensa m.m.

Kampanjpris
179.900 kr + moms

Ingår: Universalskopa 1040 mm och pallgafflar 850 mm



www.norrmaskiner.se

NORRMASKINER

Ernsnaskammen 35, Luleå • Vxl 0920-311 00 • 070-661 02 67

**OJAN
PERÄ**

SOMMAR

NYHET!

MÖGELBORT MAX

INGA KONSTIGHETER 650ML

149:-

BORRSKRUVDRAGARE

M12 BLDDRC-201

995:-

**KOLLA
PRISET!**

TRÄOLJA V PREMIUM 3L

**KOLLA
PRISET!**

159:-

VATTENSLANGVINDA 30M 1/2" AUTOMATISK

**KOLLA
PRISET!**

895:-

KOMBISTEGE 16-STEG. ALUMINIUM

**SUPER-
KLIPP!**

899:-

KNIV HULTAFORS HVK B

**ALLTID
LÅGT
PRIS**

2 ST FÖR
99:-

ARBETSHANDSKAR
PU BELAGDA, 6 PAR

KOLLA PRISET!

6 ST FÖR
49:-

SPÄNNBAND
35MM/6M 1/2T

**ALLTID
LÅGT
PRIS**

99:—

UPPFÄLLBAR BRYGGSTEG 4 STEG

1095:-

Handla även via vår webbshop
OJANPERA.SE

Erbjudandena gäller på Ojanperä i Luleå, Boden, Piteå och Kalix. Gäller mellan 19/6-13/8 - 2026 med reservation för ev. tryckfel, slutförsäljningar och försenade leveranser. Lokala avvikelser kan förekomma.

LULEÅ

Spantgatan 10
0920-230 220
info.se@ojanpera.net

Öppet: Vardagar 8-17
Lördag **Sommarstängt**

BODEN

Ugglekatan 14
0921-102 22
info.boden@oianpera.net

Öppet: Vardagar 8-17

PITEÅ

Källbogatan 69
0911-12 000
order.pitea@ojanpera.net

Öppet: Vardagar 8-17

KALIX

Stabsvägen 5
0923-140 00
order.kalix@ojanpera.net

Öppet: Vardagar 8-17

REDO FÖR SOMMAREN

OJAN PERÅ

KYLBOX 20L 12V

KOLLA PRISET!

599:-

REGNTUNNA SVART
MED LOCK OCH KRAN 200L

349:-

HINK 12L
ROSTFRITT STÅL

SUPER-KLIPP!

179:-

KYLBOX 20L
12V/230V

KOLLA PRISET!

799:-

KYLBOX 40L
12V/230V

1149:-

KYLBOX 8L
12/24V ALPICOOOL

1895:-

ALKYLATBENSIN 5L
STARTA 2-T ELLER 4-T

ALLTID LÄGT PRIS

209:- PER ST

HYDROFORPUMP
1300W INOX

3595:-

TRÄDGÅRDSSLANG
FLEXIBEL 30M

KOLLA PRISET!

229:-

GROVDAMMS.
VÅT/TORR NT 22/1 AP L
RE!PLAST G026

1995:-

KÄRCHER

SOPSÄCK 150L
750X1150, 10ST

ALLTID LÄGT PRIS

29:-

HÖGTRYCKSTVÄTT 165BAR
2100W CLEN

KOLLA PRISET!

2795:-

HÖGTRYCKSTVÄTT
HD 5/13 EX EB+ FOAM
CLASSIC A E

7995:-

KÄRCHER

VATTENPUMP
1" MED RATO MOTOR

ORD. PRIS 2295:-

1995:-

HÖGTRYCKSTVÄTT 225BAR
3200W CLEN

4495:-

RESERVDELAR TILL ÖVER 2000 TRAKTORMODELLER

OJAN PERÅ

HYDRAULOLJA 20L
HYDRAULIC HV 32 /
HYDRAULIC HV 46

KOLLA
PRISET!

699:-
PER STYCK

SITS MEKANISK FJÄDRING

KOLLA
PRISET!

3495:-

SLÄPKÄRRA ATV
MAX 500KG FÖRZINKT
MED TIPP!

6995:-

GARAGETÄLT
3X3X2,4, 195G/M2

KOLLA
PRISET!

2195:-

GARAGETÄLT
3X6X2,4, 195G/M2 GRÅ

KOLLA
PRISET!

3295:-

BRÄNSLETANK
JERRY 3 250 12-24V

SUPER-
KLIPP!

12995:-

ARBETSBORD
1525X700X1500MM

3995:-

FÖRVARINGSHYLLA
1830X1956X610MM

SUPER-
KLIPP!

1995:-

ELVERK INVERTER
1,1KW R1250ISA BENSIN

KOLLA
PRISET!

4495:-

ELVERK 3,0KW
R3000 AVR BENSIN

3995:-

FÖRVARINGSSKÅP
METALL 1850X850X390MM

KOLLA
PRISET!

2195:-

FÖRVARINGSHYLLA
1860X1000X400MM

KOLLA
PRISET!

429:-

TRATT
MED VATTENFILTER

169:-

BENSINDUNK 5L
PLASTEX

SUPER-
KLIPP!

99:-

BENSINDUNK 20L
NEVERSTOP GRÖN

249:-

MYGGMEDELSPRAY
BUSHMAN 90ML

129:-

REDO FÖR SOMMAREN

OJAN PERÅ

VINSCH TILL BORRMASKIN
BÄRBAR 225KG



1599:-

VATTENKÄRL 10L
MED KRAN



KOLLA PRISET!

149:-

FRITIDSBATTERI
ER350 EXIDE DUAL



1195:-

BATTERIBOX
350X275X260MM



KOLLA PRISET!

249:-

VASSKLIPPARE



749:-

BÅTSTÖD 900MM



KOLLA PRISET!

349:-

PULVERBRANDSLÄCKARE
6KG 55A



SUPER-KLIPP!

599:-

FÖRSTA HJÄLPEN KIT
VATTENTÄT



499:-

STÖDHJUL METALL
48MM/200X50



179:-

GRÄSKLIPPARBATTERI
EXIDE GARDEN



KOLLA PRISET!

595:-

MULTIVERKTYG TRÄDGÅRD
4-IN-1



1699:-

KOLLA PRISET!

GRÄSTRIMMER, RÖJSÅG, HÄCKSAX, STÅNGSÅG

KAMIN MUSTANG
VIRGO



8995:-

KLYVSTÄLL
M TARMO



KOLLA PRISET!

699:-

STARTBOOSTER
NOCO GB40 PLUS 12V 1000A



1149:-

CTEK MXS 5.0
POLAR EDITION



KOLLA PRISET!

1095:-

REDO FÖR SOMMAREN

OJAN PERÄ

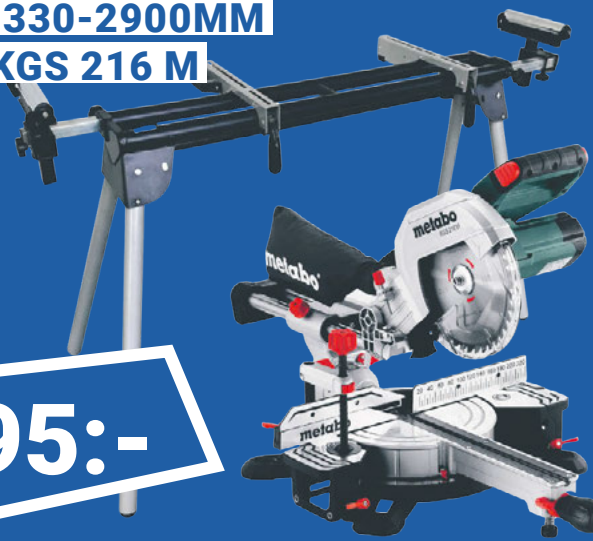
GERSÅGKIT

SÅGBORD 1330-2900MM

& KAPSÅG KGS 216 M

PAKET-PRIS!

3295:-



PARTYHÖGTALARE

ARCSOUND HAZE (GEN.2)

KOLLA PRISET!

1895:-



MED TRÅDLÖS MIKROFON OCH BLUETOOTH

SÅGBORD

1330-2900MM

FÖR KAP- OCH GERSÅG

995:-



GERSÅG FEMI

216MM 1700W

ORD. PRIS 2289:-

1695:-



KOMPRESSOR

BATTERIDRIVEN AQILA C7

KOLLA PRISET!

749:-



KOMPRESSOR 3-FAS

7,5HP 925L/200L SVART

12995:-



KOMPRESSOR

180L 1,2KW 24L OLJEFRI

KOLLA PRISET!

1195:-



KOMPRESSOR

50L/356L/3HP/230V

2995:-



TRYCKLUFTSSLANG 3/8"

MED KOPPLINGAR GUMMI

10M

249:-

20M

349:-



SLANGVINDA 15M

TRYCKLUFT 9,5MM GUMMI

995:-



ALKOMÄTARE AM-7000

DIGNITA

STOR-SÄLJARE!

1095:-



SPOLARVÄTSKA 3L

STARTA

KOLLA PRISET!

29:-



KÖP BOSCH TORKARBLAD

-30% RABATT!

FINNS I FLERA OLIKA MODELLER!

3 LITER SPOLARVÄTSKA PÅ KÖPET!



MILWAUKEE

OJAN
PERÄ

KEDJESÅG
M18 F2CHS50-0



5895:-



GRENSÅG
M12 FHS-251



2695:-



KEDJESÅG
M18 FCHS-0 40CM



2995:-

CIRKELSÅG
M18 FCS552-0



3495:-

SPIKPISTOL
M18 FFN-0C



6495:-

SLAGSKRUVDRAGARE
M18 FIDRQ-0



3595:-

BATTERI
M18 B5 5,0AH LI-ION



995:-

FETTPISTOL
M18 GG-0



2895:-

BORRSKRUVDRAGARE
M12 BLDDRC-201

KOLLA
PRISET!

995:-



VINKELSLIP
M18 FSAG125X-0X



2295:-

DAMMSUGARE
M18 VC2



1795:-

TIGERSÅGBLADSATS
+ TOR.CAR 13P



499:-

KAPSKIVA
SCS41/125X1 TB 10P



149:-

HÄCKSAX
M18 FHET60G2-0

3849:-



MILWAUKEE

OJAN PERÄ

LÖVBLÅS
M18 FBLG3-0



1995:-

GRÄSTRIMMER
M18 BLLT-0



2295:-

GRENSÅG
M18 FHS20-0



2995:-

LÖVBLÅS
M18 F2BL-0



3095:-

MULTITRIMMER SET
M18 FOPHLTKIT2-0



3749:-

ARCTICLEAN RARE² PEAR

BILSCHAMPO

LIMITERAD 500ML

NYHET!

179:-



TERSINE REFRACT V3

CERAMIC QUICK COAT 500ML

UTFÖR-SÄLJNING!

229:-



TURTLE WAX

REDLINE WHEEL CLEANER

500ML

KOLLA PRISET!

69:-



TURTLE WAX

FRESH & FOAMY SCHAMPO 500ML

KOLLA PRISET!

99:-



FOAM LANCE SKUM

GÖR DET MED RW 1L

169:-



ARCTICLEAN 200ML

INTERIOR & LEATHER FOAM

169:-



MICROFIBERDUK

30X30CM, 30-PACK

69:-



BILTVÄTTHINK

MED SANDFILTER

KOLLA PRISET!

79:-



Upptäck hela vårt bilvårdssortiment – nu på Ojanpera.se

Handla även via vår webbshop

OJANPERA.SE

Erbjudandena gäller på Ojanpera i Luleå, Boden, Piteå och Kalix. Gäller mellan 19/6-13/8 - 2026 med reservation för ev. tryckfel, slutförsäljningar och försenade leveranser. Lokala avvikelser kan förekomma.

LULEÅ

Spantgatan 10

0920-230 220

info.se@ojanpera.net

Öppet: Vardagar 8-17

Lördag Sommarstängt

BODEN

Ugglegatan 14

0921-102 22

info.boden@ojanpera.net

Öppet: Vardagar 8-17

PITEÅ

Källbogatan 69

0911-12 000

order.pitea@ojanpera.net

Öppet: Vardagar 8-17

KALIX

Stabsvägen 5

0923-140 00

order.kalix@ojanpera.net

Öppet: Vardagar 8-17

SOMMAR OCH SOL!



Bronco skog & trädgårdsredskap!

Gör skog och trädgårdsarbetet enklare och roligare. Med redskap från Bronco får du kraft, kvalitet och pålitlighet när det verkligen gäller.

För omgående leverans i butik. Produkter med nedsatta kampanjpriser är omonterade.

Inkommer juli månad!

49 995:-

36 900:-

23 995:-
Ord. pris 25 995:-

29 000:-

18 995:-
Ord. pris 20 900:-

15 900:-
Ord. pris 17 245:-

22 900:-

6 995:-
Ord. pris 8 495:-

STARTA SÄSONGEN STARKT! VÅRKAMPANJ PÅ SUZUKI UTOMBORDARE

SUZUKI

SUZUKI

SUZUKI

ÖRNVIK ALUMINIUMBÅTAR!

Robusta, slitstarka och lättkörda aluminiumbåtar för fiske, friluftsliv och härliga dagar på sjön.
Här är några av modellerna från Örnvik.

ÖRNVIK 330

LÄTT ATT BÄRA
PLATTBOTTNAT FÖR STABILITET
TOPPFART PÅ 16KN

Slutsåld!

ÖRNVIK 390

ÖRNVIK 370

VÄGER ENDAST 65 KG
PLATS FÖR HELA FAMILJEN
HALKFRI DURK MED MJUKA EVA-FÖTTER



Murbruksvägen 13, 973 45 Luleå
0920 - 22 55 00
www.lindroths.se

Erbjudanden gäller tom 30/6 2026



REDAN ÖVER 9 000 MEDLEMMAR!

NU FORTSÄTTER RESAN MOT ATT BLI STÖRST I SVERIGE

Varje medlemskap stärker föreningen och bidrar till att utveckla verksamheten, skapa framtidens Luleå Hockey och säkerställa att medlemmarna fortsatt har inflytande över föreningens riktning.

Bli medlem i Luleå Hockey!



Scanna QR-koden!

Mat & dryck

by Erik Grödahl

Inspireras av recept och goda drycker från Erik Grödahl, välkänd vinkännare och utbildare inom mat & dryck.

När jag sitter här den 3:e juni och skriver den här krönikan, kommer den spontana tanken, "Vart tog maj vägen?" och då menar jag inte kvinnan utan månaden... Ja, en öljresa till Budapest och en vinresa till Champagne, redan där hade halva månaden gått.

Den här veckan blir det en dubbel, gingravad lax och pizza med gingravad lax.



Erik Grödahl – Årets svenska vinprofil 2016 och utbildare inom mat och dryck från Piteå.



Gingravad lax

Det här behövs för 4 personer
800-1000 gram benfri lax delad i lika delar (fryst minst 2 dygn)
2 msk gin från ett lokalt destilleri
2 msk krossade enbär (använd gärna mixer)
1 msk krossad vitpeppar
1/2 dl salt
1 dl socker

Gör så här:
1. Pensla laxsidorna med gin.
2. Blanda de torra ingredienserna och täck laxköttet med kryddblandningen. Lägg laxsidorna mot varandra i en plastpåse.
3. Lägg fisken i kylan i en djup tallrik med en tyngd över. Vänd

efter ett dygn, efter två dygn är den klar.
4. Skrapa bort eventuella rester av kryddblandningen.
5. Skär i skivor och servera med kokt färskpotatis och hemlagad gravlaxsås.

Gravlaxpizza
Det här blir ju en två dagars med den gingravade laxen ena dagen och den överblivna laxen får toppa den hemlagade pizzan dagen efter.
Det här behövs till 1 Pizza
1 pizzabotten (den bekväme köper en färdig, de andra gör en egen efter receptet på [grodahl.se](#), (sök Pizzabotten).
Sås (2 dl smetana, 2 dl majonnäs, ca

2 msk rivet citronskal, salt)
Riven gräddost (bäst i klassen är Gäsene Bondmoran eller ICA's Bondost)
Mozzarella
Gravlax
Hackad gräslök
Färsk dill
Finhacka rödlök
Flingsalt
Nymalen vitpeppar

Gör så här:
1. Bred ut hälften av såsen på pizzabotten och toppa med gräddost och mozzarella. Resterande del av såsen toppar du pizzan med när den har gräddats klart (se bilden).
2. Grädda i ugnen tills osten fått fin färg.
3. Toppa med gravlax, gräslök, dill, rödlök, flingsalt och vitpeppar.
4. Servera

VINTIPS: Druvorna Gewürztraminer och Grüner Veltliner fungerar utmärkt till gravad lax. I fast sortiment hittar Ni **PRATSCH GRÜNER Veltliner 2025** (Nr 2922, pris 112,-) eller **WEINGUT MÜLLER GRÜNER Veltliner vom Loess 2025** (Nr 2056, pris 149,-)
ALKOHOLFRIIT: Vi fortsätter på samma druva, **GRÜNER Veltliner Alkoholfri** (Nr 1943, pris 109,-).

TIPS FRÅN FAST SORTIMENT: Den 1/6 var det nya lanseringar i fast sortiment och i vanlig ordning var det högt och lågt, dock mer högt än tidigare, fortsatt så. Men jag kan inte låta bli att fundera, vems behov tillgodoses av 1 liter vin på PET-flaska som kostar 99 kronor och innehåller 10 gram socker per liter, ett klassiskt "hitte på vin". Här är det inte folkhälsan som skall skyddas.

Men vi kan exempelvis glädjas åt **PRIVAT BRUT RESERVA CHARDONNAY 2022** (Nr 2417, pris 159,-), trots att det är "knasterort" är det inte tråkigt utan riktigt trevligt. Finns inte på hyllan i alla butiker, men tar 2-3 dagar att få hem.

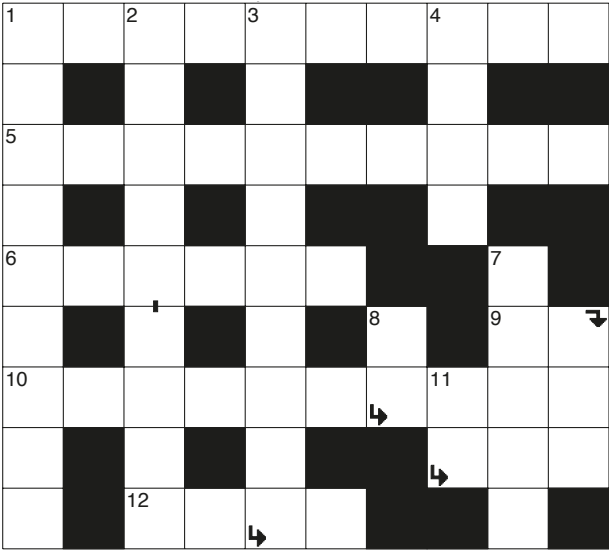
I sommarens sista krönika om två veckor blir det recept på en ljuvligt god mandelpotatissoppa med rökt renost och fler tips från lanseringen 1/6.



Alkohol kan skada din hälsa

Melodikrysset v.25 - 20 juni

Melodikrysset lördag kl. 10.03 i P4. Lösningen ska vara inne senast onsdag i nästa vecka
Adress: Melodikrysset, Sveriges Radio P4, 109 12 Stockholm
Namn:.....
Adress:.....
Postadress:.....



Nu är de här: Yumi och Tomus sommar-utmaningar

Ett sommarlov kan vara allt möjligt. Kul, skönt, pirrigt och ibland lite ensamt eller jobbigt. Oavsett känsla kan barn hänga med Yumi och Tomu under sommaren, i årets pysselbok från Bris.

– Häng med oss på ett äventyr fullt av kluringar, pyssel och roliga uppdrag, säger Yumi och Tomu, kända Youtubers och barnprofiler.



Nu är Yumi och Tomus sommar-utmaningar äntligen här. Du hittar dem i Bris pysselbok. Foto: Bris

Sommarlovet kan kännas på många olika sätt. Det kan vara underbart, något man längtat efter. Och ibland kan det kännas jobbigt. Barn har berättat för Bris att pyssla, rita eller vara i naturen är sådant som får en må bättre.

Därför har Bris tagit fram sin årliga pysselbok som nu skickats ut tredje-klassare över hela landet. Här får man öva på att formulera känslor och identifiera trygga vuxna att prata med. Men framför allt innehåller pysselboken en massa skoj – allt tillsammans med Yumi och Tomu

som är två av Sveriges största YouTube-profiler för barn. Utmaningarna kommer också att finnas på Tiktok.

– Rackarns bananer vilken sommar vi har framför oss! Häng med oss på ett äventyr fullt av kluringar, pyssel och roliga uppdrag. Vågar du anta våra utmaningar? säger Yumi och Tomu, Youtubers och barnprofiler.

Under flera somrar har samtalen till Bris ökat. De allra flesta vill, likt resterande del av året, prata om psykisk ohälsa. Allt från ångest och oro till självskada och ensamhet. Förra sommaren öka-

de också andelen samtal som handlade om fysiskt våld med 52 procent, jämfört med året innan. Ofta handlar det om våld från en vuxen i barnets närhet, såsom en förälder eller bonusförälder.

Sommaren är en speciell tid då viktiga vuxna runt barn försvinner. Skolan och fritidsaktiviteter pausas, samtidigt som vissa kompisar åker i väg.

Läs hela artikeln här:



Källa: ViaTT

REDAKTIONEN
redaktion@gratistidning.com

9				4	7		
4			1	9		8	
	2			3			
		5		3	1		
		8			9	4	3
				5		9	
		2		7		5	1
						6	
				2			7

		6					1	5
7						3		
	8						9	7
						8	3	4
3	4					7	5	
1			2					7
				4			1	6
4				1				
					2			

Sudoku vecka 25

Lycka till!



TIPSA OSS:
tips@gratistidning.com

BUSINESS
NORRBOTTEN

Vill ni synas på
Business-sidorna
i Norrbotten?

Kontakta din lokala
Gratistidning!

Monica Stubé

Norrbotten Gratistidning
070-515 80 07
monica.stube@
gratistidning.com

Startkonferens samlade länets aktörer för ett tryggare Norrbotten

NORRBOTTEN | NÄRINGS-
LIV

BUSINESS Den 9 juni samlades flera representanter från näringsliv, kommuner, region och myndigheter för startkonferensen för satsningen Norrbotten tillsammans mot brott. Målet är att stärka det brottsförebyggande arbetet och öka tryggheten i hela länet genom en bred och långsiktig samverkan.

Norrbotten befinner sig i en historisk samhällsomvandling med stora investeringar, snabb tillväxt och ökad inflyttning. Samtidigt växer den organiserade och systemhotande brottsligheten i Sverige, vilket också påverkar länet.

För att möta utvecklingen samlas nu aktörer från hela samhället i den gemensamma satsningen Norrbotten tillsammans mot brott.

– Den organiserade brottsligheten utmanar grundläggande samhällsfunktioner och påverkar människors trygghet. För att lyckas förebygga brott



Mats Burman presenterade bakgrund och syfte till Norrbotten tillsammans mot brott på Residenset i Luleå.
Foto: Länsstyrelsen Norrbotten

och motverka kriminalitet krävs att vi arbetar tillsammans över organisations- och sektorsgränser, säger Lotta Finstorp, landshövding Norrbottens län.

Under konferensen lyftes både aktuella lägesbilder och konkreta exempel på framgångsrikt brottsförebyggande arbete från olika delar av länet. Ett viktigt syfte med sats-

ningen är att skapa starkare nätverk, öka kunskapen och sprida metoder som visat goda resultat.

– Vi vet att det finns många goda initiativ runt om i länet. Genom att dela erfarenheter, lära av varandra och utveckla samarbetet kan vi stärka det förebyggande arbetet och skapa ett tryggare Norrbotten för alla, säger Mats Burman, handläggare

Länsstyrelsen i Norrbottens län.

Satsningen bygger på övertygelsen att ett hållbart brottsförebyggande arbete kräver gemensamt ansvarstagande från hela samhället – från offentliga verksamheter till näringsliv.

Om Norrbotten tillsammans mot brott
Norrbotten tillsammans mot brott är en länsge-

meinsam kraftsamling för minskad brottslighet och ökad trygghet. I satsningen samverkar kommuner, myndigheter, näringsliv, fackliga organisationer och civilsamhället för att stärka det förebyggande arbetet och utveckla gemensamma insatser i hela länet. ■

Källa: Länsstyrelsen Norrbotten

Gratistidningen – kan du lita på!

NÅ STORA
DELAR AV NORRA
SVERIGE MED EN
KONTAKT!

ANNONSPAKET	82 000
FYRKANTEN	
ANNONSPAKET	117 000
NORRBOTTEN	
ANNONSPAKET	90 000
VÄSTERBOTTEN	
ANNONSPAKET	182 000
NORRSKEN	
UMEÅ SKELLEFTEÅ FYRKANTEN	

LOKAL - HÖG RÄCKVIDD - GER EFFEKT

Vi hjälper er att få spridning på er marknadsföring i Norrbotten och Västerbotten i våra omtyckta gratistidningar. De delas GRATIS ut varje vecka (några en gång/månad) till hushåll och den samlade upplagan är över 207 000 exemplar.

Nyttja våra slagkraftiga annonspaket i norra Sverige. En stor fördel är att man kan editionera (lokalanpassa) annonserna då det är olika titlar på respektive ort.

– Skanna QR-kod!
Direktlänk till
bokagt.se på webben.



SKICKA E-POST

DIY - Do It Yourself



WEBB - BOKAGT.SE

SPECIALPRISER

OFFENTLIG ANNONSERING
EMFA ARTIKEL 25 (-30%)

FÖRENINGAR (-50%)

Industritomt / Uppställningsyta uthyres i Pajala

1 hektar industriyta strategiskt belägen centralt i Pajala

Perfekt som uppställningsplats för maskiner, fordon, material eller som etableringsyta för entreprenörer inom gruv-, bygg- och skogssektorn eller turistföretag.

- Hårdgjord plan, lätt att nå med tunga transporter
- Möjlighet till korta eller längre hyresperioder
- Anpassningsbar yta – från delar av tomten till hela 1 hektar
- Närhet till Kaunis Iron och centrala Pajala

Mer info: pajala.gratistidning.com/industritomt

Kontakta oss för offert och visning!
Skanna QR-kod - till intresseformulär...



RYMDINDUSTRI**KIRUNA**

Tolv experiment till rymden
från svenska rymdbasen
Esrange Space Center - **sid 8**

UTMÄRKELSER**LULEÅ**

Aurora Village utsett till "Årets Framtidskraft"
under Luleå Business Awards - **sid 4**

BUSINESS **NORRBOTTEN**

VECKA 23, JUNI 2026

Näringslivstidning och näringslivssajt
från **Norrbotten Gratistidning**

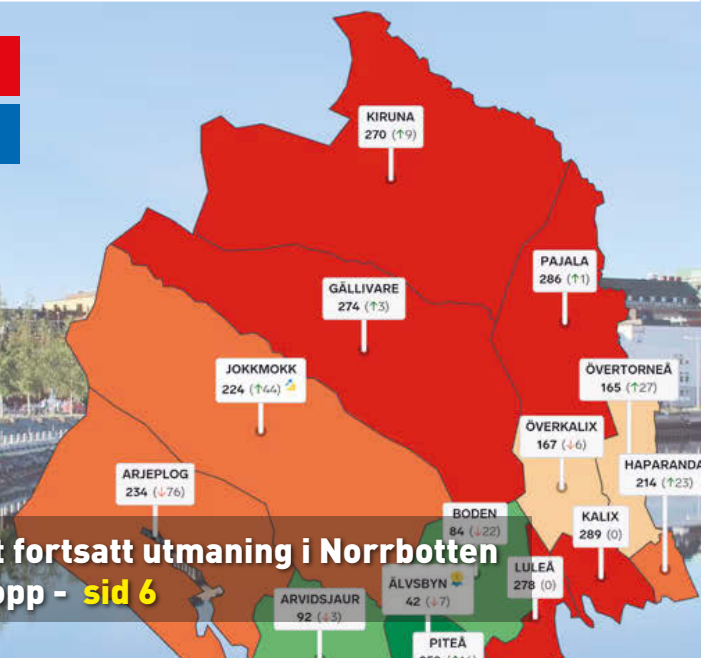
NORRBOTTEN.COM**JOBB & KARRIÄR****KIRUNA****PITEÅ****MEDIA****NORRBOTTEN**

EMFA Artikel 25: Nya EU-regler skärper
kraven på kommunernas annonsering - **sid 6**

NÄRINGSLIV**NORRBOTTEN**

Två nya servicemarknadschefer
stärker Wist i norr - **sid 11**

Företagsklimatet fortsatt utmaning i Norrbotten
- Älvsbyn i länstopp - **sid 6**



Sommarhälsningar från Business Norrbotten

Välkommen till Business Norrbotten – näringslivs-bilagan som lyfter fram de frågor, möjligheter och utmaningar som påverkar företagandet i vår region. I detta nummer uppmärksammar vi bland annat Svenskt Näringslivs ranking av företagsklimatet i Sveriges kommuner. Resultatet visar att många av Norrbottens kommuner fortfarande återfinns på den nedre halvan av rankingen, trots de stora investeringar och den starka framtidstro som präglar länet.

Frågorna är många och viktiga. Hur skapar vi bättre förutsättningar för företag att växa, anställa och investera? Hur säkerställs kompetensförsörjningen? Hur kan kommunerna bli bättre på dialog, service och upphandling? Och hur tar vi tillvara de möjlig-heter som den gröna omställningen och de stora industrietableringarna för med sig? Ett starkt näringsliv är en förutsättning för jobb, välfärd och utveckling i hela Norrbotten.

Samtidigt närmar sig valåret 2026. Under de kommande månaderna kommer de politiska partierna att presentera sina visioner och löften för framtiden. Därför vill vi ge dig som företagare, anställd, entreprenör eller engagerad medborgare möjlighet att påverka debatten. På de lokala webbplatser för våra tidningar finns länk till ett formulär där du kan skicka in dina frågor direkt till politikerna inför kommunvalet. Vilka besked vill du ha? Vilka frågor är viktigast för näringslivet i just din kommun?

Vi hoppas att denna bilaga ska bidra med både kunskap, inspiration och nya perspektiv. Tillsammans kan vi skapa en starkare dialog om hur Norrbotten utvecklas som företagsregion – och vilka beslut som krävs för att stärka konkurrenskraften inför framtiden.

Trevlig läsning! / Peder Gidlund



Peder Gidlund, ansvarig utgivare för Norrbottens Gratistidning och Kiruna Annonssblad

INNEHÅLL

sid 3	Lindroths Motorcenter	sid 6	Företagsklimatet fortsatt utmaning i Norrbotten - Älvsbyn i länstopp	sid 9	LL Skog & Skötsel
sid 4	Tolv experiment till rymden från svenska rymdbasen Esrange Space Center	sid 6	EMFA Artikel 25: Nya EU-regler skärper kraven på kommunernas annonsering	sid 9	Nevo Maskin
sid 4	Aurora Village utsett till "Årets Framtids kraft" under Luleå Business Awards	sid 7	PGM AB levererar mätteknik som skapar trygghet i byggprojekten	sid 10	Pressgrannar lägger ner tryckeriet i Luleå - en epok går i graven
sid 5	Wist Last & Buss AB	sid 8	Mediakrönika	sid 11	Två nya servicemarknads - chefer stärker Wist i norr
sid 5	O.E Larssons Släp & Smide AB	sid 8	Norrlandsjord & Miljö tar klivet in i framtiden	sid 12	Länstrafiken Norrbotten
sid 5	Bernina Norrland				



NR 2 - JUNI 2026



REDAKTION FÖR BUSINESS NORRBOTTEN

SÄLJARE: Åke Tapani, Urban Wallton, Peder Gidlund och Monica Stubé.
ANNONSPRODUKTION: Kiruna Annonssblad/Norrbotten Gratistidning
ANSVARIG UTGIVARE: Peder Gidlund Tel: 0980-60 000, e-post: peder.gidlund@gratistidning.com

Business Norrbotten är en näringslivstidning som produceras av Norrbottens Gratistidning, Kiruna Annonssblad och följer med våra tidningar. www.gratistidning.com.



FÅ 12.000 KR RABATT
VID KÖP AV OUTLANDER
850/1000/HD8/HD10 2025 MODELLER

UPP TILL 27.000 KR RABATT
+ 3 ÅRS GARANTI
VID KÖP AV OUTLANDER
HD5/HD7/500/700 MY23-25 MODELLER

Gäller fram till 31 Juli

ELLER 9.000 KR RABATT
PÅ OUTLANDER HD5/HD7/500/700 2026 MODELLERNA

Gäller fram till 30 Juni

FÅ 35.000 KR RABATT
VID KÖP AV MAVERICK TRAIL & SPORT
MY23 & MY24 MODELLER

Gäller fram till 31 Juli



FÅ 8.200 KR RABATT
ELLER 16.400 MED HYTT
(TOTALT 24.600 KR RABATT)
VID KÖP AV TRAXTER MY23-MY25 MODELLER

Gäller fram till 30 Juni

FÅ UPP TILL 17.500 KR RABATT
VID KÖP AV MAVERICK 2025 MODELLER

Gäller fram till 31 Juli

Maxa Sommaren

Inbyteserbjudande
Få 20.000 kr rabatt
på alla MY23-MY25 Sea-Doo modeller
(Undantag Sparks)

Gäller fram till 31 Juli

Få upp till 25.000 kr rabatt
+ 4 års garanti på MY23-MY24,
och 3 år på MY25
på utvalda modeller

Gäller fram till 31 Juli

Kontakta oss för mer info!



SEA-DOO®

Lindroths
MotorCenter

Murbruksvägen 13, 973 45 Luleå
 Tel.0920 - 22 55 00, www.lindroths.se





Forskning från hela världen fick tillgång till mer än sex minuter i tyngdlöshet ombord på raketen SubOrbital Express-5. Foto: Mattias Forsberg, SSC Space

KIRUNA RYMDINDUSTRI

Tolv experiment till rymden från svenska rymdbasen Esrange Space Center

BUSINESS Söndag 31 maj vid 08:33 lokal tid sköt SSC Space upp forskningsraketen SubOrbital Express-5 från rymdbasen Esrange Space Center i Sverige. Raketen nådde 260 kilometers höjd och gav tolv vetenskapliga projekt från nio länder tillgång till rymden och mer än sex minuter i mikrogravitation. Ombord fanns bland annat forskning om fysikaliska, biologiska och medicinska processer, som alla testades under förhållanden som inte är möjliga att återskapa på jorden.

Raketflygningen möjliggjorde forskning som ska bidra till förbättrade cancermodeller, kunskap om astronauters hälsa och utveckling av nya lättviktsmaterial – resultat som kan leda till nya medicinska och industriella genombrott.

– Vi har planerat, designat och byggt

dessa experimentmoduler under tre års tid tillsammans med våra kunder, och förberett raketerna under flera veckor för uppskjutning här på Esrange. Nu ser vi fram emot att ta del av resultaten från dessa minuter i rymden, hur de bidragit till nya insikter i dessa forskningsprojekt och hur de på längre sikt kan få betydelse för vårt samhälle här på jorden, säger Stefan Krämer, programchef för SubOrbital Express på SSC Space.

SubOrbital Express-5 är den sjuttonde raketerna inom detta specifika raketprogram som skjuts upp från rymdbasen Esrange sedan 1987. Europeiska rymdorganisationen, ESA, är programmets största kund och finansierar flera av experimenten ombord.

De tolv experimenten omfattade ett brett spektrum av vetenskapliga discipliner. ■

Källa: SSC Space



Sofia Widell tog emot priset "Årets Framtidskraft" under Luleå Business Awards. Foto: Strawberry

FASTIGHET LULEÅ

Aurora Village utsett till "Årets Framtidskraft" under Luleå Business Awards

BUSINESS Strawberrys dotterbolag Lynra och Adapteos initiativ Aurora Village har tilldelats det nyinstiftade priset "Årets Framtidskraft" under Luleå Business Awards. Utmärkelsen, som delas ut av Stiftelsen Företagande i Luleå, uppmärksammar projekt som genom tydliga satsningar främjar företagande och framtidstro i regionen.

Priset Årets Framtidskraft har instiftats för att lyfta fram ett företag, ett projekt eller ett initiativ som genom en tydlig satsning i Luleå bidrar till regional drivkraft. Juryn betonar i sin motivering hur Aurora Village skapar rätt förutsättningar för den pågående gröna omställningen:

– Genom denna specifika satsning stärker de samverkande parterna förutsättningarna för framtidens moderna näringsliv i Luleå och visar framtidstro. Initiativet möjliggör en grön industriell framtid och tar samtidigt hand om dem som bygger den.

Skapar ringar på vattnet för det lokala näringslivet

Aurora Village, som drivs i samarbete mellan Lynra och Adapteo, har utvecklats för att erbjuda moderna boendelösningar och ett fungerande ekosystem för de människor som arbetar inom regionens stora industriprojekt. Initiativets bredare samhällsnytta har varit en avgörande faktor för juryn.

– Aurora Village har imponerat på styrelsen mycket för att det är ett initiativ som river hinder för den omställning regionen behöver göra. Vi ser att den här typen av initiativ inte endast skapar affärer för beställaren och leverantören, utan för väldigt många andra aktörer inom näringslivet i och omkring Luleå, inte endast under en uppbyggnadsfas utan även över tid, säger Sara Axelsson, juryns ordförande.

En modell som expanderar

För organisationen bakom Aurora Village ses utmärkelsen som en bekräftelse på

att visionen om att sätta människan i centrum av den industriella boomen har varit framgångsrik.

– Vi är otroligt stolta och glada över det här priset, vilket ger oss stor energi för framtiden. För oss har Aurora Village aldrig bara handlat om logistik, utan om de människor som faktiskt bygger framtidens gröna industri. Att juryn uppmärksammar hur detta skapar ringar på vattnet för hela Luleås näringsliv är det absolut bästa betyg vi kan få, säger Sofia Widell, VD för Aurora Village.

Även fastighetsägaren och partnern Adapteo är jublande glad idag:

– Det här är väldigt roligt men framförallt så tolkar vi det som en väldigt tydlig signal från näringslivet i Luleå att man gillar det vi gör. Det betyder oerhört mycket för oss, säger Adapteo Sveriges VD Ola Skogö.

Etableringen i Luleå har fungerat som en pionjärsatsning för konceptet. Nyligen har även Viscaria Village i Kiruna presenterats och i början av juni presenteras ytterligare ett projekt. ■

Fakta om Aurora Village:

Antal boenderum: 2 000

Projektet omfattar totalt 39 byggnader, varav 37 bostadshus samt service- och aktivitetsbyggnader.

Byggstart: Våren 2026

Inflytt: Sommaren 2026, därefter adderas 500 bostäder/kvartal

Plats: Storporsön, Luleå

Service & faciliteter: Restaurang, 24/7 minimarket, gym, tvättstugor, ytor för umgänge, shuttlebuss till/från arbetsplatsen, veckoaktiviteter

Fastighetsägare och utvecklare: Adapteo

Operatör och serviceansvarig: Strawberry Living

Källa: Strawberry

BUSINESS NORRBOTTEN

Näringslivstidning och näringslivssajt från Norrbotten Gratistidning

MEDIA LULEÅ

Urban Wallten ny mediasäljare på Luleå- och Norrbotten Gratistidning - sid 9

KONTAKTCENTER PITEÅ

J 30 är här människor i hjälpt hela Sverige - sid 10

YRKESTRAFIK LULEÅ

TANDLÄKARE KIRUNA

VETERINÄR LULEÅ

Evidensia Djursjukhuset Gammelstad - en viktig resurs för djurägare i Norrbotten - sid 10

Luleå Taxitar över på Samtliga orter efter North Rides konkurs - sid 14

NÄSTA NUMMER KOMMER

Vecka 37

september 2026

BUSINESS NORRBOTTEN

VECKA 11, MARS 2026

Näringslivstidning och näringslivssajt från Norrbotten Gratistidning

NORRBOTTEN.COM

Monica Stubé

070-515 80 07

monica.stube@gratistidning.com

I Business Norrbotten lägger vi fokus på lokal handel, affärer, företagande och näringsliv med inspirerande läsning och bra erbjudanden från våra annonsörer.

Upplagan är 117 000 ex. (fyra gånger per år)

GRATISTIDNING

- det bästa lokala räddningsmediet

Redo för säsongens mil med WIST

Sommar med WIST

NORDENS
STÖRSTA
FRISTÅENDE
ÅTERFÖRSÄLJARE
AV VOLVO
LASTBILAR OCH
BUSSAR

Sommarservice, däck, skadeverkstad, besiktning och underhåll – vi håller era lastbilar och bussar rullande

Vi erbjuder tjänster skräddarsydda för er verksamhet; service, reservdelar, jour och säsonganpassning.

En lastbil eller buss från Volvo ger dig en stark position redan från första dagen. Men vårt engagemang slutar inte när vi räcker över nycklarna. Själva överlämningen är bara början. Vi håller din lastbil på vägen och din verksamhet i rörelse. Mil efter mil. Dag efter dag. Vi lovar att ge dig bästa möjliga stöd under din lastbils hela livscykel – och därefter.

Wist Last & Buss – Nordens största fristående återförsäljare av Volvo lastbilar och bussar
wistlastbuss.se

WIST ^{PI}

Anläggningar i Norrbotten: Kiruna | Gällivare | Pajala | Kalix | Luleå | Boden | Piteå



LARSSONS
SLAP



TRAILERS



FOGELSTA

Besiktningvägen 7, Storheden, Luleå 0920-25 49 40 info@larssonsslapp.se

**TILLVERKNING • FÖRSÄLJNING • RESERVDLSBUTIK
SERVICE & REPARATION • FÖRSÄKRINGSSKADOR**



**43% VÄRDETILLVÄXT
FÖR PLANETEN**



90 SVENSK
KONTO INSAMLINGS
KONTROLL

Skänk värdepapper eller aktieutdelning och öka värdet på din gåva. www.wwf.se/vardepappersgava

Vi utför reparation och service på symaskiner

Låt din kreativitet flöda



**HÅLL UTKIK
NYA BERNINA
L6-SERIEN**

Kommer inom kort.
Mer info finns på
bernina.se



**ÅRETS NYHET
BERNINA B990**

Mekintegrerad sömregulator & ett förbättrat användargränssnitt!

Vi har just nu 21 st olika Bernina maskiner i vår butiksutställning och att vi därmed är övre Norrlands största symaskinsbutik med just Bernina symaskiner/overlockmaskiner/långarmsmaskiner.

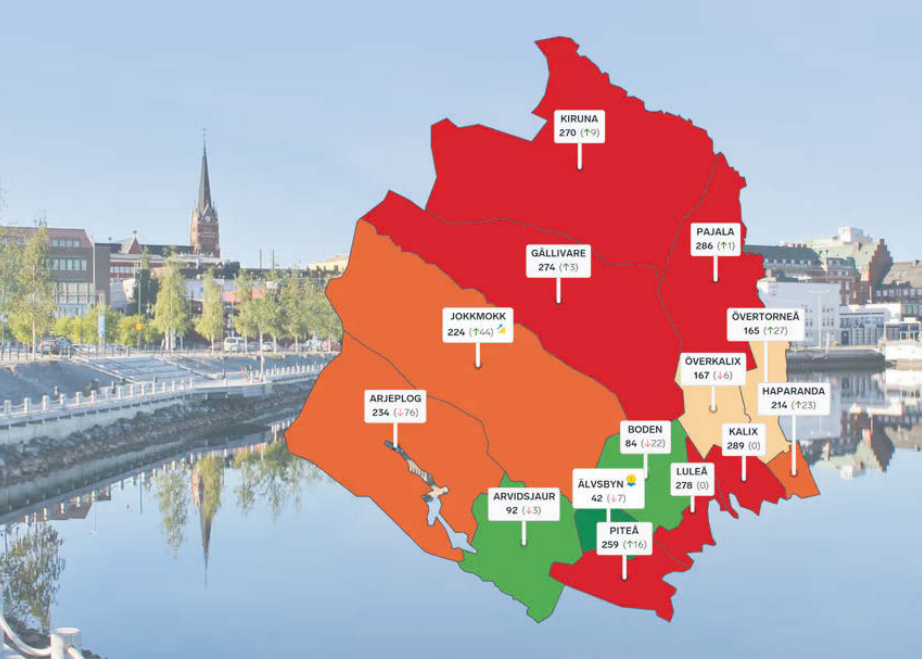
Vi är Bernina enda återförsäljare med fullt Bernina-program norr om dalälven.

BERNINA⁺

Den enda symaskinstillverkaren som finns kvar i Europa

Tel: 0920-25 70 21, 070-649 08 28 Martin, 070-311 56 06 Ingegerd
Linvägen 15, Gammelstad
Öppet mån-fre kl 12-17:30
E-post: info@berninanorrlund.se • www.berninanorrlund.se





Grafisk karta över kommunernas respektive resultat mot en bakgrund över Luleå.
Foto: Svenskt Näringsliv

NORRBOTTEN NÄRINGSLIV

Företagsklimatet fortsatt utmaning i Norrbotten – Älvsbyn i länstopp

BUSINESS Svenskt Näringslivs årliga ranking av det lokala företagsklimatet visar att flera av Norrbottens kommuner fortfarande har en lång väg att gå för att skapa de bästa förutsättningarna för företagande. Samtidigt finns det ljuspunkter i länet där företagare ger betydligt bättre omdömen om dialog, service och kommunalt bemötande. Med plats 42 i Sverige har Älvsbyns kommun Norrlands bästa företagsklimat. Det visar 2026 års kommunranking i lokalt företagsklimat.

Älvsbyn har under lång tid tillhört en av Norrlands bästa kommuner när det lokala företagsklimatet rankas. I årets rankingresultat är man dessutom den kommun i Norrland som får bäst resultat, detta trots att man tappar några placeringar.

Samtidigt återfinns flera stora kommuner i botten av listan. Piteå hamnar på plats 259, Kiruna på plats 270 och Luleå på plats 278, medan Kalix på plats 289 och Pajala på plats 286 placerar sig nära absoluta botten. Det totala antalet kommuner på listan är 290 stycken.

– Älvsbyns kommun är en klar ledstjärna i ett län där flera andra kommun har fastnat i bottenrasket, säger Svenskt Näringslivs regionchef Hans Andersson.

Det samlade betyget för länet landar på 3,2. Det är en mindre förbättring men fortfarande tydligt under rikssnittet på 3,5, vilket visar att Norrbotten som helhet inte tar klivet upp trots enstaka starka resultat.

Kommuner i både toppen och botten
Skillnaderna mellan kommunerna är samtidigt ovanligt stora. I toppen får företagen ett betyg klart över rikssnittet, medan flera kommuner i botten ligger runt eller under godtagbar nivå. Det handlar om nästan två betygssteg mellan bästa och sämsta kommun i länet – ett gap som sällan är så tydligt.
– Det här handlar inte om förutsättningar utan om ledarskap och prioriteringar. Där företag möts av dialog och

förståelse ser vi också resultat, säger Hans Andersson.
Företagen pekar på återkommande problem i de kommuner som ligger längst ner. Brist på dialog, svag information och upplevt krångliga processer påverkar förtroendet negativt. Samtidigt finns en gemensam utmaning i hela länet: kompetensförsörjningen. Nästan hälften av företagen uppger att det är svårt att hitta rätt kompetens, vilket gör det till det största hindret för tillväxt.
– När företag inte hittar rätt arbetskraft stoppar det investeringar och expansion. Det här är avgörande för hela Norrbottens utveckling, säger Hans Andersson.
Samtidigt sker stora industriella satsningar i regionen vilket gör att behovet av fungerande lokala företagsklimat blir ännu tydligare. Om fler kommuner inte förbättrar sina villkor riskerar utvecklingen att bli ojämn, där investeringar koncentreras till ett fåtal orter.
– Potentialen i Norrbotten är enorm. Men då krävs att fler kommuner gör det jobb som redan visar resultat, annars riskerar klyftorna att fortsätta växa, säger Hans Andersson. ■

Rankinglista Norrbotten 2026		
Kommun	Placering 2026	Förändring från 2025
Älvsbyn	42	+ 7
Boden	84	+ 22
Arvidsjaur	92	+ 3
Övertorneå	165	+ 27
Överkalix	167	+ 6
Haparanda	214	+ 25
Jokkmokk	224	+ 44
Arjeplog	234	+ 76
Piteå	259	+ 16
Kiruna	270	+ 9
Gällivare	274	+ 3
Luleå	278	–
Pajala	286	+ 1
Kalix	289	–
Med reservation för felskrivningar.		

Källa: Svenskt Näringsliv



Dennis Oscarsson Krook, projektledare i Gratistidningarnas förening är positiv till EMFA Artikel 25. Reglerna ska stärka transparensen kring offentliga annonspengar och ge lokala medier bättre möjligheter i konkurrensen med globala techplattformar.

NORRBOTTEN MEDIA

EMFA Artikel 25: Nya EU-regler skärper kraven på kommunernas annonsering

BUSINESS Kommuner runt om i landet använder regelbundet annonsering för att nå ut till invånarna. Det kan handla om allt från krisinformation och förändringar i kommunal service till kungörelser, rekryteringar, samråd, evenemang och olika informationskampanjer. Men nu förändras spelreglerna. Genom EU:s nya mediefrihetsförordning, European Media Freedom Act, EMFA, ställs tydligare krav på hur kommuner använder skattemedel när de köper annonser och vissa medienära tjänster. Särskilt viktig är artikel 25, som i huvudsak började gälla den 8 augusti 2025.

Kommunerna har kvar sitt informationsansvar
De nya reglerna innebär inte att kommunerna måste informera mer än tidigare. Däremot blir kraven större på hur kommunen väljer var informationen ska publiceras. Tidigare har det ofta varit en rutinfråga. Kommunen har kanske använt sin egen webbplats, sociala medier eller återkommande annonserat i samma lokala tidning. Med EMFA blir sådana val svårare att motivera om kommunen inte kan visa att besluten bygger på sakliga, tydliga och i förväg publicerade kriterier.

Ska minska risken för favorisering
Bakgrunden till reglerna är bland annat att motverka korruption, vänskapskorruption och politisk styrning av offentliga annonspengar. För kommunerna betyder det att beslut om annonsering behöver bli mer dokumenterade och möjliga att följa i efterhand. När kommunen väljer annonskanal behöver den kunna visa varför just den kanalen används. Det kan till exempel handla om vilken målgrupp man vill nå, hur stark den lokala räckvidden är, vilken effekt annonseringen har, vad den kostar och om kanalen är lämplig för myndighetsinformation. I vissa fall kan det också vara nödvändigt att använda flera kanaler samtidigt för att nå olika grupper av invånare.

Invånarna ska kunna se vart pengarna går
En viktig del av de nya reglerna är ökad öppenhet. Kommuner ska varje år publicera lättillgänglig information om sina annonsutgifter. Där ska det framgå

vilka leverantörer som fått betalt och hur mycket pengar som betalats ut, både totalt och per leverantör. Det gör det enklare för invånare, lokala medier och andra aktörer att granska hur kommunens annonspengar används. Om stora delar av pengarna år efter år går till samma kanal, utan tydlig förklaring, kan det väcka frågor. Samtidigt innebär det ökade krav på kommunernas interna rutiner. Kostnader måste konteras rätt och sammanställningar behöver vara tillräckligt tydliga för att tåla granskning.

Ersätter inte upphandlingsreglerna
EMFA ersätter inte lagen om offentlig upphandling, LOU, eller reglerna om statsstöd. Däremot innebär förordningen ett tydligt tryck mot mer öppna och strukturerade arbetssätt. Även vid enklare inköp och direktupphandlingar, där det inte alltid finns krav på annonsering enligt upphandlingsreglerna, behöver processen vara transparent, proportionerlig och bygga på publicerade kriterier.

Större krav på en genomtänkt mediemix
Artikel 25 lyfter också fram vikten av att offentliga annonsmedel fördelas brett, med hänsyn till både nationella och lokala mediemarknader. Det betyder inte att kommunen måste dela lika mellan alla medier. Men en strategi där nästan alla pengar hamnar i en enda kanal kan bli svårare att försvara, särskilt om den innebär att lokala eller granskande medier missgynnas eller att kommunen inte når alla grupper av invånare.

Kan stärka den lokala demokratin
I grunden handlar de nya reglerna om att skattemedel ska användas öppet, sakligt och rättvist. För invånarna kan det innebära bättre möjligheter att ta del av viktig information om vad som händer i den egna kommunen.
När fler får tillgång till relevant och aktuell information ökar också möjligheten att engagera sig i lokalsamhället. På så sätt kan EMFA inte bara förändra kommunernas annonsering, utan också bidra till en mer öppen och levande lokal demokrati. ■

Källa: Gratistidningarnas förening



Josef Johnsson på PGM AB arbetar med mätteknik inom bygg och anläggning. Genom noggranna inmätningar och utsättningar skapar de förutsättningar för säkra och effektiva byggprojekt. Foto: PGM AB

KIRUNA BYGG & ANLÄGGNING

PGM AB levererar mätteknik som skapar trygghet i byggprojekten

BUSINESS När ett bygg- eller anläggningsprojekt ska genomföras är det ofta de första mätningarna som avgör hur väl hela projektet kommer att fungera. För PGM AB är mätteknik en viktig del av verksamheten och en tjänst som bidrar till att skapa rätt förutsättningar redan från start.

Genom professionell inmätning och utsättning säkerställer företaget att byggnationer, anläggningar och infrastruktursatsningar får en stabil grund att stå på. Arbetet sker i nära samarbete med betrodda partners som tillsammans med PGM AB levererar noggranna och tillförlitliga mätdata till kunder över hela regionen.

– Noggrannhet i de tidiga skedena sparar både tid och pengar längre fram i projektet. Rätt mått från början minskar risken för fel och skapar trygghet genom hela byggprocessen, säger företaget.

Bakom många av uppdragen finns mätteknikerna Josef och Maciej Johnsson, som arbetar med både bygg- och anläggningsprojekt. Deras vardag handlar om att skapa struktur och precision i projekt där varje centimeter kan vara avgörande.

– Bakom varje fungerande projekt finns en tydlig grund. I många av våra uppdrag handlar det om just det – att mäta rätt från början, berättar Josef

Johnsson.

Matti lyfter fram vikten av att förstå helheten i ett projekt.

– Mätteknik handlar inte bara om siffror och koordinater. Det handlar om att skapa rätt förutsättningar för alla som ska arbeta vidare i projektet, från markentreprenörer till byggföretag och beställare.

Med modern utrustning, digitala verktyg och lång erfarenhet säkerställer PGM AB och deras samarbetspartners att varje mätning håller hög kvalitet. Resultatet blir effektiva processer, minskad risk för kostsamma misstag och en tryggare projektgenomföring.

- Exempel på tjänster inom mätteknik**
- Utsättning och inmätning
 - 3D-skanning och modellering
 - Mängdberäkning
 - Ritningskontroll och bearbetning
 - Terrängmodeller och maskinstyrning
 - Stomnät och digitala underlag

I en region där investeringarna inom industri, infrastruktur och samhällsbyggnad fortsätter att växa spelar mättekniken en allt viktigare roll. För PGM AB handlar det om att leverera precision, kvalitet och pålitlighet i varje uppdrag – från första utsättning till färdigt projekt. ■

Källa: PGM AB

Faktaruta PGM AB

PGM AB är ett konsultbolag som grundades 2022 av flera konsulter som förenades för att skapa ett gemensamt företag. PGM AB strävar efter att tillsammans bygga en bred kompetens och ett stort nätverk, vilket gör att företaget kan erbjuda varierade tjänster. Fokus ligger på att vara en lokal aktör som hanterar både stora och små projekt, alltid med målet att leverera hög kvalitet och skräddarsydda lösningar för kunderna. Genom företagets gemensamma erfarenhet och expertis är man rustade att möta olika utmaningar och behov.



Maciej Johnsson ute på ett pågående bygg- eller anläggningsprojekt med mätutrustning i arbete. Foto: PGM AB



Pär Johansson Norrlandsjord & Miljö AB. Foto: NEVO Maskin

LULEÅ ENTREPRENAD

Norrlandsjord & Miljö tar klivet in i framtiden – investerar i två elektriska XCMG XC948EV

BUSINESS När många fortfarande funderar på när elektrifieringen ska slå igenom på allvar inom entreprenadbranschen, har Norrlandsjord & Miljö AB redan tagit beslutet. Bolaget, med Pär Johansson i spetsen, har investerat i två stycken helelektriska XCMG XC948EV – en maskin i storleksklass motsvarande Volvo L70. Investeringen markerar ett tydligt steg mot en modernare, tystare och mer hållbar maskinpark.

– Utvecklingen går åt det här hållet. Då vill vi vara med tidigt och bygga erfarenhet redan nu, säger Pär Johansson. Den elektriska hjullastaren XCMG XC948EV är utvecklad för tunga materialhanteringsjobb och kombinerar hög lyftkapacitet med utsläppsfri drift och betydligt lägre ljudnivåer än traditionella dieselmaskiner. Maskinen klarar av en hel arbetsdag på en laddning.

Ser elektrifieringen som en långsiktig investering För Norrlandsjord & Miljö handlar satsningen inte bara om miljöprofilering. Det handlar lika mycket om ekonomi, arbetsmiljö och att möta framtidens krav från kunder och beställare. Precis som flera aktörer inom bygg- och anläggningssektorn börjar se över sina klimatomål, märks också en tydlig förändring ute på marknaden. Elektriska maskiner efterfrågas allt oftare i upphandlingar, särskilt i tätorter och känsliga miljöer där buller och utsläpp blir avgörande faktorer. – Vi ser att utvecklingen går snabbt nu. Kraven kommer att öka och då vill vi ligga steget före istället för att jaga ikapp senare, säger Pär Johansson.

Samma typ av arbete – men en helt annan upplevelse En av de största skillnaderna med eldrivna hjullastare märks direkt från förarplatsen. Ljudnivån är markant lägre, vibrationerna färre och responsen i drivlinan omedelbar. Maskinerna arbetar utan lokala utsläpp och lämpar sig väl för verksamheter där

både miljökrav och arbetsmiljö står i fokus. XCMG:s elektriska hjullastare är dessutom byggda kring batteriteknik med hög kapacitet och snabbbladdning under 1 timme för att hålla produktionen igång under arbetsdagen. **Ett tekniskifte som börjar på riktigt** Elektrifieringen inom entreprenadmaskiner har länge diskuterats – men nu börjar investeringarna bli verklighet ute hos entreprenörerna. I flera delar av Sverige används redan större elektriska hjullastare och grävmaskiner i kommersiell drift, framför allt inom materialhantering, återvinning och stadsnära projekt. Branschen befinner sig fortfarande i ett tidigt skede, men allt fler företag väljer att börja bygga erfarenhet redan idag. För Norrlandsjord & Miljö är beslutet tydligt: – Någon måste våga ta första steget. Vi tror på tekniken och vill utvecklas tillsammans med marknaden.

Elektrifiering handlar om mer än bara maskinen Att investera i eldrift innebär också nya sätt att tänka kring logistik, laddning och planering. Men för många entreprenörer vägs det upp av lägre energikostnader, mindre servicebehov och en betydligt bättre arbetsmiljö. Internationellt växer också utbudet snabbt av elektriska entreprenadmaskiner i mellanklassen, där XCMG blivit en av de tillverkare som satsat hårdast på utvecklingen av eldrivna hjullastare. Med två nya XC948EV i maskinparken visar Norrlandsjord & Miljö att elektrifieringen inte längre bara är framtid – den är redan här. ■

Källa: NEVO Maskin



”Ju fler tryckerier som stänger, ju fler tidningar som minskar sin utgivning och ju mer medielandskapet centraliseras – desto viktigare blir de lokala räckviddsmedier som faktiskt finns kvar.

KRÖNIKA
Peder Gidlund

När lägereldarna slocknar i medielandskapet

Det finns något symboliskt i att ett tryckeri stänger. För den som aldrig har besökt ett tidningstryckeri kan det vara svårt att förstå. Men för oss som arbetat med lokala medier är tryckeriet en del av den lokala medieinfrastruktur som under lång tid hållit den gemensamma lägerelden vid liv. En plats där lokala nyheter, berättelser, annonser och samhällsinformation tagit form innan de nått hushållen.

När en sådan verksamhet släcks förändras landskapet. Beskedet att Pressgrannars tryckeri i Luleå läggs ned kom därför inte som en chock. Snarare som ännu en bekräftelse på en utveckling som pågått under många år. Luleå är inte först. Tidigare har tryckerier försvunnit i bland annat Visby, Skellefteå, Norrköping och på flera andra orter runt om i Sverige. Det som en gång var en självklar del av den lokala infrastrukturen har successivt centraliserats eller lagts ned.

Samtidigt har många dagstidningar minskat sin utgivningstakt. Från sex eller sju dagar i veckan till tre. I vissa fall ännu mindre. Redaktionen finns kanske kvar, varumärket finns kvar, men den fysiska närvaron blir allt mindre. Parallellt har det svenska mediestödet förändrats. Tidigare fanns stödformer som i hög grad var kopplade till den tryckta tidningen och dess distribution. Dagens mediestöd är tekniskt neutralt och ska stödja journalistik oavsett plattform. Tanken är att främja innehållet snarare än papperet.

Det är en förändring som många anser varit nödvändig. Men den innebär också att de ekonomiska drivkrafterna att upprätthålla lokala tryckerier och tryckt distribution har blivit svagare. Resultatet ser vi nu runt om i landet när allt fler tryckerier stänger och produktionen koncentreras till ett fåtal orter.

Det är inte svårt att förstå varför. Annonshintäkter har flyttat till globala plattformar. Läsarbeteenden har förändrats. Kostnaderna har ökat. Mediekoncernerna fattar rationella beslut utifrån sina förutsättningar. Men när man tittar på kartan över Sverige händer något annat. Punkt efter punkt slocknar. Ett tryckeri här. En lokalredaktion där. En distributionscentral på nästa ort. Varje enskilt beslut kan vara logiskt. Men summan av besluten förändrar hela medielandskapet. Det märks särskilt här i norra Sverige.

Avstånden blir längre. Besluten fattas längre bort. Produktion flyttas till andra regioner och ibland till andra länder. Det som tidigare fanns runt hörnet finns plötsligt hundratals kilometer bort. För oss på Gratistidningen innebär det förstås att vi måste hitta nya produktionslösningar. Men ärligt talat är det den minst intressanta delen av historien.

Läsarna bryr sig inte om vilket tryckeri som producerar tidningen. Annonssörerna bryr sig inte. Kommunerna bryr sig inte. Och de ska inte behöva bry sig heller. Det viktiga är något helt annat. Att det fortfarande finns medier som når människor där de bor. Att samhällsinformation når fram. Att lokala företag kan marknadsföra sig. Att föreningar syns. Att politiska partier kan kommunicera med väljarna. Att det fortfarande finns kanaler som når hela hushåll och inte bara dem som råkar befinna sig på rätt social plattform vid rätt tillfälle. Just därför blir utvecklingen nästan paradoxal.

När lägereld efter lägereld slocknar i medielandskapet blir de som fortfarande brinner desto viktigare. Och kanske är det där den verkliga historien finns. Inte i att ännu ett tryckeri stänger. Utan i vilka medier som fortfarande väljer att vara kvar. Vilka som fortsätter investera i lokal närvaro, lokal annonsering och lokal journalistik. Vilka som fortfarande tror på värdet av att nå alla hushåll – inte bara några.

För en sak har vi lärt oss genom åren. När vi träffar läsare på stan, i butiker, på mässor, idrottsevenemang och marknader får vi samma budskap om och om igen: Ni vill ha er lokala tidning. Ni vill kunna bläddra i den vid köksbordet, läsa om det som händer i närområdet, hitta lokala erbjudanden och ta del av information som berör just er vardag. Det finns en värme och en gemenskap i den lokala tidningen som ingen algoritm kan ersätta. Därför kommer vi att fortsätta utvecklas, hitta nya lösningar och anpassa oss till en föränderlig medievärld. För vårt uppdrag är det samma som det alltid har varit – att samla människor kring den lokala berättelsen.

Och vi vet att ni läsare uppskattar det. Vi vet att ni vill ha er tryckta tidning.

Därför tänker vi fortsätta hålla den lokala lägerelden levande.

Peder Gidlund/Ansvarig utgivare
Norrbotten- och
Västerbotten Gratistidning

ECHO

KYMCO

ARIENS

KRAMAN

MULTI ONE SE
MADE IN ITALY

VIMEK

FASSI GROUP

Cub Cadet



Öppet: Mån-tors 08:30-17.00, fre 08.30-16.00

Adress: Hertsötorget 3, Luleå

Peter 076-767 62 76, Viktor 073- 814 25 48 • E-post: info@llskog.se

TRÄDFÄLLNING • FRÄSER STUBBAR, RÖTTER, MARK • TRÄDGÅRDSPROJEKT • RENOVERING GRÄSMATTA

LLskog & Skötsel
www.llskog.se

NEVO
ONE-STOP-SHOP

XCMG

100% ELEKTRISKA GRÄVMASKINER,
DUMPRAR, VÄLTAR OCH HJULLASTARE
- NU TILLGÄNGLIGA I NORR.

- 8-10 TIM DRIFTTID NORMAL/HÅRD KÖRNING
- SNABBLADDAS MELLAN 20-90% PÅ CA 50 MIN
- VÄRLDENS TREDJE STÖRSTA MASKINTILLVERKARE



SE MASKINMODELLER

⚡ **LÄGRE DRIFTKOSTNAD**
EL ISTÄLLET FÖR DIESEL.
MINDRE ENERGI.
MER MARGINAL.

🛠️ **ENKLARE ÄGANDE**
FÄRRE SLITDELAR.
MINDRE SERVICE.
MER TID I PRODUKTION.

🌱 **RENARE ARBETSPLATS**
INGEN AVGASER.
MINDRE BULLER.
BÄTTRE ARBETSMILJÖ.



ELEKTRIFIERINGEN BÖRJAR HÄR.

LADDLÖSNINGAR, BATTERISYSTEM, MASKINER OCH TILLBEHÖR.
VI SAMLAR ALLT DU BEHÖVER FÖR ATT STÄLLA OM.
VI ÄR PARTNERN SOM TAR HELHETSANSVARET.
SÅ ATT DU KAN FOKUSERA PÅ DET SOM DRIVER DIG FRAMÅT.

WWW.NEVOMASKIN.COM / 0920 25 16 00 / INFO@NEVOMASKIN.COM



Pressgrannars tryckeri i Luleå på Robertsviksgatan i Luleå.

LULEÅ MEDIA

Pressgrannar lägger ned tryckeriet i Luleå – en epok går i graven

BUSINESS Tryckeriverksamheten i Luleå avvecklas från och med årsskiftet. Den 30 december trycks de sista tidningarna i Luleås tryckeri. Beskedet kom som en överraskning för många i mediebranschen. Pressgrannar, som ägs av NTM-koncernen (Norrköpings Tidningar Media), avvecklar sitt tryckeri i Luleå. Därmed försvinner en av de viktigaste produktionsanläggningarna för tryckta medier i norra Sverige.

På tryckeriet har under många år producerats dagstidningar som Norrländska Socialdemokraten (NSD), Norrbottens-Kuriren, Piteå-Tidningen (PT) och Norran. Men verksamheten har också varit en central produktionspartner för ett stort antal gratistidningar i Norrbotten och Västerbotten.

Tidningstryckeriet i Luleå invigdes 1976 och trycker varje år cirka 13 miljoner tidningar. Anläggningen är ett av de större tryckerierna i norra Sverige, men på nyårsafton i år delas de sista tidningarna från tryckeriet ut.

– Under de senaste åren har Pressgrannar stärkt sin marknadsbearbetning i hopp om att hitta fler externa uppdrag till anläggningen i Luleå. Tyvärr har inte det arbetet lyckats då anläggningen bland annat saknar en trimmerutrustning. Den befintliga kundstocken av extern produktion är för liten för att det lönsamhetsmässigt ska motivera en fortsatt drift av anläggningen, säger Pressgrannars vd Leif Bergström i ett pressmeddelande. Nedläggningen innebär att tid-

ningsutgivare nu tvingas se över hela sin produktionskedja.

– Beskedet om nedläggningen är naturligtvis tråkigt, även om utvecklingen har pekat åt det här hållet under en längre tid. Samtidigt kommer beslutet tidigare än vad vi själva hade bedömt. Vi har haft ett mycket gott samarbete med personalen på tryckeriet i Luleå genom åren och uppskattar deras professionalism, engagemang och höga kvalitet i leveranserna. Det här förändrar spelplanen för många aktörer. För gratistidningarna handlar det om att hitta nya tryckeripartners samtidigt som distributionskedjor och ledtider måste anpassas, säger Peder Gidlund, ansvarig utgivare på Norrbotten- och Västerbotten Gratistidning som ger ut elva lokala gratistidningar från Kiruna i norr till Umeå i söder.

Nya möjligheter trots längre avstånd
För många gratistidningar innebär beskedet att produktionen behöver flyttas till andra tryckerier. Alternativen finns bland annat i Umeå, södra Sverige, Uleåborg

i Finland och även i Norge. Det innebär längre transporter och nya logistiska lösningar, men också möjligheter.

De moderna tryckerier som idag finns på marknaden erbjuder ofta hög automatiseringsgrad, effektivare produktion och nya tekniska lösningar för både upplaga, kvalitet och miljöarbete. Branschen står därför inför en omställning snarare än ett stopp.

– Det kommer att kräva nya arbetssätt, men samtidigt finns det flera moderna anläggningar som kan erbjuda både kvalitet och utvecklingsmöjligheter, säger Peder Gidlund.

Dagspressen lämnar printen
Bakgrunden till nedläggningen är en utveckling som pågått under lång tid. De stora dagstidningskoncernerna har successivt flyttat fokus från papperstidningar till digital publicering. Ett tydligt tecken att printupplagornas dagar är räknade kom i början av året med beskedet från NTM om halverad utgivningsfrekvens av dagstidningarna i norra Sverige. Kvarvarande prenumeranter av NSD, Kuriren och Piteå-Tidningen berörs av detta under hösten när tidningarna då kommer varannan dag. Samtidigt har det statliga mediestödet förändrats. Under flera år har miljardbelopp betalats ut till de stora mediekon-



Tryckeripersonalen håller ett vakanda öga under tryckningen även fast det mesta är automatiserat. Här under tryckning av Boden Gratistidning.

nerna genom olika stödformer. Men de senaste reformerna har inneburit att stödet i allt högre grad fokuserar på journalistisk verksamhet och digital utveckling snarare än tryckt produktion. För många mediehus har därför kalkylen förändrats. När upplagorna minskar och stödet till tryckt distribution förändras blir det svårare att motivera egna tryckerier och omfattande printverksamheter. Resultatet är att flera av de stora dagstidningarna nu ser digital publicering som sin huvudsakliga framtid.

Samtidigt ökar intresset för lokala gratistidningar
Paradoxalt nog sker denna nedmontering av dagspressens printverksamhet samtidigt som

intresset för lokala gratistidningar ökar och är fortsatt starkt. En undersökning som genomförts av Gratistidningarnas Förening visar att de flesta invånare fortfarande ser den lokala gratistidningen som den viktigaste källan för lokal information, föreningsliv, näringsliv och kommunala nyheter. ■

Läs hela artikeln här:





Hans Ranta, servicemarknadschef Kiruna. Foto: Wist

KIRUNA | PITEÅ | JOBB & KARRIÄR

Två nya servicemarknadschefer stärker Wist i norr

BUSINESS Wist stärker servicemarknaden i norra Sverige med två nya servicemarknadschefer. I Kiruna tar Hans Ranta över rollen och i Piteå kliver Mattias Fahlman in. Med olika bakgrunder men samma fokus på service och tillgänglighet ska de utveckla verksamheten vidare nära kunderna.

Hans Ranta har lång erfarenhet från verksamheten. Under ungefär 25 år har han haft flera olika roller inom samma bolagsgrupp – från mekaniker till kundmottagare, verkmästare och servicemarknadschef på personbilssidan.

– Jag började som mekaniker och har sedan haft flera olika roller. Det gör att jag har med mig förståelse för verksamheten från flera håll, säger Hans.

Mattias Fahlman är ny i lastbils- och bussvärlden, men har en gedigen bakgrund från bilbranschen där han bland annat arbetat som servicerådgivare och verkstadschef.

– För mig blev det här ett nytt kapitel. Jag kommer med en lång erfarenhet från bilsidan, men kände direkt att det här var en spännande möjlighet, säger Mattias.

En roll nära både personal och kunder

Rollen som servicemarknadschef är bred och varierad. Den handlar

både om ledarskap, personalfrågor och kundrelationer.

– Det är viktigt att jag i min roll finns där för både personalen och våra kunder. Man behöver finnas nära både verksamheten och kunderna, säger Hans.

Mattias beskriver rollen på liknande sätt.

– Spelplanen är densamma, men varje ort har sina egna utmaningar. Det kan handla om personal, kundrelationer eller andra frågor i vardagen. Man vet inte riktigt vad som väntar varje dag – och det tycker jag är roligt.

Båda är fortfarande relativt nya i sina roller och har varit på plats i drygt två månader.

Lokala utmaningar och möjligheter

I Kiruna är kompetensförsörjning en av de viktigaste frågorna framåt.

– I malmfälten är det stor konkurrens om mekaniker. Det är gör att det är en utmaning att rekrytera och boendefrågan gör

det inte lättare. Samtidigt är vi en attraktiv arbetsplats och det underlättar, säger Hans.

I Piteå ligger fokus just nu på att lära känna verksamheten och teamet, samtidigt som anläggningen växer.

– Just nu handlar det mycket om att lära känna personalen och ta hand om verksamheten. Samtidigt vill vi expandera och vi har redan lyckats rekrytera två nya mekaniker som börjar inom kort, säger Mattias.

Alltid nära, alltid tillgänglig

För både Hans och Mattias är kopplingen till Wists ledord tydlig.

– Vi arbetar i en serviceverksamhet och ska finnas där för kunden så mycket som möjligt. Det är kärnan i det vi gör, säger Hans.

Mattias lyfter också vikten av tillgänglighet och närvaro i vardagen.

– Tillgänglighet handlar om att finnas där när kunderna behöver oss och att bygga relationer över tid.

En familjär kultur

När de beskriver Wist som arbetsplats återkommer båda till samma sak: kulturen.



Mattias Fahlman, servicemarknadschef Piteå. Foto: Wist

– Det finns en familjär känsla här, och man får hjälp om man behöver det, säger Hans.

– Det är imponerande att det känns så familjärt trots att det är ett stort bolag, säger Mattias.

Med Hans Ranta i Kiruna och Mattias Fahlman i Piteå stärker Wist sin lokala närvaro ytterligare. Tillsammans med sina team ska de fortsätta utveckla servicemarknaden och bidra till att kunderna får den support och tillgänglighet som krävs i vardagen.

Det är precis det Wist menar med att vara alltid nära, alltid tillgänglig.

Därför präglar ansvar, professionalism, omtanke och samarbete det dagliga arbetet.

Det handlar om att ta ansvar för varje ärende, arbeta professionellt i varje kontakt, visa omtanke i mötet med människor och samarbeta för att snabbt hitta rätt lösning – oavsett om det gäller ett hisslarm mitt i natten, en sjukresa eller information under en kris. ■

Företagsportalen

Klimat-smarta tjänste-resor

Bli företagskund och möjliggör för ekonomiska, klimatsmarta och tidseffektiva resor för dina anställda, i tjänsten eller till och från jobbet med buss och tåg.

JAG NYTTJAR
RESTIDEN TILL ATT
FÖLJA UPP MAIL OCH
SKRIVA OFFERTER



I **FÖRETAGSPORTALEN** administrerar du enkelt vem som får köpa biljetter för tjänsteresor eller som ett personal-erbjudande för arbetspendling. Att ansöka om ett konto i Företagsportalen är kostnadsfritt och endast nyttjade biljetter faktureras månadsvis.

VÄLKOMMEN SOM FÖRETAGSKUND!
Ansök idag och registrera ett konto via vår hemsida www.lanstrafikennorrbotten.se/foretag eller använd QR-koden till höger:



Länstrafikens
Företagsportal

Många smarta fördelar:

- » Ni gör ett aktivt val för att uppnå era klimatmål.
- » Slipp dyra parkeringsavgifter och tidskrävande letande efter parkeringsplatser.
- » Minska antalet tjänstebilar = färre fasta kostnader.
- » Minskad administration med kvitton och redovisning, allt samlas i Företagsportalen och faktureras månadsvis.
- » Nyttja resetiden! Arbeta, prata, surfa eller bara koppla av.
- » Den som reser köper enkelt biljett i Länstrafikens app och använder betalmedel "Företagsfaktura".